



## Fiere nel mondo

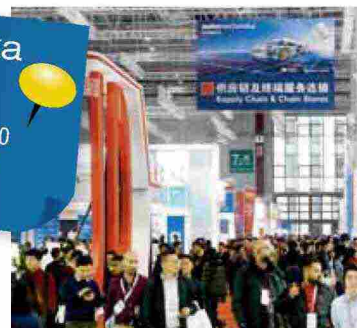
>> Anteprima fiere

### Automechanika Shanghai: aftermarket e innovazione

È arrivata alla sedicesima edizione **Automechanika** Shanghai, la seconda più grande fiera internazionale dell'industria automobilistica dopo quella di Francoforte, che andrà in scena dal 2 al 5 dicembre 2020 nella sede del National Exhibition and Convention Center di Shanghai. La kermesse sottolinea di aver adottato tutte le misure del caso per il contrasto al Covid-19 e che tutte le procedure di sicurezza saranno seguite scrupolosamente (per ulteriori informazioni e conoscere le misure igieniche da adottare consultare il sito ufficiale della fiera).

In particolare, **Automechanika** Shanghai è diventata ormai nel tempo una manifestazione capace di attrarre e soddisfare operatori da tutto il mondo. La fiera, infatti, negli anni è sempre cresciuta sotto tutti i punti di vista. L'anno scorso, per esempio, ha registrato i seguenti numeri: 6.590 espositori, 159.728 visitatori (provenienti da 149 paesi) e 360.000 mq di superficie espositiva. Tante anche quest'anno le attività che daranno risalto alle tematiche più "calde" che sta affrontando il nostro mondo, quello automotive.

**Automechanika Shanghai**  
Quando: 2 al 5 dicembre 2020  
Dove: National Exhibition and Convention Center



Oltre ai tradizionali settori merceologici di **Automechanika** (ricambi e componenti, riparazione e manutenzione, accessori e tuning, elettronica e sistemi), suddivisi in sette settori, in fiera ci saranno anche tre aree definite "specialised zone". Tra queste segnaliamo, per esempio, quella dedicata al remanufacturing (Hall 6.1).

Spazio anche agli pneumatici: **Automechanika** Shanghai, infatti, ospiterà al padiglione 7.2 la fiera Reifen, favorendo perciò

la sinergia con l'industria delle ruote e pneumatici e offrendo ai visitatori un'offerta espositiva a 360 gradi.

Per questa edizione ritorna anche l'Italian Pavilion: una soluzione che offre molti vantaggi per gli espositori italiani. Per esempio garantisce massima visibilità grazie al posizionamento nei padiglioni più esclusivi. ■