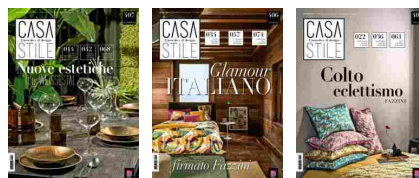


[Redazione](#) [Abbonati](#) [Iscriviti alla newsletter](#)[NEWS](#) [DESIGN](#) [LAB](#) [STORE](#) [TEXTILE](#) [GALLERY](#) [ITALIAN EXCELLENCES](#)[Home](#) > [News](#) > [Eventi](#) > [Francoforte: nuova data per Heimtextil e Ambiente](#)

Francoforte: nuova data per Heimtextil e Ambiente

Di **Sara Gecchelin** - 22 Settembre 2020

> Edicola



> Award

AWARD

Premiamo i negozi italiani. Scoprite come

Laura Tarroni - 27 Agosto 2020

Messe Frankfurt ha modificato il calendario degli eventi fieristici primaverili puntando su nuove modalità espositive e sinergie

Messe Frankfurt ha scelto di modificare il suo calendario eventi relativo alla Primavera 2021. **Ambiente**, **Christmasworld** e **Paperworld** si terranno in contemporanea dal **17 al 20 aprile**. Mentre **Heimtextil** viene ricalendarizzata al **4 al 7 Maggio**. Una decisione motivata dalla situazione ancora fluida legata alla pandemia e dalle conseguenti restrizioni sui viaggi internazionali intercontinentali

Ha dichiarato **Wolfgang Marzin, Presidente e Amministratore delegato di Messe Frankfurt:**

"È importante per i nostri clienti che prendiamo una decisione in anticipo, altrimenti sarebbe tempo per loro di iniziare a investire nelle loro presentazioni in fiera.

Messe Frankfurt continuerà a lavorare a stretto contatto con i suoi clienti per garantire che le sue decisioni servano gli

interessi delle industrie espositrici".

Heimtextil si terrà dal 4 al 7 maggio 2021

Heimtextil 2021 è stato spostato da gennaio a maggio 2021, quando si svolgerà insieme a **Techtextil** e **Texprocess 2021** a Francoforte. "Gran parte dell'industria internazionale dei tessili per la casa e per il contract ha chiarito che vogliono che Heimtextil 2021 abbia luogo. Molte aziende stanno puntando sulla presentazione in fiera del novità per stimolare le vendite dopo la ripresa dell'attività e riteniamo che sia più importante che mai soddisfare questa richiesta", ha spiegato **Detlef Braun, membro del consiglio di amministrazione di Messe Frankfurt**. "Tuttavia, le restrizioni di viaggio che sono state ora messe in atto e un rinnovato aumento del numero di infezioni rappresentano un ostacolo troppo grande per il nostro evento di respiro fortemente internazionale. Stiamo lavorando a stretto contatto con i nostri espositori e le autorità competenti e facciamo tutto il possibile per assicurarci di essere in grado di tenere un Heimtextil 2021 sicuro e di successo".

Le nuove date offrono a Heimtextil l'opportunità di unirsi a queste due fiere tessili per servire l'intera catena del valore tessile nello stesso tempo e spazio del quartiere fieristico di Francoforte.

"Queste modalità e condizioni esterne sono ugualmente applicabili per ogni settore, compreso il settore dei beni di consumo nel suo insieme", ha aggiunto Braun.

Ambiente ad aprile insieme a Christmasworld e Paperworld

Dal 17 al 20 aprile 2021, **Ambiente**, **Christmasworld e Paperworld Show** si presenteranno come evento congiunto sotto il nome di "Salone Internazionale dei Beni di Consumo - Speciale Edizione". L'evento fisico sarà attivamente integrato con una vetrina digitale ofnell'ambito dei Consumer Goods Digital Days. Evento puramente digitale diventa 2021 invece **Creativeworld**.

Obiettivo delle fiere che si svolgeranno contemporaneamente in nuove date e nella loro nuova natura ibrida vuole proprio essere lo stimolare innovative e vantaggiose sinergia per l'intero settore.

2020 Ambiente

Campo di applicazione ampliato: ampliamento dell'utilizzo del mercato digitale Nexttrade

In qualità di primo marketplace B2B digitale per il settore Home & Living, la piattaforma Nexttrade abbina domanda e offerta per l'intero settore, creando un enorme valore aggiunto per entrambi. Ambiente, **Tendence** e Nordstil utilizzano il portale e i suoi servizi di ordinazione e gestione dei dati dal 2019. Nel 2021, questo portale sarà per la prima volta disponibile anche ai clienti di Heimtextil, **Christmasworld** e **Creativeworld** per estendere la loro partecipazione fisica alla fiera e consentire ordini da effettuare tutto l'anno. www.nexttrade.market

ISH sarà attivo dal 22 al 26 marzo come evento interamente digitale

ISH si svolgerà come un evento puramente digitale nel 2021, con un'ampia gamma di funzionalità che includono presentazioni degli espositori (prodotti, informazioni, video, persone di contatto, funzioni di chat e videochiamate one-to-one), matchmaking intelligente, che fornisce partner commerciali idonei per la generazione di lead supportati dall'intelligenza artificiale, live streaming e trasmissioni su richiesta del supporto programma oltre a appuntamenti per incontri online con gli espositori. E tutto questo sarà disponibile 24 ore su 24 durante l'evento, in tutto il mondo e in ogni fuso orario. Ulteriori informazioni saranno presto disponibili.

TAG casa design eventi fiere Francoforte tessile