

## Una piattaforma per la filiera dell'automazione

**S**PS Italia, fiera annuale dell'automazione e digitale per l'industria, inizialmente spostata al prossimo settembre, è stata ora posticipata a maggio 2021, e avrà luogo sempre a Parma. Lo ha deciso la filiale italiana della **Fiera di Francoforte (Messe Frankfurt)** che da anni organizza il salone, in accordo con espositori e partner. Per le manifestazioni fieristiche rimandate a causa del coronavirus, **Messe Frankfurt** propone ai suoi clienti in tutto il mondo tutta una

# 736

Milioni di euro

il fatturato globale di Messe Frankfurt.  
Il gruppo, che vanta 800 anni di storia,  
ha un portfolio di 155 fiere

serie di soluzioni digitali aggiuntive, come gli **SPS Italia Digital Days** (online dal 28 al 30 settembre), durante i quali sarà inaugurata la piattaforma **SPS Italia Contact Place**, nata in questi mesi per supportare la filiera: un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti. Per questo e l'anno prossimo sono in programma 18 nuove manifestazioni, tra cui la Fashion Week che per la prima volta si sposta da Berlino alla città sul Meno. Francoforte diventerà così una calamita e importante punto di riferimento per il settore della moda internazionale. «Nell'esercizio 2019 siamo riusciti a raggiungere nuovi record: il gruppo fieristico ha conseguito un fatturato pari a 736 milioni di euro, rispetto ai 718 milioni di euro dell'anno prima. L'utile di esercizio ammonta a circa 48 milioni di euro, nonostante ulteriori accantonamenti per perdite probabili pari a 20 milioni di euro», commenta Peter Feldmann, presidente del Consiglio di sorveglianza della Società fieristica (e sindaco di Francoforte). Per il 2023 il gruppo tornerà ai livelli di fatturato del 2019.

**Ba. Mill.**

