



Fiera Bilancio positivo per la rassegna sull'automazione Oltre 38mila visitatori nei padiglioni di Sps

Espositori

Nelle foto a fianco, dall'alto, gli stand di DM Management & consulting e IMB Multifor.

» Oltre 800 espositori, 38.713 visitatori, più di 130 convegni e tavole rotonde nelle cinque arene di District 4.0. È la sintesi, in cifre, sull'edizione finale di Sps, fiera di riferimento annuale dell'automazione e del digitale per l'industria, che si è chiusa ieri.

Focus sulla sostenibilità, sul ruolo dell'uomo nell'evoluzione delle nuove tecnologie, sul rapporto intelligenza artificiale ed etica. Tematiche attuali trattate da personalità di spicco come Federico Faggin, Bruno Siciliano, Marco Bentivogli, solo per citarne alcuni.

Dalla manifestazione che si è svolta negli spazi di Fiere di Parma sono emersi anche spunti per le Pmi e per le nuove generazioni con la pubblicazione del Position Paper e del Manifesto delle Competenze.

Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia** (che organizza la fiera), commenta: «**Sps Italia** segna una crescita in termini di visitatori, che supera in modo significativo le presenze del 2022. Sono stati giorni di grande fermento nei padiglioni espositivi e nei convegni, a cominciare dalla plenaria di apertura, gremita e con ospiti di eccellenza. La soddisfazione è in particolar modo per il riscontro positivo di espositori e partner ai quali è dedicato il nostro costante impegno per la realizzazione di un appuntamento proficuo per il settore».

Andrea Bianchi, presidente di Anie Automazione, aggiunge: «**Sps Italia** si conferma la fiera di riferimento per il comparto: evento in grado di dare visibilità all'innovazione anticipando i trend del settore. Anche quest'anno il bilancio della partecipazione di Anie Automazione alla manifestazione è senz'altro positivo: abbiamo presentato il Manifesto Digitale con



l'obiettivo di rendere evidente l'anima digitale della nostra associazione, e un nuovo White Paper dedicato all'utilizzo dei dati post interconnessione che va ad arricchire la raccolta di volumi tecnologici prodotti dai nostri gruppi di lavoro. In fiera abbiamo poi concretizzato l'avvio di una importante collaborazione con la Opc Foundation che proseguirà nei prossimi mesi. Prossimi mesi che ci vedranno impegnati anche nell'organizzazione di due importanti manifestazioni, l'Italian Machine Vision Forum e il nuovo Forum Industria Digitale, sempre con la consolidata collaborazione di **Messe Frankfurt Italia**».

Sps Italia tornerà a Parma l'anno prossimo, con l'edizione in calendario dal 28 al 30 maggio 2024.

reco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

