

FIERE

Un ottimo ritorno di Francoforte Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld** 2023



Dal 3 al 7 febbraio scorso si sono tenute nel quartiere fieristico di Francoforte, e per la prima volta in contemporanea, le tre principali fiere internazionali dei beni di consumo Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld**.

Il nuovo format fieristico "Home of Consumer Goods" è stato accolto molto bene da espositori e visitatori che hanno letteralmente affollato le cinque giornate di manifestazione, confermandosi come hub globale per le tendenze future del lifestyle, gli ordini e il networking.

4.561 espositori hanno occupato l'intero quartiere fieristico su una superficie lorda di 352.950 metri quadrati e hanno incontrato 154.000 visitatori. E ancora, hanno partecipato ben 170 Paesi con il 70% dei visitatori provenienti dall'estero, tra cui l'Italia che si è classificata al primo posto, e con un distacco netto, cioè il doppio, dal secondo Paese.

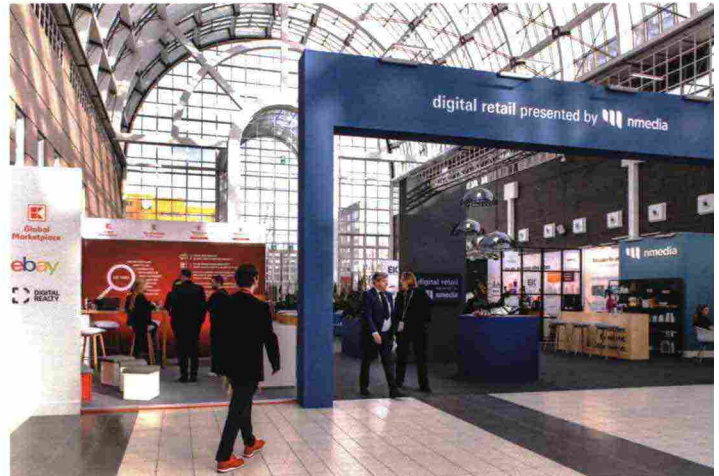
A supporto dell'offerta commerciale un ampio programma, lodato come una preziosa fonte di ispirazione, ha riunito un gran numero di relatori e designer di fama internazionale come Ka-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415

rim Rashid, Ross Lovegrove, ma anche giovani talenti promettenti. Attraverso presentazioni speciali, conferenze, workshop o visite guidate, è stato stimolato lo scambio sui più importanti meta-temi come la sostenibilità, il nuovo lavoro, il design, lo stile di vita, il futuro del retail e l'espansione digitale del commercio. In questo modo, tutte le forme di commercio hanno ricevuto approcci mirati alle soluzioni e idee pratiche. Il fattore decisivo per l'ispirazione rimane senza dubbio l'esperienza fisica. I numeri di questa edizione ne hanno dato conferma e hanno sottolineato la voglia di ritornare a visitare le fiere, incontrarsi e vedere i prodotti dal vivo. Ma un'efficace e



significativa integrazione digitale è stata offerta prima e dopo le fiere. Sulla piattaforma online Digital Extension c'è stata una presenza totale di 80.242 partecipanti, oltre 8.000 interazioni in rete, circa 4.000 messaggi di chat inviati e oltre 1.000 ore di contenuti guardati.

Ambiente, **Christmasworld** e **Creativeworld** continueranno a svolgersi contemporaneamente anche in futuro. Il prossimo appuntamento è già programmato: Ambiente e **Christmasworld**, dal 26 al 30 gennaio 2024, **Creativeworld** dal 27 al 30 gennaio 2024.



7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415