

LA FIERA

SPS ITALIA IN VETRINA AUTOMAZIONE E DIGITALE

■ Appuntamento dal 28 al 30 settembre in una versione completamente digitale con la 10ª edizione di **SPS Italia-Smart** Production Solutions, la fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria.

A causa della diffusione del Covid-19 e per il rispetto e senso di responsabilità verso il Paese, i visitatori, gli espositori e i collaboratori della fiera, l'ente organizzatore **Messe Frankfurt** Italia aveva optato ancora a marzo per posticipare **SPS Italia** all'autunno, mettendosi contemporaneamente al servizio della ripartenza delle attività produttive, commerciali e sociali con il massimo impegno e con il supporto di tutti i partner. Considerati gli sviluppi globali dell'epidemia, è stato deciso di incontrare la community in una nuova dimensione online, mentre il tradizionale appuntamento nei padiglioni espositivi alle Fiere di Parma è rimandato all'edizione del 2021.

Il palcoscenico. La manifestazione, ricordiamo, con quasi 900 espositori e oltre 41mila visitatori rappresenta un punto di riferimento per scoprire le «smart manufacturing technologies» e per incontrare fornitori di tecnologie, robot collaborativi e cooperativi, macchine connesse e tecnologie

digitali per il miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza nella produzione industriale.

Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, **SPS Italia** si completa dunque di una nuova identità digitale: l'impegno, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di match-making per supportare la filiera fino alla riapertura. A cominciare da «**SPS Italia Contact Place**», un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore, che vivrà di particolari momenti di ascolto come gli **SPS Italia Digital Days**.

I lavori. Una tre giorni di formazione e networking in rete che, durante le date di settembre programmate (le stesse che avrebbero dovuto svolgersi in «presenza»), trasporterà visitatori, aziende, operatori verso gli scenari del futuro nel campo dell'automazione industriale e di tutte le tecnologie ad essa connesse, abbracciando tutte le tematiche legate all'industria 4.0, a digital&software, robotica e mecatronica.

SPS Italia Contact Place è una piattaforma web-based per trovare e scoprire contenuti, con la possibilità di instaurare contatti in modo facile e veloce; rappresenta il «fi-



La manifestazione. Andrà in scena «in digitale» dal 28 al 30 settembre

lo rosso» dell'edizione 2020 di **SPS Italia** e di tutti gli eventi collegati alla fiera. Sempre accessibile, si presenta come una sorta di «vetrina» sul mercato dell'automazione e una «piazza», unica nelle sue caratteristiche, per scoprire e contattare le aziende e i loro prodotti, con un catalogo online costantemente aggiornato.

Con un solo login è possibi-

le registrarsi a tutti i contenuti live e on demand, visualizzare le proposte delle singole aziende e accedere alle loro iniziative. A garanzia del funzionamento di questo progetto viene posto il Dna stesso della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una visione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'additive manufacturing. //