

Ambienti Living e Office che regalano nuove sensazioni ed esperienze

AMBIENTE TRENDS 23+

Ambiente Trends 23+ è sinonimo di mondi Living che offrono nuove sensazioni ed esperienze. I tre mondi di tendenza forniscono nuovi impulsi, stimolano la creatività e invitano ad adottare prospettive insolite.

Ambiente Trends 23+ è sinonimo di mondi Living che offrono nuove sensazioni ed esperienze. I tre mondi di tendenza forniscono nuovi impulsi, stimolano la creatività e invitano ad adottare prospettive insolite. In tal modo, si collegano agli sviluppi degli anni precedenti e li parlano oltre, in modo convincente. In particolare, si trovano la sostenibilità e la relativa ricerca malenica, nuove soluzioni estetiche, artigianalità e innovazioni digitali.

"Dopo due anni in uno stato di emergenza, i segnali indicano chiaramente un nuovo inizio. Nella nostra ricerca, abbiamo trovato potenti temi living, che rispondono alle domande urgenti del nostro tempo in modi molto diversi. Ciò che hanno tutti in comune è uno stretto legame con

le persone, i loro sentimenti e le loro esperienze", afferma Annetta Palmisano del trend bureau bora.hcrk.palmisano.

Unknown beauty strange + gracious: l'estetica della mixed reality incontra l'ignoto

Unknown beauty strange + gracious è il nome della prima delle tre tendenze. Qui, il desiderio di esperienze nuove e sorprendenti gioca un ruolo decisivo. Questa tendenza riflette un tema living che combina grazia non convenzionale e incredibili nuove creazioni. L'inaspettato si fa strada nell'ambiente di vita familiare.

La tavolozza di colori Unknown beauty_strange + gracious presenta colori intensi e stravaganti alternati a sfumatu-

unknown beauty
strange + gracious

ambiente
trends
23+



calming nature
careful + pleasant



tregis

lasting ideas
passionate + evocative



tregis

re adorabili e morbide. I micro-temi cromatici consentono interpretazioni individuali e punti focali che vanno dal freddo all'intenso, dal neutro all'eccentrico. Dominano i toni multicolori e cangianti, così come gli effetti iridescenti dell'arcobaleno o i wet-look.

In termini di materiali, l'attenzione si concentra su forme astratte, aliene e superfici non convenzionali. Anche la dissoluzione tra mondo analogico e digitale, mondo reale e virtuale viene spinta in avanti. La convergenza di artigianato e tecnologia crea nuovi prodotti.

Come tema living, unknown beauty_strange + gracious ha in serbo soluzioni sorprendenti: "Qui, l'attenzione si concentra su affascinanti combinazioni di colori e soluzioni estetiche inaspettate. I modelli situazionali, i riflessi ambientali e il gioco di luci e ombre creano straordinari effetti visivi. Da stravagante a bizzarro, sempre straordinario e glamour in modo speciale." Palmisano riassume questa tendenza.

Calming nature careful + pleasant: la nuova vitalità incontra la vicinanza alla natura

La seconda tendenza, Calming nature Careful + pleasant, si concentra sul potere calmante della natura. Forme organiche, colori tenui e un uso attento delle risorse sono al centro dell'attenzione tanto quanto il rapporto tra uomo e natura. Forme e disegni organici sono supportati da colori tenui.

La tavolozza dei colori si concentra sui toni naturali, che hanno un effetto particolarmente delicato con la loro delicata pigmentazione. L'orientamento più freddo presenta

sfumature dal mondo vegetale, mentre la gamma neutra mostra sfumature di pietra e metallo. Muschio, argilla e una sfumatura rosata determinano l'espressione più calda. Sempre più, Calming nature Careful + pleasant sfuma i confini tra tecnologia, ricerca, arte e artigianato. I cicli di vita dei materiali forniscono un'importante fonte di ispirazione. Nuove soluzioni sono offerte, ad esempio, dai materiali di scarto che diventano nuove materie prime.

La natura è sempre inclusa in questo mondo di tendenza, anche in ufficio: anche l'ambiente di lavoro beneficia di un linguaggio formale chiaro e calmo. Sedute, tavoli e apparecchi di illuminazione sembrano focalizzati sull'essenziale. La luce biofila conferisce agli uffici e agli spazi di lavoro un aspetto naturale.

"La ricerca sui materiali è ancora una delle strategie più importanti nel design e gli studi di progettazione interdisciplinari sono costantemente alla ricerca di materiali innovativi e sostenibili. Il percorso verso il design circolare rimane la preoccupazione maggiore e ci accompagnerà ininterrottamente nei prossimi anni", afferma Palmisano.

