

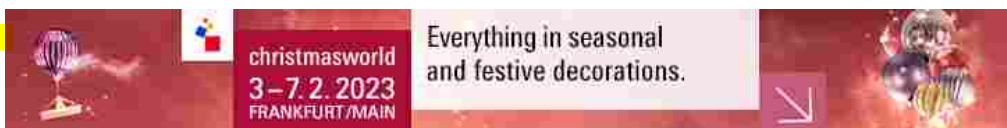


La casa in ordine

VIVERE CON STILE



- Per la casa
- Design & Tendenze
- Per la tavola
- Visti per voi



Share the post



Ambiente Francoforte 2023 – cosa vedremo

by Redazione ottobre 19, 2022 in Per la casa, Visti per voi

Il nuovo stile dell'abitare tra sostenibilità e digitale.

Ambiente, la fiera internazionale tra le più importanti nel settore dei beni di consumo, a partire da febbraio 2023 si presenterà in contemporanea con **Christmasworld** e **Creativeworld**. Dal **3/4 al 7 febbraio 2023**, infatti, le tre fiere più rappresentative organizzate da **Messe Frankfurt**, apriranno i battenti per una nuova edizione fisica alla scoperta delle linee di tendenza nel



CINELLI
MAESTRI DELLA PIUMA
DAL 1964
WWW.CINELLIPIUMINI.COM

CERCA

SEGUICI SU FACEBOOK

La casa in ordine

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415

settore casa e ufficio. Un'esposizione unica che sotto il cappello di **Home of Consumer Goods** rappresenterà un appuntamento imperdibile per tutti i professionisti del settore, i media e i visitatori che vogliono orientarsi nelle scelte di gusto dell'abitare contemporaneo.



Messe Frankfurt riunisce a **Francoforte** gli attori chiave dell'intera filiera: sono ben 4700, infatti, gli espositori coinvolti, provenienti da 80 paesi. *"Stiamo creando una nuova esperienza fieristica fisica, con tre fiere, leader nel trade, contemporaneamente"* ha spiegato **Julia Uherek, Vice President Consumer Goods Fairs**.

Una fiera che, grazie alla nuova sezione **Digital Extensions**, verrà integrata da servizi smart digital attivi 24 ore su 24, mentre le sezioni **Global Sourcing** delle tre fiere convoglieranno in un'unica offerta internazionale.



Iscrivendoti alla newsletter accconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. UE 2016/679. I dati non saranno ceduti a terzi. La cancellazione potrà essere richiesta in ogni momento, utilizzando la funzione unsubscribe presente nel fondo della newsletter o inviando una comunicazione come previsto nel documento della *privacy*.

ISCRIVITI

ARTICOLI IN EVIDENZA



Caccaro - la versatilità innovativa di Wallover®

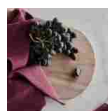


Tavola d'autunno - la stagione per osare



House of Thol - bellezza e sostenibilità



CombiCookTop - la nuova strada dell'eccellenza



La manutenzione invernale della piscina

Qualità, diversità e stile etico: sono questi i punti forti della kermesse, che si presenta con un mix unico di prodotti e nuove idee. Il focus di questa edizione è incentrato sulla sostenibilità, sottolineata dai nuovi spot **Ethical Style** e dalla selezione dello **Special Interest Ethical Style** che indirizzerà i visitatori verso i prodotti e le soluzioni etiche e sostenibili.



A fare da collante ancora una volta sarà la commistione di casa, ufficio e ospitalità che suggerirà orientamenti estetici e stile dell'abitare del futuro. Tra le sezioni spiccano **Dining**, palcoscenico di tutto ciò che migliora l'esperienza della convivialità in cucina e a tavola (con un focus sulla tendenza della panificazione raccontata a **Kitchen, Accessories & Baking**); **Living, Giving** e **Working** che fondono le tendenze più calde dell'arredamento con cancelleria e accessori per l'ufficio, soluzioni per il co-working e il mobile (ovvero lavorare da casa), il nuovo settore **Clean Home** e lo spazio dedicato all'ospitalità e hotelleria **HoReCa/Hospitality**, in continua crescita. Nelle sezioni **Interiors&Decoration** e **Interior Design**, infine, andranno in scena le proposte décor e le novità dei brand internazionali più importanti del design.



Anche in questa edizione non mancherà **Ambiente Trends 23+**, una vetrina sui mondi abitativi che offrono nuove esperienze e sensazioni. A partire dalle tendenze per il "New Work" ai focus "live" offerti agli espositori per cogliere preziosi spunti e approfondire ancora di più i mondi delle tendenze.

Ambiente si conferma ancora una volta una fucina di idee e di soluzioni interessanti, con un palinsesto ricco di incontri, mostre, premi e conferenze. Una fiera da non perdere, perché capace di fornire risposte sempre più puntuali e mirate agli operatori del settore.



TAG CLOUDS

arredo | arte di ricevere
 bagno | Bagno&Duravit
 Cersaie 2018
 Cersaie 2019
 complementi d'arredo
 cucina | design
 design week 2019
 design week 2021
 design week 2022
 ecosostenibile
 elettrodomestici
 food design | hospitality
 icone di design
 illuminazione
 mise en place | Natale
 news | outdoor
 piante e fiori
 ristrutturazione
 smart home
 smart working
 superfici&rivestimenti
 tableware | tecnologia
 tutorial | wallpaper



Programma eventi:

Ambiente - Christmasworld - Creativeworld

La **biglietteria online** è già aperta, acquista il tuo biglietto



Le immagini sono dell'ultima edizione di Ambiente, courtesy Messe Frankfurt Italia

Tags: **complementi d'arredo**, **design**, **ecosostenibile**, **hospitality**, **Natale**, **smart working**

Share the post



Articoli Correlati



Camini a legna – riscaldamento a 4 stelle

di Denise Frigerio. Caldo, scoppiettante, un po' rétro: cosa c'è...

Continue reading...



Cersaie 2022 – le nuove proposte

di Maria Chiara Antonini. L'evento più importante dedicato all'universo bagno...

Continue reading...



Calcare – come prevenirlo in casa

di Gaia Mussi. Presenza sgradita in tutte le case, non...

Continue reading...