



A sinistra, Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**. Sopra, Ambiente Trends 23+.

Left, Donald Wich, CEO Messe Frankfurt Italia. Above, Ambiente Trends 23+.

## A CHAT WITH DONALD WICH

Non solo nuovi padiglioni nel quartiere fieristico di Francoforte, ma anche nuovi segmenti (come la sezione Working che mostra i mondi lavorativi di domani) raccontano il lifestyle futuro e permettono di orientarsi nelle scelte di gusto dell'abitare contemporaneo. Donald Wich, CEO **Messe Frankfurt Italia**, definisce questa fiera come "la punta dell'iceberg, il prodotto principale nel settore dei beni di consumo". Wich racconta l'evoluzione avuta nel corso degli anni. "Durante il periodo Covid abbiamo continuato i lavori nel quartiere fiera e, proprio in occasione di questa edizione, abbiamo inaugurato il padiglione 5, ultimo step di ampliamento e di riqualificazione del quartiere, dopo l'apertura del padiglione 12. Con la fine di questi lavori siamo finalmente in grado di ospitare tutti gli espositori sotto un tetto unico, riunendo anche **Christmasworld** e **Creativeworld 2023**". "La domanda di spazi fieristici, soprattutto da noi a Francoforte, ma anche nelle altre fiere tedesche, da parte delle aziende italiane è sempre in aumento. Questi dati confermano che le fiere tedesche, in particolare **Messe Frankfurt**, sono l'hub principale per l'internazionalizzazione della gran parte delle aziende legate al Made in Italy". Riguardo al futuro delle fiere, reso incerto durante il periodo della pandemia, Donald Wich spazza via ogni dubbio: "Il consenso unanime è stato che la tecnologia che abbiamo adesso non riesce ancora a sostituire, neanche marginalmente, la presenza fisica che continua a essere irrinunciabile. Poi con il metaverso ne ripareremo...". Positivi i dati e i feedback che registrano 4.561 espositori in fiera, su una superficie lorda di 352.950 metri quadrati, con la presenza di 154.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. Dining, Giving, Living e Working sono i quattro settori proposti da Ambiente oltre a hub e corner (come Ethical Style Spot) disseminati per la fiera, pensati per porre l'attenzione sull'ambiente e per proporre prodotti ecologici, sostenibili ed eticamente rispettosi. Durante i giorni della manifestazione si sono svolti incontri e conferenze con designer internazionali come Ross Lovegrove, Tassilo von Grolman, Ineke Hans, oltre a workshop e premiazioni. [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)

*Not only did the Frankfurt fairgrounds feature new pavilions, but also new segments (such as the Working section showcasing the working worlds of tomorrow) representing the future lifestyle and allowing one to navigate the taste choices of contemporary living. Donald Wich, CEO **Messe Frankfurt Italia**, described this fair as "the tip of the iceberg, the main product in the consumer goods sector." Wich recounted the evolution it had over the years. "During the Covid period we continued the works in the fairgrounds and for this edition we inaugurated Hall 5, the last step in the expansion and redevelopment of the fairgrounds, after the opening of Hall 12. With the end of these works we are finally able to host all exhibitors under one roof, bringing together **Christmasworld** and **Creativeworld 2023** as well." "Demand for exhibition space from Italian companies is always on the rise, especially here in Frankfurt, but also for other German trade fairs. These data confirm that German trade fairs, especially **Messe Frankfurt**, are the main hub for the internationalization of most of the companies related to made in Italy production." Regarding the future of trade fairs, which was made uncertain during the pandemic period, Donald Wich dispelled any doubts: "There is unanimous consensus that the current technology cannot replace, even marginally, the physical presence, which continues to be indispensable. Then, with the metaverse, we'll talk about that again..." Positive data and feedback record 4,561 exhibitors at the fair, covering a gross area of 352,950 square meters, with 154,000 visitors from all over the world. Dining, Giving, Living and Working are the four sectors offered by Ambiente in addition to hubs and corners (such as Ethical Style Spot) scattered throughout the fair, designed to bring attention to the environment and to offer ecological, sustainable and ethical products. Meetings and conferences with international designers such as Ross Lovegrove, Tassilo von Grolman, and Ineke Hans, as well as workshops and award ceremonies were held during the days of the trade show. [ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)*