Trio di fiere *in crescita:* ECCO LE NOVITÀ PER IL 2024

Quali sono le novità delle principali fiere internazionali del largo consumo Ambiente, Christmasworld e Creativeworld per il 2024? I due vicepresidenti delle Fiere dei Beni di Consumo, Julia Uherek e Philipp Ferger, lo rivelano in diretta nella conferenza stampa internazionale

Philipp Ferger,
Vice President Consumer Goods Fairs

Julia Uherek,
Vice President Consumer Goods Fairs

Dove: Fiera di Francoforte

Quando:
Ambiente/Christmasworld:
dal 26 al 30 gennaio 2024

"Il livello di registrazione è eccellente per tutte e tre le fiere - siamo già in overbooking in termini di spazio", afferma Ferger. Con un'alta densità di espositori scandinavi, la prossima edizione di Ambiente sarà il fulcro del design scandinavo, ma un altro punto focale sarà rappresentato dal design giapponese. "Stiamo crescendo sia qualitativamente sia quantitativamente: in termini di superficie, ci stiamo espandendo con tre nuovi livelli di padiglioni - ha affermato Philipp Ferger -. Inoltre, stiamo creando maggiore spazio per i nostri espositori". Ad esempio, HoReCa Academy si sposta dal padiglione 11 al foyer dello stesso padiglione. La struttura di successo dei padiglioni sarà mantenuta, ma con ottimizzazioni che semplificheranno ulteriormente il percorso per i diversi gruppi target di acquirenti. Verranno ampliate le aree di Ambiente Dining e Working e anche l'area del Global Sourcing. Qui aumenterà l'offerta nel segmento Table (10.2) e Office & Stationery (10.0). Parte delle decorazioni natalizie e stagionali si sposterà nel padiglione 6.2.
I percorsi ottimizzati per Christmasworld e l'ulteriore vicinanza alle gamme di prodotti sovrapposte di Ambiente Giving (4.2) creeranno ancora più sinergie e potenziale per nuovi contatti.

Un ricco programma di attività

"Per il 2024 stiamo progettando una nuova organizzazione per il nostro programma di supporto: stiamo introducendo giornate monotematiche per meglio raccogliere e servire i flussi di visitatori che conosciamo", spiega Julia Uherek. Ad esempio, tutte le cerimonie di premiazione si svolgeranno il venerdì, il giorno dei premi.
In futuro, il sabato sarà il Designer Day dove cinque designer affronteranno il tema del design da diverse prospettive.
La domenica sarà incentrata sul commercio.
Il lunedì sarà proclamato Hotelier's Day, per rispondere in modo specifico alle esigenze di albergatori, ristoratori, chef e F&B manager nella crescente sezione Hospitality di Ambiente.
"A tal fine, abbiamo in programma un progetto entusiasmante: Jozef Youssef, il pluripremiato celebrity chef e forza creativa dello studio di design Kitchen Theory, condurrà un sondaggio in esclusiva per Ambiente e condividerà i suoi risultati in diretta con il settore", rivela il vicepresidente. Un altro evento da non perdere è l'allestimento di punta di Christmasworld. Il duo di designer 2Dezign crea un effetto wow assoluto con Decoration Unlimited: con il nuovo motto "Mystic Vibes", gli esperti Rudi Tuinman e Pascal Koeleman mostreranno come il punto vendita possa essere allestito per attirare l'attenzione.

Focus sul design: segnale di partenza per "The Lounge" e "Ambiente Designer" 2024

Ambiente 2024 prenderà il via con un'altra attrazione: "Possiamo già rivelarlo: la designer milanese Elena Salmistraro è la "Ambiente Designer 2024". Con "The Lounge", progetterà una presentazione speciale nella Galleria 1 creando un'interfaccia tematica tra interior design e HoReCa. Siamo lieti di unire le forze con lei per dare il via al 2024", spiega Uherek. Questo è il segnale d'inizio di un progetto in corso: ogni anno, Ambiente selezionerà un designer emergente con una presentazione speciale progettata in esclusiva. Salmistraro ha commentato: "Sono molto contenta di partecipare per la prima volta ad Ambiente a Francoforte e di disegnare l'emozionante progetto "The Lounge". Ho scelto un tema che offre una prospettiva innovativa, non attraverso un approccio formalmente rigoroso, ma con uno sguardo scanzonato sul design

contemporaneo e un'attenzione alla ricerca della felicità." A lungo termine, si prevede di creare una comunità di designer con i numerosi designer e giovani talenti presenti ad Ambiente. "Ambiente sarà ancora una volta il luogo di incontro della scena internazionale dei designer. Qui c'è l'industria, qui ci sono i designer e noi li riuniamo", dice Uherek.

