



On-line l'evento gratuito "Future retail" sulla situazione e le sfide del commercio al dettaglio

L'appuntamento con il primo dei webinar offerti in preparazione all'edizione 2023 delle fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, è per il 7 Luglio 2022. Focus sui concetti-chiave di sostenibilità, metaverso e strategia omnicanale



"Future retail" è una conferenza on-line imperdibile per i dettaglianti e i produttori che vogliono stare al passo con i tempi. È organizzata da "Ambiente", "Christmasworld" e "Creativeworld" - le manifestazioni della Fiera di Francoforte dedicate ai beni di consumo in programma dal 3/4 al 7 Febbraio 2023 – e si svolgerà on-line dalle 16:00 alle 18:00 del 7 Luglio 2022, in versione tedesca e inglese.

Esperti di HDE (<https://einzelhandel.de/>) (Associazione tedesca dei dettaglianti), analisti di tendenze e dirigenti di Google spiegheranno la situazione e le sfide del commercio al minuto, dando ampio spazio agli ultimi strumenti tecnologici come i non-fungible tokens e la blockchain, che caratterizzano la "nuova normalità" in cui metaverso e onnicanalità vanno a braccetto con la sostenibilità.

Se operate nel settore e anche solo una di queste parole vi suona incomprensibile, allora non potete proprio perdere l'evento, tanto più che la partecipazione è gratuita, previa iscrizione a uno dei seguenti link: ambiente.messefrankfurt.com/future-retail (<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/de/themen-events/online-future-retail.html>), o christmasworld.messefrankfurt.com/future-retail (<https://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de/themen-events/online-future-retail.html>).

PROGRAMMA

16:00-16:30

Keynote Retail 2022: Transformation and repositioning

Stefan Genth, Chief Executive Officer Handelsverband Deutschland - HDE - e.V.

16:30-17:00

Hype or future? Metaverse & Web3 for trade & brands

Stefan Wenzel, Board Advisor

17:00-17:30

Buy better and make it last - megatrend sustainability and its impact on retail

Stefan Nilsson, trendstefan - Trend Expert and Journalist (presentation in English)

17:30-18:00

Omnichannel is "the new normal": Insights from the Google Omnichannel Excellence Study 2022

Judith Büchl, Industry Manager, Integrated Retail Google Germany

The presentations will be broadcast on two channels - in German and in English.



[\(/newsletter.html\)](#)

Per ricevere le ultime notizie del settore direttamente nella tua casella di posta elettronica iscriviti alla Newsletter de « Il Floricultore» [\(/newsletter.html\)](#)

Aggiornarsi,
informarsi,
competere.

ABBONATI

il floricultore

SI ASSICURI SUBITO UN ANNO PIENO D'INFORMAZIONE PROFESSIONALE
DI ATTUALITÀ E DI AGGIORNAMENTO TECNICO UTILI PER LA CRESCITA E
LO SVILUPPO DELLA SUA ATTIVITÀ FLOROVIVAISTICA (PRODUZIONE, RETAIL, SERVIZI)

LO STRUMENTO DI LAVORO CHE NON PUÒ MANCARE

[\(/rivista/abbonamenti.html\)](#)

[\(/rivista/abbonamenti.html\)](#)



(/agenda-del-floricoltore/calendario-fiere-mostre.html)

**Scopri qui tutti i prossimi APPUNTAMENTI FIERISTICI GREEN
in Italia e nel mondo (/agenda-del-floricoltore/calendario-fiere-mostre.html)**

Tweet



Redazione IL FLORICULTORE (/notizie-on-line/trend-marketing/itemlist/user/282-redazioneilfloricoltore.html)