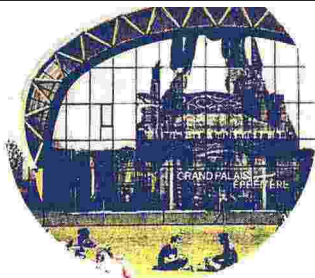


**Parigi.** Il Grand Palais Éphémère è una struttura temporanea utilizzata per gli eventi della moda francese



## Francia e Germania

I big mettono in pista gli eventi di maggiore importanza — p. 24

# La Germania scalda i motori con 12 eventi entro agosto

**Ritorno in presenza.** La maggioranza dei Länder ha dato l'ok a fiere e saloni - Entro fine anno 160 manifestazioni, alcune in formula ibrida

Pagina a cura di  
**Chiara Bussi**

**D**odici. Riparte da questo numero il sistema fieristico tedesco dopo gli scossoni della pandemia. Tanti sono gli eventi in presenza in agenda tra la fine di giugno e il mese di agosto per voltare pagina dopo un 2020 che ha tenuto in pausa fiere e saloni a parte una breve parentesi tra settembre e ottobre. A questi se ne aggiungeranno almeno otto ancora in versione digitale. «La maggioranza dei Länder – spiega Jörn Holtmeier, direttore esecutivo di Auma, l'Associazione dell'industria fieristica tedesca – ha creato le condizioni per una nuova ripartenza nel corso dell'estate e sono sicuro che altri lo faranno a breve. Anche gli organizzatori sono pronti per adattare le misure di sicurezza già messe a punto alle nuove disposizioni. Tuttavia le grandi fiere con una forte partecipazione internazionale non riapriranno i battenti prima della pausa estiva». Il settore fieristico tedesco dovrebbe archiviare il 2021 con circa 160 eventi. Numeri certamente più ridotti rispetto alle aspettative iniziali, se si considera che su 380 fiere in programma per quest'anno ben 220 sono state an-

nullate o rinviate al 2022 in seguito alle nuove fiammate del Covid. Altre 55 si sono invece svolte finora in modalità digitale.

A inaugurare la nuova stagione in presenza sarà Lba, la fiera delle costruzioni a Magdeburgo in Sassonia proprio questa settimana, dal 25 al 27 giugno. Centoventi espositori mostreranno le nuove tendenze del comparto con un occhio di riguardo alle soluzioni più sostenibili. Dal 3 al 5 luglio gli occhi saranno puntati sulla European Bridal Week a Essen, crocevia per i designer nazionali e internazionali di abiti da sposa. Poi il focus si sposterà sull'Ibo di Friedrichshafen, la fiera internazionale per i beni di consumo e di investimento dall'8 all'11 luglio. Un altro evento di rilievo sarà il salone del caravan di Düsseldorf a fine agosto, punto di riferimento per il settore.

### I piani di Messe Frankfurt

Scalda i motori anche **Messe Frankfurt**, la società fieristica più grande al mondo dotata di un proprio quartiere espositivo. «Siamo pronti – dice il Presidente e Ceo Wolfgang Marzin – per la ripartenza del canale fieristico in presenza in Germania. Le misure sanitarie e di sicurezza sono già nel cassetto da oltre un anno e atten-

diamo solo di poterle mettere in atto. Fino a quel momento continuiamo a guardare al canale digitale, che tuttavia non potrà sostituire quello fisico». **Messe Frankfurt**, sottolinea Marzin, «è stata costretta ad annullare o rinviare al 2022 circa il 50% degli eventi di Gruppo, ma per restare in contatto con le nostre industrie di riferimento anche in tempi di pandemia abbiamo sperimentato nuovi formati a livello mondiale. Lo abbiamo fatto ad esempio a gennaio per **Texworld** and Apparel Sourcing Winter negli Usa, per **Ish Digital** a Francoforte o per **Sps Italia Digital Days** a maggio».

Il primo evento in presenza che porta la firma di **Messe Frankfurt** sarà Nordstil, il trade show dedicato ai consumi ad Amburgo dal 24 al 26 luglio. Dal 14 al 16 settembre sarà la volta di **Automechanika** a Francoforte con una nuova formula ibrida: «L'edizione in presenza – spiega Marzin – sarà contenuta e allo stesso tempo offriremo ai partecipanti l'opportunità di fare network a livello digitale e internazionale». Sarà invece tutta in presenza su richiesta del settore Indoor Air, l'evento regionale a Francoforte dedicato ai sistemi di condizionamento dell'aria e della ventilazione. Inizial-

mente prevista per giugno, si terrà dal 5 al 7 ottobre.