Tra etico e digitale

Soprattutto è il tema della sostenibilità ad essere costantemente promosso: il programma "Ethical Style" delle tre fiere identifica gli espositori con prodotti ecologici e sociali. Una giuria indipendente di esperti internazionali esaminerà e selezionerà le aziende che possono partecipare iscrivendosi entro il 24 novembre. L'etichetta apposta sugli stand e nella ricerca online degli espositori farà incontrare domanda e offerta. "La novità è che presenteremo la selezione della giuria su due grandi Ethical Style Spot all'interno dell'area. Gli spot raggrupperanno i prodotti delle tre fiere e li metteranno in visione per dare impulso alla presentazione dei prodotti nel punto vendita. Vogliamo sensibilizzare gli operatori sull'importante tema della sostenibilità, orientato al futuro", spiega il vicepresidente. Inoltre, il tema della sostenibilità sarà presente in diverse conferenze e presentazioni nel programma di supporto di tutti e tre gli eventi.

Infine, non poteva mancare il tema della digitalizzazione. Per questo importanti operatori di mercato, produttori e rivenditori si presenteranno ancora una volta nell'area Digital Retail by media. Nella Galleria 0 saranno a disposizione per rispondere alle domande dei rivenditori, offrire assistenza, informazioni e interessanti opportunità per vari servizi digitali. ☐

Come di consueto, Messe Frankfurt ha incaricato il trend bureau bora.herke.palmisano di ricercare le forme, i colori e i materiali che ispireranno i consumatori di tutto il mondo. Le tre tendenze più importanti saranno presentate con i prodotti degli espositori nell'Area Trend nel foyer del padiglione 4.1 dal 26 al 30 gennaio 2024

Ambiente Trends 24+ *mette in scena* IL LUSSO DEL SILENZIO, LE NUOVE COMPOSIZIONI E LE INNOVAZIONI DIGITALI

Le prossime Tendenze Ambiente 24+ possono essere suddivise in tre mondi di stile. Insieme emanano un'aura visionaria, celebrano il lusso del silenzio e si concentrano su nuove composizioni. La sostenibilità attraversa tutti i mondi stilistici e gli spazi abitativi in modo ancora più coerente di prima. Allo stesso tempo, la ricerca sui materiali per una migliore gestione del riciclo produce soluzioni estetiche entusiasmanti. L'artigianato viene reinterpretato e perfezionato grazie alle innovazioni digitali e alle tecniche 3D.

AURA OF PROGRESS_visionary + elemental. La forza degli elementi incontra il futurismo e gli elementi arcaici si combinano con la tecnologia iper-innovativa. Nella radiosa e vibrante tavolozza di colori, il mondo digitale sembra fondersi con quello fisico, passando da toni caldi come il viola, l'intenso giallo solare, la lava incandescente, fino a componenti freddi e sfumature inondate di luce come l'acqua e i toni minerali. I toni scintillanti delle nuvole, i grigi profondi e le tonalità scure della terra caratterizzano la componente neutra. Sfumature di colore, effetti aerografo, colori trasparenti e sfocati rafforzano questo effetto.
Materiali forti come il legno, l'acciaio e la pietra, così come forme prese in prestito dalla natura, sono deliberatamente accostati a elementi futuristici. Le superfici ruvide e irregolari sono al centro dell'attenzione. Le tracce di materiali invecchiati confluiscono nel design delle superfici. Persino la ruggine può servire da ispirazione per un motivo fuori dal comune. Inoltre, fragranze concettuali come candele, diffusori o profumi speciali per l'ambiente arricchiscono questo tema abitativo tanto quanto i fenomeni visivi creati attraverso la tecnologia LED interpretata in modo innovativo, ad esempio con apparecchi che immergono un'intera stanza in un vero e proprio bagliore di colore.

