

# Nuova veste per Paperworld

Il settore della cartoleria continua ad evolversi con i cambiamenti nel mondo del lavoro e di conseguenza anche la fiera Paperworld ha subito un'importante evoluzione.



di Patrizia Mari

**Le nuove tendenze del lavoro e dello stile di vita stanno convergendo, casa e ufficio si stanno fondendo in mondi di lavoro ibridi. Queste categorie verranno inserite a partire dall'edizione 2023 dalla fiera Ambiente, aumentando le sue merceologie e ampliando così le sue sinergie portandole in linea con un mercato in continua evoluzione.**

Nel 2023 si terrà infatti un'edizione completamente

rinnovata per le fiere dei Beni di Consumo di Messe Frankfurt. All'insegna del motto "Home of Consumer Goods", nel 2023 le fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld si svolgeranno contemporaneamente per la prima volta dal 3 al 7 Febbraio 2023. La nuova combinazione di questi eventi internazionali di successo in un solo luogo offre una gamma di prodotti unica al mondo ed estesa, con un chiaro orientamento al futuro in termini di qualità e quantità.

Con la nuova area Working Space, che unisce in modo innovativo il mondo della casa e dell'ufficio, Ambiente diventa quindi anche punto di riferimento per il settore della cartoleria e per i progettisti d'ufficio.

Nello specifico il padiglione 4.2 si concentra sulle forniture per ufficio, le tecnologie e le attrezzature a riguardo, mentre il padiglione 3.1 è dedicato al Future of Work con arredi e design per ufficio, nonché presentazioni concettuali per il nuovo ufficio e la casa.

Oltre all'area espositiva con fornitori internazionali, completano l'offerta una serie di conferenze tenute da esperti, presso la Future of Work Academy, dove vengono affrontate questioni relative agli attuali sviluppi sul posto di lavoro e alle opzioni di progettazione. Sarà un'edizione da non perdere!

[messefrankfurt.it](https://messefrankfurt.it)

