

IR [Menu] [Search] [Navigation] [Facebook] [Twitter] [Info] BANCA DATI [Dropdown]



**INFORICAMBI.IT**  
IL PORTALE DEI RICAMBI AUTO E TRUCK



NETWORK FIAMM C'è sempre spazio per quelli come noi. Scopri come AFFILIARTI

## FIERE ED EVENTI

### Formato "Digital Plus" per Automechanika Frankfurt



Formato "Digital Plus" per Automechanika Frankfurt.

La più rinomata manifestazione internazionale dell'aftermarket automobilistico si terrà per la prima volta in una nuova versione con un forte accento web-oriented. L'appuntamento è dal **14 al 16 settembre 2021**. Oltre ad un'esposizione in presenza in forma ridotta, la fiera offrirà a tutti i partecipanti soprattutto la possibilità di presentarsi e fare networking utilizzando il driver del digitale.

Il nuovo concept di Automechanika Frankfurt: spazio al digital e al networking online

Per le aziende ci saranno diversi formati per presentarsi e **networking lounges** per gli incontri dal vivo nel rispetto delle misure di protezione contro il coronavirus. Le aziende che non si potranno recare a Francoforte a causa delle restrizioni di viaggio, avranno la possibilità di presentare i loro prodotti e incontrare virtualmente i visitatori su una piattaforma digitale. Per la prima volta, gli espositori potranno presentare le loro innovazioni in diretta streaming. Tutti i partecipanti potranno usufruire di uno **strumento di Matchmaking per allacciare contatti e fissare appuntamenti** e sfruttare le funzionalità di delle chat dal vivo e delle videochiamate 1:1. La maggior parte dei video nonché le informazioni sui prodotti e i profili aziendali degli espositori rimarranno disponibili online anche una volta terminata la fiera.

L'esposizione in presenza di Automechanika Frankfurt

Si concentrerà nella parte orientale del quartiere fieristico, intorno alla Festhalle. Sono inoltre in programma uno show delle innovazioni, un'area networking e un "viale dei prodotti". I visitatori potranno inoltre assistere a un



**ricco programma di eventi collaterali** su temi e tendenze attuali. Il nuovo Future Mobility Park, un innovativo percorso per testare e toccare dal vivo i prodotti presentati nell'area esterna al centro del quartiere fieristico, presenterà le soluzioni per la mobilità del futuro.

In concomitanza con **Automechanika** Frankfurt si svolgerà **Hypermotion** nella Festhalle

Per la prima volta gli utenti e i produttori del settore della mobilità e della logistica potranno incontrare i protagonisti dell'aftermarket dell'industria automobilistica. Gli operatori dei due settori si trovano ad affrontare sfide e quesiti molto simili. **Danilo Kirschner**, Director **Hypermotion** Frankfurt, spiega: *"I due eventi hanno punti di unione molto interessanti dal punto di vista tecnologico, come ad esempio sistemi di trazione alternativi, costruzione leggera, sistemi IoT, realizzazione e ottimizzazione di Supply Chain internazionali resilienti e tanti altri temi ancora"*.



Innovazioni e tendenze, aggiornamento professionale e networking: **Automechanika** Frankfurt punta sull'incontro personale e sulla comunicazione digitale

Quali sono i temi e le tendenze attuali nell'aftermarket automobilistico? Quali

saranno in futuro le sfide per le officine, ad esempio a causa della velocità crescente nel campo dei sistemi di propulsione alternativi? Sono le tematiche a cui risponderà **Automechanika** Frankfurt Digital Plus . **Olaf Mußhoff** (nella foto), direttore della manifestazione organizzata da **Messe Frankfurt**, dichiara in proposito: *"Sono contento che la nostra offerta 'plug & play' con stand completi abbia colto ampi consensi e che la maggior parte delle aziende iscritte desideri incontrarsi di nuovo di persona a Francoforte. Ma potranno partecipare al nostro ricco programma quadro anche tutti coloro che non possono recarsi a Francoforte. Con nuovi servizi digitali offriamo alle aziende ulteriori possibilità per presentarsi, fare networking e garantire un'ampia portata internazionale"*. L'interesse dall'estero è enorme di questi tempi: le aziende espositrici non provengono infatti solo dalla Germania, ma anche da tantissime altre parti del mondo, quali ad esempio **Belgio, Francia, Inghilterra, Paesi Bassi, Italia, Spagna, Portogallo, Svizzera, Danimarca, Finlandia, Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca, Bulgaria, Croazia, Lituania, Georgia, Ucraina, Russia, Grecia, Turchia, India, Emirati Arabi Uniti, Corea, Cina, Taiwan e Australia**. L'anno prossimo, **Automechanika** Frankfurt si svolgerà, come di consueto, nel quartiere fieristico dal **13 al 17 settembre 2022**. Nel polo fieristico di Francoforte saranno presenti, tra le tante, le seguenti aziende: **Schaeffler, Hunter, Liqui Moly GmbH, SATA, Mercedes-Benz Gebräuchteile Center, Snap-on Equipment GmbH, Alfred Kärcher Vertriebs GmbH, Otto Christ, WashTec GmbH, AVL DiTEST GmbH, Hengst, Heinrich Eibach, ABBT Arnott, AJUSA Auto Juntas, Audatex, Adriateh d.o.o., BBT Automotive Components GmbH, AUTOonline GmbH, MAPCO Autotechnik GmbH, DINEX A/S, Glaubitz GmbH, Saxon Junkalor, Inficon, ATH Heintl, Schumacher, Auger Autotechnik, Erich Jaeger GmbH, Nissens Automotive A/S insieme a AVA Benelux, Inforserveis**

