

Delphi  
Technologies

by BorgWarner

Sostenibili. Performanti. Innovativi.

Per Maggiori info visita [delphiaftermarket.com](http://delphiaftermarket.com)

Collins

A

C

CA

B

GR

Accedi / registrati

Notiziario  
Motoristico

Home

News

Trade News

Approfondimenti

Opinioni

Rivista

Autofficina Autorizzata

Cerca...

News | 02 July 2021 | Autore: redazione

## Automechanika Frankfurt Digital Plus 2021: ecco il nuovo format



**Automechanika Frankfurt Digital Plus 2021:**  
l'appuntamento è dal 14 al 16 settembre 2021.



Il nuovo format, proposto in sostituzione della fiera tradizionale, si chiama **Automechanika Frankfurt Digital Plus** e si svolgerà dal **14 al 16 settembre 2021**.

L'ente organizzatore ha cercato così di non far saltare nuovamente un appuntamento tanto atteso, che come tutte le manifestazioni ha dovuto fare i conti con le restrizioni imposte a livello internazionale per il contenimento della pandemia da Coronavirus 19.

La **nuova formula digitale**, infatti, nasce dalla consapevolezza che non solo molti espositori, ma soprattutto molti visitatori internazionali non avrebbero potuto recarsi a Francoforte: questa soluzione permette perciò sia di offrire un momento di confronto e di networking fra gli operatori del settore, esigenza più che sentita dopo l'ultima edizione in presenza del 2018, sia allo stesso tempo di garantire la più ampia partecipazione in tutta sicurezza.

### Doppia possibilità di partecipazione

Rispetto alla fiera tradizionale, l'evento si svolgerà solo su tre giorni, ma non mancheranno tutti gli **appuntamenti di approfondimento** che solitamente caratterizzano la manifestazione.

Gli espositori hanno a disposizione una serie di possibilità sia "fisiche" sia virtuali, per partecipare alla fiera. Chi lo desidera può prenotare uno spazio espositivo a Francoforte, dove poter esporre i propri prodotti e accogliere fisicamente i visitatori; l'ente organizzatore ha predisposto dei pacchetti standard, per semplificare le operazioni di allestimento e contenere i costi.

Gli espositori poi hanno anche la possibilità di esporre attraverso una piattaforma digitale, utilizzare strumenti multimediali per presentare prodotti e attività, organizzare meeting e creare un calendario di incontri con i visitatori, eccetera.

La partecipazione digitale è dunque **interattiva**, dando modo alle aziende di entrare davvero in contatto con i visitatori.

Le iscrizioni sono aperte: gli espositori possono scegliere la modalità di partecipazione che preferiscono.

Dal canto suo **Automechanika** garantisce le stesse attività di marketing e promozione del brand e dell'evento a livello internazionale, così da ampliare il più possibile la platea dei visitatori.

### Automechanika: gli eventi

Ricco anche il programma di eventi e approfondimento organizzato come nella miglior tradizione di **Automechanika** Francoforte.

Nei tre giorni della manifestazione, infatti, si alterneranno gli approfondimenti di **Automechanika Academy** sui servizi e sulla mobilità del futuro; i **workshop di formazione** e dimostrazione tecnica, in particolare in ambito carrozzeria e verniciatura ma non solo; il **Future Mobility Park**, per testare dal vivo i prodotti della mobilità del futuro; Future Workshop 4.0 sull'officina del futuro.

Infine citiamo **Hypermotion**, che si svolgerà nella Festhalle: un momento di incontro fra utenti e produttori del settore della mobilità e della logistica e i protagonisti dell'aftermarket dell'industria automobilistica.

Tutti eventi che saranno anche registrati per poter essere visualizzati in un momento successivo.

**Automechanika Frankfurt Digital Plus 2021****Quando:** 14 - 16 settembre 2021**Dove:** Centro fieristico Francoforte (Germania)**Format:** Digitale e in presenza**Prossima edizione:** 13-17 settembre 2022

### Notizie in primo piano

Pronti i nuovi cataloghi Vema:  
l'officina è servita

Fluidi e lubrificanti: ecco come  
trovare l'Oleoblitz giusto

Il RicambistiDay torna in  
presenza: l'appuntamento è il  
17 marzo 2022

#OriginalBirthLovers: è partito  
il contest

La fragilità della globalizzazione  
e l'aftermarket

Nasce J-Master: il brand  
europeo di Japanparts

Bonus Pubblicità: credito di  
imposta al 50% anche per il  
2021 e il 2022