

## Messe Frankfurt alza le previsioni di crescita.

**Francoforte sul Meno, 30.11.2023**

**Messe Frankfurt si è lasciata alle spalle i forti tagli degli ultimi tre anni e sta crescendo sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo in Germania e all'estero. Nell'esercizio 2023, oltre 84.000 espositori e circa quattro milioni di visitatori parteciperanno alle oltre 340 manifestazioni organizzate in tutto il mondo sotto l'egida del Gruppo Messe Frankfurt. Dopo un core business forte nel 2023 con un fatturato di oltre 600 milioni di euro, la Società fieristica prevede un'ulteriore crescita per l'esercizio 2024 con un elevato numero di manifestazioni e un fatturato allo stesso livello del 2019, precedente anno record. Messe Frankfurt rafforzerà la sua competitività internazionale investendo nel proprio core business a livello mondiale, nelle moderne tecnologie e nella gestione sostenibile degli eventi.**

„Messe Frankfurt torna a crescere e le prospettive sono promettenti. Il Gruppo aziendale è di nuovo finanziariamente indipendente ed è sia economicamente redditizio, che di grande importanza per l'economia nazionale”, ha sottolineato Wolfgang Marzin, Presidente e CEO di Messe Frankfurt, presentando i dati preliminari per l'anno finanziario 2023. “Guardiamo già oggi con molto ottimismo al 2024, un anno di intensa attività fieristica sia relativamente alle nostre manifestazioni, che a quelle ospitate organizzate da terzi, e pianifichiamo un fatturato che si potrebbe attestare sullo stesso livello dell'anno record 2019 (736 milioni di euro) o addirittura superarlo”, ha affermato Marzin con enfasi. “Tuttavia, anche noi non siamo immuni dalle possibili conseguenze di nuovi rischi geopolitici e dagli effetti negativi sull'economia e sui settori industriali”, prosegue Marzin.

Grande apprezzamento per i risultati raggiunti è stato espresso anche da Stephanie Wüst, Capo del Dipartimento dell'economia, del diritto e delle riforme della Città di Francoforte e Presidente del Consiglio di vigilanza di Messe Frankfurt: “Messe Frankfurt si è lasciata alle spalle i forti tagli del periodo della pandemia e sta tornando forte come prima. Con la strategia giusta e una visione orientata alla sostenibilità, il Gruppo sta dando forti impulsi alle sue sedi in tutto il mondo. Per noi, in qualità di partner, è importante sostenere Messe Frankfurt con tutte le forze, ad esempio, quando si tratta di potenziare la propria sede in modo sostenibile e attirare nuovi eventi a Francoforte”.

### **Fattori di crescita: core business globale, tecnologie avanzate e gestione sostenibile degli eventi.**

Nonostante un anno d'esercizio con un minor numero di eventi per via della rotazione delle fiere, nell'anno in esame 2023 si svolgeranno sotto l'egida di Messe Frankfurt circa 340 manifestazioni fieristiche con più di 84.000 espositori e quattro milioni di visitatori. L'internazionalità delle fiere di Messe Frankfurt presso il polo espositivo di Francoforte è pari all'81% tra gli espositori e al 54% tra i visitatori. In linea con il successo dell'attività

fieristica, Messe Frankfurt prevede per l'anno finanziario 2023 un fatturato consolidato del Gruppo di oltre 600 milioni di euro. Nell'anno in esame il 45% del fatturato del Gruppo è stato realizzato al di fuori della Germania. Da oltre 36 anni Messe Frankfurt è presente sui mercati mondiali con una strategia di internazionalizzazione diversificata. L'ulteriore sviluppo del portafoglio fieristico internazionale possiede un enorme potenziale per la Società fieristica e viene portato avanti con determinazione. Entro il 2025 è previsto il lancio di circa 30 nuove manifestazioni, includendo anche l'anno d'esercizio 2023.