S.L., Visomax Coating, TÜV Rheinland, ZDK (Associazione centrale dell'industria automobilistica tedesca) e molte altre. Saranno invece presenti in formato del tutto digitale aziende come: **Continental (con quattro aree di business, tra cui anche il settore degli pneumatici)**, **EiringKlinger AG**, **Mahle**, **Mol-Lub KFT**, **Body Shop News**, **Vogel Communications Group GmbH**, **Robert Bosch GmbH** che supportano anche i workshop per le officine e BMW AG con l'area di business dei ricambi originali presente per la prima volta a **Automechanika** Frankfurt.

Ricco programma di **Automechanika** Frankfurt Digital Plus

**L'officina del futuro 4.0** di **Automechanika** è una vetrina per le innovazioni, centro di formazione e aggiornamento professionale e laboratorio di prova per concessionari e officine. In collaborazione con l'Istituto tedesco dell'industria automobilistica (IfA) verranno presentate tecnologie, processi e modelli di business del futuro. In otto "stazioni di apprendimento" si potrà percorrere il Customer Journey con focus sul settore post vendita alla scoperta degli sviluppi tecnologici. Il personale specializzato del settore automobilistico riceverà così un prezioso know-how e importanti nuovi impulsi per il proprio lavoro. La digitalizzazione e le innovazioni in campo tecnologico pongono le officine dinanzi a sempre nuove sfide. Per tenere il passo è necessario aggiornarsi costantemente. In collaborazione con partner rinomati, durante la fiera si svolgeranno anche quest'anno pratici workshop destinati principalmente alle officine. Le dimostrazioni dal vivo sul processo di riparazione dei danni da sinistri saranno moderate da FabuCar e Die Autodoktoren. **Automechanika Academy** propone, inoltre, un vasto programma durante tutte e tre le giornate fieristiche. Relazioni e tavole rotonde sul futuro del settore presenteranno e discuteranno temi attuali quali Tomorrow's Service & Mobility, mobilità elettrica, stampa 3D e autolavaggio. Di particolare interesse per le officine sono le discussioni sulla riparazione dei danni da sinistri nonché le relazioni e tavole rotonde sul lavoro delle officine. Al tempo del cambiamento climatico e della tutela ambientale, il tema dell'economia circolare e del remanufacturing riveste un ruolo sempre più importante. Il 15 settembre si svolgerà pertanto, in collaborazione con l'associazione APRA (Automotive Parts Remanufacturers Association), il primo **'Automechanika Remanufacturing Day'** durante il quale numerosi esperti presenteranno l'argomento nelle sue molteplici sfaccettature rispondendo alle domande dei partecipanti.

**Hypermotion** Frankfurt all'interfaccia di mobilità e logistica

Soluzioni intelligenti nel campo della mobilità e della logistica verranno presentate alla fiera **Hypermotion** Frankfurt che prevede, oltre al classico formato con stand espositivi, numerose conferenze. Di interesse per il pubblico del settore automotive, ad esempio: nell'ambito di una presentazione speciale e all'interno dell'innovativo percorso **Future Mobility Park**, la società GH System GmbH presenterà a **Hypermotion** un nuovo sistema di contenitori utilizzabile per l'intera **supply chain** nonché per la logistica regionale e urbana. Questo sistema innovativo con un piccolo container standardizzato punta a garantire un trasporto merci integrato. La start-up RepairFix propone un software che consente un intelligente collegamento in rete di conducenti, gestori di flotte e officine in caso di danni e assistenza.