

Ambiente, Christmasworld, Creativeworld
EVENTI

Francoforte si conferma centro internazionale dei beni di consumo

a cura della redazione

Le principali fiere internazionali dei beni di consumo **Ambiente**, **Christmasworld** e **Creativeworld**, unite per la prima volta nello stesso luogo e nelle stesse date, si sono confermate come **hub globale per le tendenze future del lifestyle**. **4.561 espositori** hanno occupato l'intero quartiere fieristico di Francoforte, dal 3 al 7 febbraio, su una superficie lorda di **352.950 m²** e hanno incontrato **154.000 visitatori** provenienti da tutto il mondo.

Per cinque giorni, i padiglioni espositivi, al completo, sono stati animati da incontri e da un'energica atmosfera di ordini.

"Con una straordinaria partecipazione internazionale, abbiamo realizzato un incredibile ritorno per il mondo dei beni di consumo globali dopo due anni di pandemia. Il nostro nuovo concetto One-Stop-Shop ha funzionato", ha dichiarato **Detlef Braun**, membro del comitato esecutivo.

I buyer hanno beneficiato di una varietà unica di nuovi impulsi commerciali: ad **Ambiente Dining**, **Living** e **Giving** sono stati ampliati dalla nuova sezione **Working**, con uno sguardo ai moderni mondi del lavoro. **Christmasworld** ha ispirato il settore con attrazioni stagionali e



Messe Frankfurt/ Petra Welzel.

decorazioni festive con effetto wow per il periodo più bello e più venduto dell'anno. Con numerose offerte creative e workshop interattivi, **Creativeworld** ha celebrato il boom del bricolage come nessun'altra fiera. L'alto livello di internazionalità ha superato ogni aspettativa: **il 70% dei visitatori proveniva dall'estero**. Oltre alla **Germania**, tra le nazioni più forti che hanno partecipato, vi erano **Italia, Francia, Paesi Bassi, Stati Uniti, Gran Bretagna, Spagna, Turchia, Svizzera, Grecia e Polonia**.

"La combinazione di Christmasworld, Ambiente e Creativeworld si sta rivelando una soluzione molto fortunata sia per gli espositori sia per gli acquirenti, che dovrebbe essere

assolutamente mantenuta", ha sottolineato **Lars Adler**, presidente del consiglio di amministrazione EVL (European Lifestyle Association).

Il fatto che gli operatori del settore vedano in Ambiente, Christmasworld e Creativeworld la loro nuova piattaforma di successo è confermato anche dal sondaggio condotto da **Messe Frankfurt** sui visitatori. **L'indice di soddisfazione** è molto alto e attualmente si attesta al **94%**.

Queste le date per la prossima edizione: **Ambiente/Christmasworld: 26 - 30 gennaio 2024; Creativeworld: 27 - 30 gennaio 2024**. ■

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/profile/home-of-consumer-goods.html>