

issue_017

56 textures EVENTI **INTERTEXTILE** SHANGHAI HOME TEXTILES (AUTUMN EDITION)

writer Beatrice Guidi
www.intertextilehome.com



Nuovo slancio per **Intertextile** Shanghai Home Textiles

Nonostante lo sviluppo economico della Cina si sia stabilizzato negli ultimi anni, il continuo 'miglioramento dei consumi' e la domanda diversificata del mercato stanno ancora guidando la crescita dell'industria tessile per la casa. In risposta alla situazione di mercato in continua evoluzione, l'edizione autunnale di **Intertextile Shanghai Home Textiles**, che si terrà dal 28 al 31 agosto, continua ad arricchire la sua offerta, presentando fornitori di qualità, espositori del settore contract e prodotti finiti. La Cina è ancora un paradiso di opportunità per i marchi esteri di tessuti per la casa. Il paese ora vanta circa 33 milioni di famiglie di ceto medio-alto secondo il governo cinese.

All'interno dei 33 milioni di famiglie, circa 10 milioni dispongono del più forte potere d'acquisto per il settore dei tessuti per la casa poiché hanno un patrimonio di circa 450.000 USD o più.

Questi consumatori ben istruiti hanno diverse preferenze di marca, aspettative sui prodotti e abitudini di consumo rispetto alle generazioni precedenti se-

condo **Wendy Wen**, Senior General Manager di **Messe Frankfurt (HK) Ltd.** "La maggiore enfasi sulla qualità del prodotto, i marchi e un'esperienza personalizzata dai clienti hanno promosso una forte crescita e nuove offerte di prodotti nell'intero settore della decorazione domestica in Cina. Con oltre 1.000 espositori e circa 40.000 visitatori, **Intertextile Shanghai Home Textiles** è il luogo in cui capitalizzare questa crescita senza precedenti delle classi medio-alte cinesi".

Intertextile Shanghai Home Textiles ha da tempo attratto importanti marchi locali e internazionali, tra cui **Enzo Degli Anguioni** dall'Italia, **JAB ANSTOETZ** dalla Germania e **Prestigious Textiles** dal Regno Unito, grandi nomi nazionali come **Beijing Yada** e **Beijing Euroart** insieme a espositori come **Coomo Living**, **Mirlos**, **Murray**, **Casaïdo** e **Lezai**.

L'edizione di quest'anno continuerà a presentare un'ampia gamma di articoli tessili per la casa che soddisfino le attese dei consumatori.



■ DYNAMIC MARKET DEMAND CREATES MOMENTUM FOR AUGUST'S **INTERTEXTILE** SHANGHAI HOME TEXTILES – AUTUMN EDITION

Despite the fact that China's economic development has been stabilising in recent years, the ongoing 'consumption upgrade' and diversified market demand are still driving growth in the home textiles industry. In response to the ever-changing market environment, this Autumn's **Intertextile Shanghai Home Textiles**, held from 28 – 31 August, continues to enrich its show offerings, presenting more quality suppliers, contract business exhibitors and finished products for visitors.

China is still a heaven of opportunity for overseas home textiles brands. The country now boasts around 33 million middle and upper class households according to the Chinese government. Within the 33 million households, around 10 million are considered to have the strongest purchasing power for the home textiles sector as they have combined assets of around USD 450,000 or more, usually including their own home.

These well-educated consumers have different brand preferences, product expectations and consumption habits than previous generations according to Ms **Wendy Wen**, Senior General Manager of **Messe Frankfurt (HK) Ltd.** "The greater emphasis on product quality, brands and a tailored experience from customers have fostered strong growth and new product offerings in the entire home decoration industry in China. With over 1,000 exhibitors and around 40,000 visitors under the same roof, **Intertextile** Shanghai Home Textiles is the place to capitalise on this unprecedented growth of the Chinese middle and upper classes".

Intertextile Shanghai Home Textiles has long been attracting leading local and international brands to take advantage of this potential. Last August's fair gathered fabrics brand names including **Enzo Degli Anguoni** from Italy, **JAB ANSTOETZ** from Germany and **Prestigious Textiles** from the UK, domestic big names such as **Beijing Yada** and **Beijing Euroart** together with whole-home exhibitors like **Coomo Living**, **Mirros**, **Murray**, **Ca-saïdo** and **Lezai**.

This year's show will continue to showcase a wide range of home textile items that match consumers' high expectations.