QUALITY OF SILENCE_pure + familiar. Scopre lo speciale nel semplice e riflette il bisogno di calma e chiarezza. Colori positivi e materiali semplici e sostenibili ci permettono di sperimentare il calore, la tranquillità e il comfort come il vero lusso. L'apprezzamento per l'esistenza del-

le materie prime e il lavoro su un futuro degno di essere vissuto si riflettono nell'intero design. Un tema di vita olistico, puristico e rilassante allo stesso tempo.
I colori naturali dei materiali, i pastelli solari e i toni chiari sono caratteristici di questa tavolozza, dai toni caldi della terracotta e del legno, al giallo paglierino, ai toni neutri dell'ecru e della sabbia, fino al grigio, al blu e al salvia. Materiali familiari appaiono svincolati dal loro contesto originario. I gusci d'uovo, ad esempio, sono il punto di partenza per progetti insoliti che raccontano la loro storia. Per quanto possibile, tutto viene riciclato: non solo il legno, ma anche le foglie e la corteccia. Le fibre di carta scartate vengono trasformate in carta fatta a mano e di alta qualità. Risorse semplici e non convenzionali, provenienti dalla vita di tutti i giorni, assumono spesso un nuovo significato in questo modo. La trasformazione è fondamentalmente intesa. Molti designer sfruttano appieno i principi del design circolare e lavorano, ad esempio, con bioplastiche compostabili. Gli oggetti elaborati singolarmente celebrano l'estetica della vita quotidiana, il piacere e l'apprezzamento di semplici rituali.

SPIRIT OF CRAFT_bold + poetical. Riunisce diverse influenze in modo audace e poetico ed è caratterizzato da forme sorprendenti, combinazioni audaci e una palette di colori sofisticata. Le abilità artigianali si combinano con un'estetica moderna, un chiaro tocco personale e una lunga durata. Inoltre, i prodotti e le idee di interior design dal carattere flessibile sono sempre più apprezzati, in quanto si adattano costantemente alle nostre mutevoli condizioni di vita.
La stravagante palette di colori combina i toni caldi dell'ambra, del brandy e del peperoncino con i toni neutri del grigio e del seppia, nonché con i toni freddi del lapislazzuli, del verde vetro e del turchese. Diverse abilità artigianali e materiali e tecniche quasi dimenticati danno vita a oggetti con uno stile del tutto unico: ad esempio, la combinazione di rame e smalto a caldo, dove il rivestimento in polvere simile al vetro conferisce al materiale un aspetto speciale con colori sorprendenti e sfumature imprevedibili. Anche pezzi d'epoca e motivi provenienti dagli archivi dei produttori vengono riscoperti e trasformati ad arte in nuovi design. La ceramica è un materiale chiave con possibilità di design inimmaginabili. Soprattutto per le stoviglie e il vetro, i motivi dipinti a mano e le strutture lavorate a mano sottolineano il loro carattere unico. I tessuti e i tappeti ricordano gli oggetti d'arte, con tecniche artigianali elaborate, motivi sicuri e applicazioni di ampio respiro che fanno apparire i prodotti come grafiche di grande formato, collage e rilievi. ☐

HEIMTEXTIL TRENDS 24/25 FOCUS SULLA TRASFORMAZIONE TESSILE

Col tema "New Sensitivity", la trasformazione tessile è al centro delle tendenze Heimtextil 24/25. Tre approcci mostrano vie verso un mondo tessile più sensibile: la produzione di tessuti a base vegetale, il supporto dei cicli tessili attraverso la tecnologia e l'uso bioingegnerizzato di ingredienti naturali.

Dopo l'enfasi dell'anno scorso sulle soluzioni circolari, le tendenze Heimtextil 24/25 metteranno nuovamente in luce le innovazioni tessili trasformative. L'attenzione è rivolta ai cambiamenti: sia sulla composizione dei tessuti, sia sugli aspetti estetici. "In questo contesto, sensibilità significa considerare l'impatto sull'ambiente quando si prende una decisione o si crea un prodotto. Comprendere come funzionano gli ecosistemi naturali e dare priorità all'equilibrio sono di fondamentale importanza", dice Anja Bisgaard Gaede, fondatrice di SPOTT trends & business.

L'utilizzo dell'Artificial General Intelligence (AGI), inoltre, trasformerà l'industria tessile e, se coadiuvata da una mentalità dotata di sensibilità, si potrà semplificare la complessità, espandere la creatività e trovare soluzioni invisibili, anche nel mondo dei tessuti.

L'appuntamento con Heimtextil è alla Fiera di Francoforte dal 9 al 12 gennaio 2024.