

Home / News / **Automechanika** Frankfurt 2021, nuovo concept

H+ R A-

AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2021, NUOVO CONCEPT

03 Mag 2021 | Stampa | Email |



Si avvicina l'appuntamento con la prima **Automechanika** in versione ibrida e gli organizzatori stanno apportando dei cambiamenti al programma, almeno per la parte in presenza dell'evento.

Detlef Braun, membro del comitato direttivo di **Messe Frankfurt**, spiega a tale riguardo: "A causa della difficile situazione dovuta alla pandemia globale, a settembre di quest'anno non siamo in grado di soddisfare le aspettative che i nostri clienti hanno in merito a una fiera di riferimento mondiale. Ciononostante, l'industria automobilistica ha bisogno di una piattaforma per gli incontri commerciali anche quest'anno, come lo confermano anche i nostri clienti e le associazioni di categoria. Per questo motivo abbiamo elaborato un nuovo concept per l'edizione di **Automechanika** di quest'anno: sulla base del principio "plug & play", offriamo la possibilità di presentarsi e fare networking dal vivo nel quartiere fieristico, riducendo però al minimo i preparativi nonché rischi e costi. Per l'anno prossimo prevediamo di svolgere **Automechanika Frankfurt** nel formato che tutti conosciamo, dal 13 al 17 settembre 2022."

Il nuovo concept offre alle aziende diversi formati per presentarsi e cosiddette networking lounges per gli incontri dal vivo nel rispetto delle misure di protezione contro il coronavirus. Le aziende che non si potranno recare a Francoforte a causa delle restrizioni di viaggio, hanno la possibilità di presentare i loro prodotti e incontrare virtualmente i visitatori su una piattaforma digitale. **Messe Frankfurt** ha informato i suoi espositori già all'inizio di marzo in merito a un'offerta digitale ampliata che promette le migliori possibilità di networking e una portata internazionale. Per la prima volta, gli espositori potranno presentare le loro innovazioni in diretta streaming. Tutti i partecipanti possono usufruire di uno strumento di

Matchmaking per allacciare contatti e fissare appuntamenti e sfruttare le funzionalità di delle chat dal vivo e delle videochiamate 1:1. La maggior parte dei video nonché le informazioni sui prodotti e i profili aziendali degli espositori rimarranno disponibili online anche una volta terminata la fiera.

L'esposizione in presenza si concentrerà nella parte orientale del quartiere fieristico, intorno alla Festhalle. Sono in programma uno show delle innovazioni, un'area networking e un "viale dei prodotti". I visitatori potranno inoltre assistere a un ricco programma di eventi collaterali su temi e tendenze attuali.

Il nuovo Future Mobility Park, un innovativo percorso per testare e toccare dal vivo i prodotti presentati nell'area esterna al centro del quartiere fieristico, mostrerà le soluzioni per la mobilità del futuro. In concomitanza con **Automechanika** e nelle sue dirette vicinanze, si svolgerà **Hypermotion** nella Festhalle. Per la prima volta gli utenti e i produttori del settore della mobilità e della logistica potranno incontrare i protagonisti dell'aftermarket dell'industria automobilistica. L'anno prossimo **Automechanika** Frankfurt si terrà dal 13 al 17 settembre 2022 e successivamente di nuovo ogni due anni.

Vota questo articolo



Altro in questa categoria: [« Il giornale del meccanico, sfogliabile online](#)

[Torna in alto](#)



**INFORMAZIONI TECNICHE BASATE SULLE
 ESIGENZE DELLA VOSTRA OFFICINA**

80 produttori • 85.000 diagrammi e illustrazioni
 500.000 procedure • 39.000 modelli



www.autodata-group.com