Lasting ideas passionate + evocative: le icone del design incontrano il qui e ora

La terza tendenza, Lasting ideas passionate + evocative, condensa le idee di grandi icone del design in un tema living che cerca soluzioni per il qui e ora. I designer richiamano design classici e iconici, ma i risultati del design sono fondamentalmente nuovi e moderni.

Grafiche d'impatto, con colori forti e forme concrete, evocano ricordi di icone del design. L'accento è posto sul desiderio di reinterpretare concetti familiari: si possono vedere concetti ben ponderati che si interfacciano e confrontano con nuove esigenze. Dove il nostro ambiente di vita sta divenendo sempre più anche un ambiente di lavoro, si trovano soluzioni modulari e versatili.

La tavolozza di colori Lasting ideas passionate + evocative costituisce la base per design potenti: le sfumature petrolio e blu dominano la gamma fredda, mentre il rosso arancio intenso con sfumature di viola e piombo giallo l'orientamento caldo. Sia il colore individuale che le sofisticate composizioni cromatiche, ad esempio nei motivi grafici delle placche o nei moderni mosaici, caratterizzano questa tendenza.

Lasting ideas_passionate + evocative dimostra che non solo i mobili per la casa ma anche altri prodotti funzionali possono essere utilizzati in modo particolarmente flessibile. Anche nell'ambito del lavoro e dell'abitare l'adattabilità del nostro ambiente di vita viene perpetuata da oggetti abitativi multifunzionali. "Allo stesso tempo, l'artigianato e l'idea di manifattura, dove i pezzi speciali sono prodotti in piccole edizioni o addirittura come pezzi unici, giocano un ruolo importante. Molti prodotti sono funzionali e tuttavia sempre una dichiarazione di design", afferma Palmisano.

L'ufficio di domani

E DI OGGI

Negli ultimi tre anni gli headquarter aziendali si sono dapprima svuotati, con conseguente isolamento delle persone e polverizzazione delle organizzazioni, e successivamente ripopolati mixando vecchie e nuove esperienze. Dalle ultime ricerche, sondaggi e studi, emerge come oggi occorra rivedere l'ambiente di lavoro alla luce di un disegno organico e lungimirante.



L'ambiente lavorativo è un luogo strategico per la generazione di valore, la trasmissione della cultura aziendale, l'impulso all'innovazione, lo scambio di idee e la fidelizzazione dei dipendenti. Per questo occorre saper cogliere e concretizzare le nuove istanze che ne orientano la configurazione e la gestione: è ormai palese come la presenza in ufficio debba trovare nuove motivazioni e consentire quell'arricchimento che le persone non trovano nel lavoro da remoto. L'hybrid working sta facendo emergere nuove tendenze nel mondo del lavoro e nel design dell'ufficio.

OPTARE PER UN TAGLIO ESPERIENZIALE

L'ufficio potrà tornare a essere la rappresentazione privilegiata delle dinamiche lavorative solo se saprà offrire nei suoi spazi fiducia e interrelazione. Per questo gli uffici si stanno trasformando, diventando sempre più accoglienti, identitari e funzionali a favorire la collaborazione e la socializzazione tra le varie figure professionali. I nuovi spazi devono tenere presente alcuni dualismi, come quelli di condivisione-privacy, fisico-digitale, operatività-ricreazione: in tale ottica, il design deve essere fondato sull'im-

patto esperienziale (o "employee experience"), allestendo ambienti confortevoli per posizione-luce-suono e capaci di presentare assonanze con gli spazi domestici, così da favorire il benessere degli impiegati. Ma gli uffici devono anche essere spazi identitari progettati per l'interazione sociale, la collaborazione e la costruzione di relazioni ed esperienze.

LA CANCELLERIA PER L'UFFICIO

Cancelleria e corredo da scrivania: Non esiste ufficio senza cancelleria. Pinzatrice, forbice, penne e matite sono imprescindibili sulla scrivania di lavoro anche nell'era del digitale. È quindi utilissimo rifornirsi di tutto il necessario perché le attività d'ufficio si possano svolgere senza intoppi, interruzioni o sgradevoli adeguamenti dovuti all'adozione di soluzioni "di fortuna" che finirebbero per rallentarci e minare la nostra concentrazione. Oggi le soluzioni sono pressoché infinite ed incontrano ogni gusto sia in fatto di design, che per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, con matite, penne, righelli e tutto ciò che occorre creati da materiali riciclati o maggiormente sostenibili.