Oltre a sviluppare ulteriormente il proprio core business a livello mondiale, Messe Frankfurt investirà sempre più nelle moderne tecnologie e nella gestione sostenibile degli eventi con l'obiettivo di aumentare la propria competitività internazionale. Già nel 2022 Messe Frankfurt ha deciso volontariamente di implementare il sistema di gestione ambientale EMAS. "La certificazione EMAS ottenuta pochi giorni fa rappresenta per noi un successo aziendale. Si inserisce nei nostri impegni volontari e nelle misure sostenibili che da anni portiamo avanti in modo mirato. EMAS ci aiuterà anche ad affrontare le sfide poste dai nuovi regolamenti UE e dai relativi quadri di riferimento per la rendicontazione della sostenibilità. Da un vastissimo database deriviamo preziose conoscenze per avvicinarci gradualmente all'obiettivo di un settore degli eventi "green". La sostenibilità in azienda va di pari passo con la sostenibilità nelle nostre fiere leader", ha affermato Marzin, confermando la strategia aziendale. "Ora che siamo di nuovo economicamente indipendenti, possiamo procedere più speditamente con il processo di trasformazione digitale del Gruppo e prevediamo di completarlo in larga misura entro il 2026. Stiamo dando così il via al più grande progetto di modernizzazione nella storia di Messe Frankfurt", ha proseguito Marzin.

Grazie agli standard globali del Gruppo e alla rapida accessibilità alla conoscenza di mercati e clienti, Messe Frankfurt mira a diventare più efficiente nella gestione del proprio Gruppo aziendale a livello mondiale. Allo stesso tempo sta ponendo le basi per ulteriori servizi di marketing B2B basati su dati e disponibili per tutto l'anno. "Siamo un fornitore di servizi di marketing a livello globale e attualmente ci troviamo in una fase in cui ci stiamo evolvendo da puro organizzatore di fiere a fornitore di soluzioni di marketing per il settore B2B", ha affermato Detlef Braun, Membro dell'Executive Board di Messe Frankfurt. "Di fatto, nell'ambito delle nostre manifestazioni fieristiche incentrate sugli incontri d'affari di persona offriamo una rosa di affermati strumenti che nemmeno una pandemia è riuscita a distruggere", ha sottolineato Braun. "Le fiere sono i vincitori analogici della digitalizzazione e i marchi fieristici di successo sono anche la base per nuove offerte e servizi nel digitale", ha proseguito Braun.

Rafforzati e resilienti, i marchi fieristici di Messe Frankfurt sono tornati in tutta la loro pienezza. Gli indicatori chiave di prestazione delle manifestazioni mondiali sono spesso puntati sulla crescita. E anche il business degli eventi ospitati, la seconda competenza chiave di Messe Frankfurt, registra una buona prestazione nell'anno finanziario 2023 con circa 220 eventi nel polo espositivo di Francoforte. "Il nostro compito e il nostro obiettivo è sfruttare ulteriormente il quartiere fieristico con ancora più eventi. L'utilizzo contemporaneo delle aree est e ovest del polo espositivo per eventi diversi giocherà un ruolo sempre più importante nel settore delle vendite", ha sottolineato Uwe Behm, Membro dell'Executive Board di Messe Frankfurt. "Nuove opzioni di allestimenti e servizi per il settore degli eventi ospitati saranno disponibili e ampliate anche nell'ambito del nostro processo di trasformazione digitale", ha dichiarato Behm.

Le prospettive per l'anno finanziario 2024 sono promettenti per quanto riguarda le manifestazioni a livello mondiale e la loro varietà. Nel polo espositivo di Francoforte, oltre a un fitto calendario di fiere leader internazionali del Gruppo, arriveranno anche nuovi organizzatori di eventi e nuovi temi, tra cui fiere settoriali come Pest Protect, Natural Disasters Expo Europe, Passenger Terminal EXPO e Impact Festival, la più grande fiera B2B d'Europa per le innovazioni sostenibili. Messe Frankfurt cresce anche in termini di personale con nuove assunzioni e maggiori opportunità di formazione. Nella sola Francoforte la Società fieristica sta attualmente formando con il sistema duale circa 30 studenti e apprendisti in diverse professioni.

**Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<https://www.messefrankfurt.com/journalists>

**Visitaci su:**

[www.instagram.com/messefrankfurt](http://www.instagram.com/messefrankfurt)

[www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh](http://www.linkedin.com/company/messe-frankfurt-gmbh)

[www.x.com/messefrankfurt](http://www.x.com/messefrankfurt)

[www.youtube.com/user/messefrankfurt](http://www.youtube.com/user/messefrankfurt)

**Contatto stampa:**

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-5905

[markus.quint@messefrankfurt.com](mailto:markus.quint@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/informazioni-essenziali](http://www.messefrankfurt.com/informazioni-essenziali)

**Messe Frankfurt e la sostenibilità**

[messefrankfurt.com/sostenibilita-informazioni](http://messefrankfurt.com/sostenibilita-informazioni)