

NAPISAN E MATTEL: PROSEGUE LA PARTNERSHIP NELL'AMBITO DEL PROGETTO IGIENE INSIEME

Siamo ormai giunti a metà dell'anno scolastico 2022/2023 e anche quest'anno l'iniziativa *Igiene Insieme* di Napisan è entrata nelle scuole primarie e d'infanzia con l'obiettivo di diffondere l'insegnamento delle buone pratiche di igiene tra i più piccoli, educando attraverso il gioco e il divertimento. Così come avvenuto in passato, anche l'edizione di quest'anno, nell'ottica di una sempre maggiore accessibilità e fruibilità dei contenuti, potrà contare su un partner d'eccezione come Mattel, azienda leader nel settore dei giocattoli, che ha scelto di proseguire il suo cammino al fianco di Napisan. Mattel presterà al progetto e ai materiali ad esso dedicati, i volti di uno dei suoi brand più famosi e apprezzati: il Trenino Thomas™, già ambasciatore delle Nazioni Unite per il sesto Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (Acqua Pulita e Igiene). I nuovi materiali, ai quali Napisan e Mattel hanno lavorato insieme, includono anche quest'anno poster per raccontare l'importanza di un corretto lavaggio delle mani, album da colorare con il volto del celebre Trenino Thomas, che sarà protagonista anche del racconto *La Banda degli Eccii*, giochi educativi a tema igiene e premi da consegnare a coloro che si dimostreranno particolarmente virtuosi nell'adozione dei nuovi comportamenti.

igieneinsieme.it - mattel.com

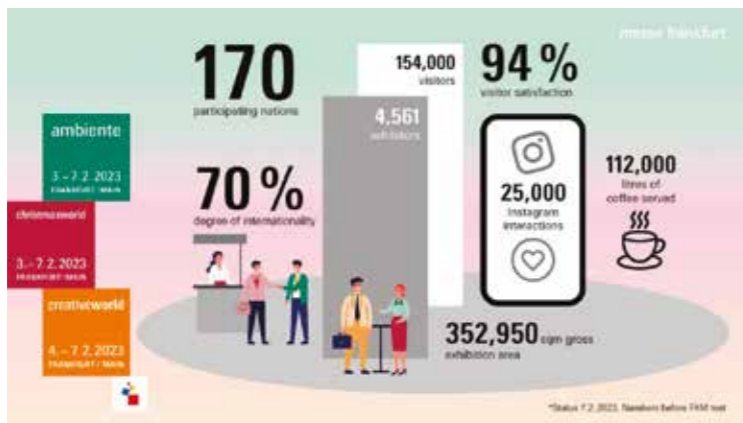


GRANDISSIMO RITORNO A FRANCOFORTE PER AMBIENTE, CHRISTMASWORLD E CREATIVELAND 2023

Dal 3 al 7 Febbraio 2023, le principali fiere internazionali dei beni di consumo, Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, hanno unito per la prima volta le loro forze trasformandosi

in un hub globale capace di anticipare le tendenze del lifestyle. Per cinque giorni il quartiere fieristico è stato animato dagli incontri e dal business, con una partecipazione travolgente e un altissimo livello di internazionalità: 4.561 espositori hanno incontrato 154.000 visitatori, il 70% dei quali proveniente dall'estero. La combinazione dei tre eventi si è dimostrata una soluzione vincente sia per gli espositori che per i buyer commerciali. Inoltre, riscontro più che positivo anche per la nuova struttura di Ambiente, le cui sezioni Dining, Living e Giving sono state ampliate dalla nuova area Working, con un focus sui moderni mondi del lavoro. Presentazioni speciali, conferenze, workshop e visite guidate hanno stimolato il confronto su altri temi centrali quali la sostenibilità, il futuro del commercio al dettaglio e l'espansione digitale degli scambi.

messefrankfurt.it



TASSOTTI RENDE PIACEVOLI E DISTINTIVI GLI SPAZI DELLA PROPRIA CASA

Attiva dal 1957, Tassotti continua a coltivare l'amore e la passione per la carta, presentando un nuovo catalogo - ampio ed approfondito - che spazia a proposte decorative per il design d'arredo. Il momento del *restyling* del guardaroba si avvicina e Tassotti diventa un *amico* affidabile: riporre e proteggere gli accessori più cari non sarà più solo una fatica, ma diventerà un momento piacevole, all'insegna di uno stile unico e inconfondibile. In particolare, le scatole automontanti con coperchio in cartoncino 300 gr. proposte in tre dimensioni. Disponibili in soggetti assortiti tratti dalla collezione Tassotti, sono le custodi dei nostri oggetti più preziosi. Ordine e raffinatezza sono infatti assicurati, grazie alla nuova collezione di scatole, scatole guardaroba e cappelliere - disponibili nelle più di 300 varianti di fantasia e colore dell'offerta Tassotti - che, quasi come veri e propri oggetti d'arte, impreziosiscono un armadio o una cassettera. Le nuove collezioni per l'*home storage* Tassotti sono una sintesi perfetta di fantasia e cura per il dettaglio, arricchite da particolari fettucce coordinate in tessuto, che ne rendono più pratico l'utilizzo. Le scatole guardaroba sono dotate di un'applicazione in metallo con un'etichetta visibile, che permette di individuarne immediatamente il contenuto. Le scatole guardaroba e le cappelliere Tassotti si trasformano così in preziosi complementi d'arredo, per chi desidera rendere unico il proprio ambiente domestico.

tassotti.it



Carolin Exhibitor Marketing

#welovestationery

insights

THE BRANDS ARE BACK IN TOWN

JOIN US!

NÜRNBERG
11. - 14. OCT 2023
incl. eXtra-Day

www.insights-x.com