

FIERE

MESSE FRANKFURT: NESSUNA FIERA NEL I TRIMESTRE 2021.**AMBIENTE, CHRISTMASWORLD, PAPERWORLD E CREATIVORLD****SI TERRANNO DAL 17 AL 20 APRILE****ambiente****christmasworld****paperworld****creativeworld**

Messe Frankfurt ha comunicato in una recente nota stampa che non terrà nessuna delle sue fiere in presenza tra gennaio e marzo 2021 nell'area fieristica di Francoforte, a causa delle crescenti incertezze sia tra le aziende stesse sia in relazione alle restrizioni ai viaggi, per cui le manifestazioni previste in quel periodo sono state posticipate in primavera. In particolare, Heimtextil, precedentemente prevista dal 12 al 15 gennaio 2021, si terrà dal 4 al 7 maggio 2021, insieme a **Techtextil** e **Texprocess** 2021. Ambiente (che doveva tenersi dal 19 al 23 febbraio), **Christmasworld** e **Paperworld** (rispettivamente previste precedentemente dal 29 gennaio al 2 febbraio 2021 e dal 30 gennaio al 2 febbraio) daranno vita a un evento congiunto, l'International Consumer Goods Show – Special Edition, dal 17 al 20 aprile 2021, che sarà supportato dall'evento digitale 'Consumer Goods Digital Days'. Nell'ambito di 'Consumer Goods Digital Days' si terrà anche **Creativeworld** (precedentemente in programma dal 30 gennaio al 2 febbraio), che sarà pertanto solo in versione digitale. Infine, ISH si terrà dal 22 al 26 marzo come evento puramente digitale. Tra le funzionalità che verranno implementate, le presentazioni degli espositori, il servizio di matchmaking intelligente e gli appuntamenti online. messefrankfurt.com

#ROCK-SAFE4BUSINESS ALLA EISENWARENMESSE 2021,**SALONE INTERNAZIONALE DELLE FERRAMENTA**

Eisenwarenmesse, il salone internazionale delle ferramenta, in programma a Colonia dal 21 al 24 febbraio 2021, avrà a disposizione padiglioni più grandi e una nuova area ecommerce. Ad oggi hanno dato la propria adesione 2000 espositori, fra cui molti player internazionali leader di mercato. Le nuove piattaforme tematiche di Eisenwarenmesse offriranno a espositori e visitatori un valore aggiunto: la Ecommerce Area proporrà una serie di soluzioni e strategie innovative e rivoluzionarie per il commercio in tema di payment, shop system, ERP, hosting, search engine optimization e multichannel. Non solo soluzioni, il programma prevede anche seminari con l'intervento trend setter della digitalizzazione. Oltre a conferenze e tavole rotonde di esperti, nella Ecommerce Area scenderanno in campo anche giganti dell'online quali Facebook, eBay e player del business come Shopware. In linea con la strategia di digitalizzazione di Koelnmesse, anche Eisenwarenmesse 2021 si svolgerà per la prima volta in versione ibrida. L'esposizione fisica dei prodotti e i format di networking saranno integrati da una nuova offerta digitale a garanzia di una maggiore presenza internazionale. Il forte consenso espresso nei confronti della rassegna leader a livello mondiale conferma chiaramente il desiderio delle aziende di tornare a partecipare agli eventi fieristici. Il dettagliato programma di igienizzazione di #Rock-Safe4business, l'allargamento a cinque metri dei corridoi, i moderni impianti di aerazione e l'aggiunta di due padiglioni sono garanzia di una sicurezza al top. "L'attuale livello delle iscrizioni è un segnale straordinario della fiducia riposta dal settore nella fiera e dimostra che i format fieristici fisici sono insostituibili per generare business nel lungo periodo" ha dichiarato Matthias Becker, director di Eisenwarenmesse -. "In futuro integreremo la forza della rassegna fisica con format digitali innovativi, per sostenere i nostri clienti e garantire loro maggiore valore aggiunto sia prima, che durante e dopo la fiera". www.eisenwarenmesse.de