



UNA COMMUNITY DI PROFESSIONISTE

Obiettivo sul talento e spinta alla visione femminile

La manifestazione in programma a Parma dal 23 al 25 maggio prossimi propone, tra le iniziative collaterali anche SHE **SPS Italia**: si rinnova quindi l'attività legata al tema dell'empowerment femminile con il progetto e la community di professioniste che unisce, racconta storie e promuove la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile. Per il secondo anno, un call for paper con Award premierà le migliori case history nelle categorie Sostenibilità Sociale, Empowerment, Imprenditoria Femminile. Ma non è tutto. La fiera ospiterà anche un evento di networking dedicato.

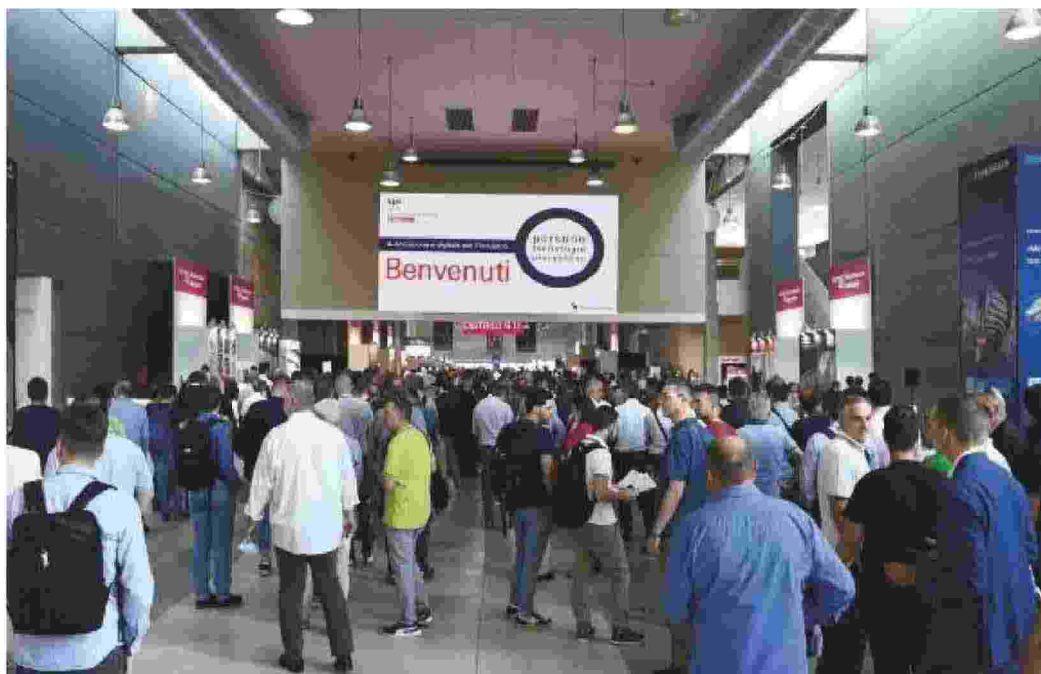
La rassegna/1. Dal 23 al 25 maggio prossimi a Parma l'edizione 2023 della manifestazione espositiva dedicata all'industria intelligente e sostenibile, con oltre 800 espositori protagonisti nei diversi padiglioni

SPS Italia, l'automazione e il digitale riempiono la vetrina rivolta al futuro

SPS Italia si prepara all'edizione 2023, con l'organizzazione curata da **Messe Frankfurt Italia**, filiale nazionale del gruppo tedesco. La fiera per l'industria intelligente, digitale e sostenibile, punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano, nata nel 2011, sorella della tedesca SPS Norimberga, rappresenta l'appuntamento annuale per confrontarsi sui temi più sfidanti della trasformazione digitale ed ecologica delle imprese. Con oltre 800 espositori - tra cui anche diversi bresciani - è in programma a Parma dal 23 al 25 maggio prossimi.

La vetrina si preannuncia articolata in sei padiglioni: nelle hall 3, 5 e 6 le tecnologie di ultima generazione per la fabbrica 4.0 saranno presentate dai più importanti player dell'automazione industriale. All'interno dei padiglioni 4, 7 e 8 spazio al percorso District 4.0 con demo funzionanti e casi applicativi illustra le potenzialità delle soluzioni di Digital&Software, Robotica e Meccatronica, Additive Manufacturing. Alle aree tematiche già consolidate se ne aggiunge da questa edizione una nuova, «Sustainable Innovation», con dimostrazioni sulle soluzioni più innovative e sostenibili, che valorizzerà il ruolo delle smart production solutions con le tre principali accezioni: Automazione al centro della sostenibilità; Digitale come tecnologia a supporto della sostenibilità; Tecnologie emergenti per la sostenibilità.

Il tema sarà centrale anche nel palinsesto convegnistico insieme a 5G, additive manufacturing, cyber security, metaverso industriale, intelligenza ar-



Il programma Educational coinvolge università, aziende, studenti, docenti e istituti tecnici di tutto il Paese

tificiale ed etica. Per favorire e migliorare l'esperienza del visitatore rispetto all'offerta saranno disponibili sulla app della fiera dei percorsi che aiuteranno a orientarsi creando un itinerario ad hoc basato su settori di applicazione o tecnologie abilitanti di interesse.

Insieme al Comitato Scientifico composto da oltre cento realtà produttive italiane, **SPS Italia** promuove una nuova iniziativa, volta a identificare i bisogni delle imprese in termini di inno-

vazione. Position Paper è il documento che verrà presentato in occasione della tavola rotonda inaugurale il primo giorno di fiera, con lo scopo di favorire concretamente un cambio di paradigma tecnologico, attraverso linee guida che aiuteranno le aziende a comprendere il panorama delle tecnologie innovative. Il programma Educational della manifestazione coinvolge università, aziende, studenti, professori e istituti tecnici da tutta l'Italia.

I PRINCIPALI TREND

Dalla transizione digitale alle competenze su misura



Attraverso l'offerta espositiva e i progetti collaterali **SPS Italia** mette in luce i trend più attuali del sistema industriale. Transizione digitale: verso una produzione sostenibile, umanocentrica e resiliente. Il paradigma Industry 5.0 mette le tecnologie abilitanti al servizio non solo di una manifattura più competitiva e resiliente, ma anche di una società più aperta, inclusiva e rispettosa dell'ambiente.

Valore dei dati e manutenzione predittiva: sviluppando una cultura del dato e dotandosi delle necessarie competenze, le imprese possono trasformare le informazioni in occasioni di business, migliorando la gestione degli asset e massimizzando il ritorno degli investimenti. L'integrazione tra i domini IT e OT consente di sfruttare al meglio il potenziale offerto dalla digitalizzazione. **Sostenibilità e tecnologie abilitanti:** automazione e digitale aiutano le imprese manifatturiere ad affrontare la sfida della sostenibilità puntando sulla circular economy come nuova frontiera di business. **Nuovi modelli di business:** le tecnologie abilitanti e un'attenta gestione di dati e informazioni consentono di abilitare nuovi modelli di business, tra cui la servitizzazione. **Formazione e competenze:** il digitale richiede un cambio culturale nell'impresa. Per ottenere il massimo dai nuovi paradigmi tecnologici è necessario dotarsi di competenze adeguate, anche attraverso nuove figure professionali.