Con Formnext dal 16 al 19 novembre a Francoforte andranno in scena le nuove tendenze dei settori dei macchinari, della tecnologia, della metallurgia e della saldatura. La formula sarà ibrida: al canale fisico si affiancherà quello online. Stessa modalità scelta per **Texcare International** a fine novembre dedicata al comparto delle lavanderie industriali e della pulitura a secco dei tessuti. Dal 23 al 25 novembre a Norimberga sarà la volta di Sps, la fiera dell'automazione industriale.

L'evento in presenza sarà trasmesso anche "live" per raggiungere una platea più ampia e più internazionale. Per la seconda parte dell'anno il portafoglio di **Messe Frankfurt** comprende anche eventi di rilevanza internazionale, come la Fiera del Libro, che nel 2020 si è svolta solo online, Cosmetica e Food Ingredients sul futuro dell'industria alimentare.

Se in Germania la situazione si sta gradualmente stabilizzando, è più complessa l'organizzazione di grandi eventi a livello internazionale. «In alcune aree del mondo –

spiega Marzin – è probabile che le restrizioni di viaggio siano destinate ad essere mantenute ancora per un po'. Ma sono convinto che in futuro la combinazione intelligente tra l'esperienza maturata, la rete di vendite internazionale e i passi avanti sul digitale possano rappresentare una carta vincente. Grazie alla nostra presenza internazionale possiamo organizzare eventi in singole aree del mondo, anche di portata nazionale e regionale. Questo è un vantaggio competitivo, soprattutto in tempi di pandemia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**53**

**L'ATTIVITÀ DI ICE**

Da qui a fine anno, l'Agenzia governativa sosterrà 53 fiere italiane, attraendo buyer esteri, e porterà aziende italiane in oltre 90 fiere nel mondo



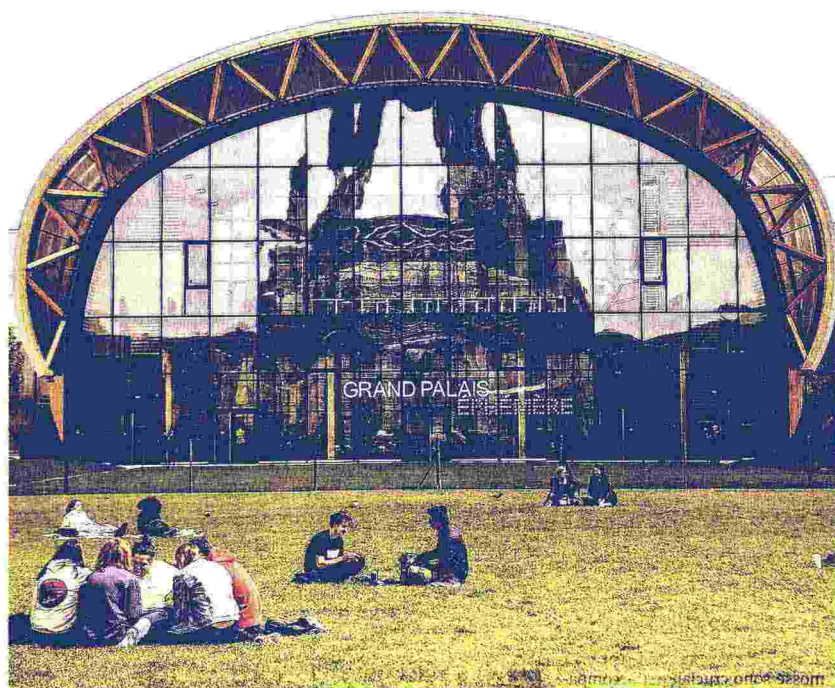
**DIRETTORE ESECUTIVO**

Jörg Holtmeier guida Auma, l'Associazione dell'industria fieristica tedesca



**PRESIDENTE E CEO**

Wolfgang Marzin ricopre la carica di Presidente e Ceo di **Messe Frankfurt**



**Struttura con vista.** Il Grand Palais Ephemère (nella foto) è una struttura temporanea sullo Champ-de-Mars a Parigi progettata dall'architetto Jean-Michel Wilmotte. Ospiterà Première Vision, uno degli appuntamenti clou della moda parigina a fine mese.

