

AUTOMECHANIKA FRANKFURT: NETWORKING E COMUNICAZIONE DIGITALE

L'aftermarket automobilistico si incontra finalmente di nuovo ad **Automechanika** dal 14 al 16 settembre 2021. L'edizione Digital Plus si svolgerà quest'anno con un concept adeguato all'attuale situazione globale: una fiera in presenza in forma compatta, integrata da una grande offerta digitale. Il desiderio di incontrarsi di persona è grande: circa il 75% delle circa 200 aziende espositrici vuole infatti partecipare alla fiera con un proprio stand. Una novità della prossima edizione: il settore della logistica si incontrerà contemporaneamente alla fiera **Hypermotion** che si terrà nel quartiere fieristico di Francoforte. Il pubblico dell'automotive otterrà così preziosi impulsi, come ad esempio per temi come le supply chain resilienti, la gestione delle flotte e i sistemi IoT.

[**AUTOMECHANIKA FRANKFURT: NETWORKING E COMUNICAZIONE DIGITALE**]