

FORNITORI

MARCHI

OPERATORI

NETWORK

EVENTI

VIDEO

## FOCUS TEMATICI

Scuola

Ufficio

Hobby

Feste

Lusso

## ARCHIVI

Studi di Mercato

Report Eventi

## NEWS

## A scuola qualità e fantasia

Il brand Oxford di Favorit propone i quaderni con la qualità della carta Optik Paper e l'innovativa app Scribzee

## Ambiente Working: va in scena il lavoro moderno – di oggi e del futuro

Ambiente Working: va in scena il lavoro moderno – di oggi e del futuro

## Biglietti per ogni occasione

Per le feste imminenti, ma anche per un compleanno o una promozione, per aprire il proprio cuore, o riallacciare un...

## Il portafoglio tascabile, leggero e Made in Italy

Avere con sé un portafoglio essenziale, ma all'interno del quale possa trovare spazio tutto ciò di cui abbiamo bisogno...

## Le novità di Aurora per questo Natale

La qualità della manifattura made in Italy, e l'eleganza delle linee Aurora per un regalo perfetto

## Rocco Giocattoli presenta le novità per il Natale

Novità esclusive dei più prestigiosi brand del mercato ampliano l'offerta a catalogo dell'azienda che da 60 anni...

## Giocattolo: andamento di mercato e prospettive

Tra crescita della domanda ed esplosione dei costi di produzione: facciamo il punto della situazione sull'andamento del...

## Barbie e Clementoni: una linea di giochi educativi per celebrare il mondo STEM

Dal 1959 Barbie™ ispira bambine e bambini ad essere tutto ciò che desiderano. L'iconica bambola nel corso del tempo ha...

## Ambiente Working: va in scena il lavoro moderno – di oggi e del futuro

17 novembre 2022



Ambiente Working: va in scena il lavoro moderno – di oggi e del futuro

Di conseguenza anche la fiera **Paperworld** ha subito un'importante evoluzione: **dal 3/4 al 7 Febbraio 2023** l'offerta merceologica sarà inglobata nelle tre fiere **Ambiente**, **Christmasworld** e **Creativeworld** per fornire agli espositori soluzioni aggiuntive attraverso le quali presentare ai visitatori le loro innovazioni di prodotto.

La nuova sezione **Ambiente Working** amplia le sezioni Living, Giving e Dining coprendo così tutti i mondi della vita. Le nuove sinergie e potenzialità emergenti aprono interessanti opportunità e risorse di vendita attraverso una visione cambiata dei prodotti del mercato dei beni di consumo, e quest'area riflette questo sviluppo.

Nuovo highlight dell'edizione 2023 è la mostra speciale **"Future of Work"**, nel **padiglione 3.1**, dove il moderno mondo del lavoro si combina non solo con i prodotti della sezione Living, ma anche con quelli dell'Interior Design e del Contract Business. Insieme, costituiscono una fonte di ispirazione unica nel cross-over tra casa e ufficio e creano preziosi punti di contatto con l'hotellerie e il contract. Un contatto anche fisico considerato che i prodotti di questa area sono in diretta prossimità con l'assortimento per l'arredamento e il design per l'ufficio, nonché gli accessori per il posto di lavoro a casa, in ufficio o per il lavoro mobile.



All'interno del padiglione sarà collocata la **"Future of Work Academy"**, dove tutto ruota attorno alle domande su come è il lavoro moderno oggi, come sarà in futuro e quali locali e attrezzature saranno necessari per questo. Qui, inoltre, si trova l'area promozionale **"Next Working"** in cui giovani start-up creative si presentano a buyer internazionali, office planner e interior designer con soluzioni e prodotti innovativi e orientati al design per uffici, spazi di co-working e home office.

## NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

Iscriviti

## LA RIVISTA



## FOLLOW US



### Carioca mette sotto l'albero colori e creatività

Con Kit per grandi e piccini, confezioni maxi e le classiche scatole in latta: tante idee utili per un Natale...

### Milano Drawing Week 2022

La Collezione Ramo presenta la seconda edizione di Milano Drawing Week, percorso in dodici tappe attraverso la città...

### Papeterie du Dôme

Situata in boulevard du Montparnasse (il monte delle muse) al numero 108, un gioiello della capitale Francese, nonché...

### Le fonti di vendita di domani – la Spielwarenmesse con tre forti tendenze per il 2023

Quale fiera leader a livello mondiale, la Spielwarenmesse è sinonimo di varietà di prodotti, novità ed innovazioni. Il...

### Agende 2023: un planner per ogni necessità e stile di organizzazione

Con l'avvicinarsi del nuovo anno, studenti universitari e lavoratori si trovano a dover fare i conti con una scelta...

### Gioco per sempre Award 2022 di Assogiocattoli, annunciato il vincitore

Gli italiani hanno eletto il loro giocattolo preferito. In appena un mese, dal 15 settembre al 15 ottobre 2022, sono...

### Cromo NB presenta le Bubine

Cromo NB, azienda leader nel settore dei biglietti d'auguri e articoli party, è felice di presentare al Big Buyer 2022...



Il padiglione 4.2 sarà, invece, la nuova area per le **forniture per ufficio e cancelleria, attrezzature e tecnologia per ufficio** così come **articoli da regalo di tendenza**. Nel Centro Congressi di **Messe Frankfurt**, accanto al padiglione 5, troveranno invece la loro collocazione le nuove tecnologie. Questa posizione offre più spazio all'intero **segmento Remanexpo** e alla **Remanexpo Academy**, strutture congressuali utilizzate per incontri ed eventi con gli esperti.



Scopri l'intero programma di eventi:

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/programme-events.html>

Per acquistare il biglietto clicca qui:

[https://visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/en/ticket\\_select.html?reset\\_remove\\_personalized\\_tickets=true&appshop=mf\\_tap20160620\\_2033](https://visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/en/ticket_select.html?reset_remove_personalized_tickets=true&appshop=mf_tap20160620_2033)

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

**incartweb**  
SCUOLA | HOBBY | UFFICIO

© Copyright 2022. IncartWeb.net - N.ro Iscrizione ROC 5836 - [Privacy policy](#)