

TOMKET TIRES



PneusNews.it

rivista online sul mondo dei pneumatici



automechanika
FRANKFURT DIGITAL PLUS

No. 1 for the Automotive Aftermarket

Real. Digital. Hybrid.

14. – 16.9.2021

messe frankfurt

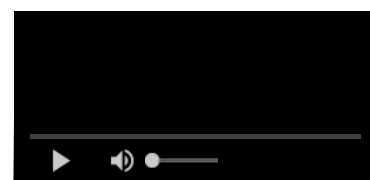
POTRAI VINCERE

161
Buoni Regalo
Amazon.it* da
50€

Montepremi 9.050.000€

MARSHAL

*Restrizioni applicate. Vedere regolamento su amazon.it/gc-legal



MERCATO

12 Luglio 2021



Innovazioni e tendenze, aggiornamento professionale e networking: **Automechanika** Frankfurt punta sull'incontro personale e sulla comunicazione digitale



Per la tua pubblicità su
Pneusnews.it
CLICCA QUI

Quali sono i temi e le tendenze attuali nell'aftermarket automobilistico? Quali saranno in futuro le sfide per le officine, ad esempio a causa della velocità crescente nel campo dei sistemi di propulsione alternativi? **Automechanika** Frankfurt Digital Plus si svolgerà quest'anno con un concept adeguato all'attuale situazione globale: una fiera in presenza in forma compatta, integrata da una grande offerta digitale. Il desiderio di incontrarsi di persona è grande: circa il 75% delle circa 200 aziende espositrici vuole infatti partecipare alla fiera con un proprio stand. Una novità della prossima edizione: il settore della logistica si incontrerà contemporaneamente alla fiera **Hypermotion** che si terrà nel quartiere fieristico di Francoforte. Il pubblico dell'automotive otterrà così preziosi impulsi, come ad esempio per temi come le supply chain resilienti, la gestione delle flotte e i sistemi IoT.



Il settore dell'aftermarket automobilistico si incontra finalmente di nuovo ad **Automechanika** dal 14 al 16 settembre 2021. **Olaf Mußhoff**, Director **Automechanika** Frankfurt, dichiara: "Sono contento che la nostra offerta 'plug & play' con stand completi abbia colto ampi consensi e che la maggior parte delle aziende iscritte desideri incontrarsi di nuovo di persona a Francoforte. Ma potranno partecipare al nostro ricco

programma quadro anche tutti coloro che non possono recarsi a Francoforte. Con nuovi servizi digitali offriamo alle aziende ulteriori possibilità per presentarsi, fare networking e garantire un'ampia portata internazionale."

L'interesse dall'estero è enorme di questi tempi: le aziende espositrici non provengono infatti solo dalla Germania, ma anche da Belgio, Francia, Inghilterra, Paesi Bassi, Italia, Spagna, Portogallo, Svizzera, Danimarca, Finlandia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Bulgaria, Croazia, Lituania, Georgia, Ucraina, Russia, Grecia, Turchia, India, Emirati Arabi Uniti, Corea, Cina, Taiwan e Australia.

Nel polo fieristico di Francoforte saranno presenti, tra le tante, le seguenti aziende: Schaeffler, Hunter, Liqui Moly GmbH, SATA, Mercedes-Benz Gebrauchtteile Center, Snap-on Equipment GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs GmbH, Otto Christ, WashTec GmbH, AVL DiTEST GmbH, Hengst, Heinrich Eibach, ABBT Arnott, AJUSA Auto Juntas, Audatex, Adriateh d.o.o., BBT Automotive Components GmbH, AUTOonline GmbH, MAPCO Autotechnik GmbH, DINEX A/S, Glaubitz GmbH, Saxon Junkalor, Inficon, ATH Heintl, Schumacher, Auger Autotechnik, Erich Jaeger GmbH, Nissens Automotive A/S insieme a AVA Benelux, Inforserveis S.L., Visomax Coating, TÜV Rheinland, ZDK (Associazione centrale dell'industria automobilistica tedesca) e molte altre.



Saranno invece **presenti in formato del tutto digitale** aziende come: **Continental** (con quattro aree di business, tra cui anche il settore degli pneumatici), ElringKlinger AG, Mahle, Mol-Lub KFT, Body Shop News, Vogel Communications Group GmbH, Robert Bosch GmbH, che supportano anche i workshop per le officine e BMW AG con l'area di business dei ricambi originali presente per la prima volta a **Automechanika** Frankfurt.