

Beautyworld Middle East, il mercato vale 32,4 miliardi

28 FEB 2019 DI REDAZIONE



Fragrance Station 2018

Beautyworld Middle East 2019, la più grande fiera internazionale in Medio Oriente dedicata al benessere, ai profumi, ai prodotti di bellezza e per capelli organizzata da **Messe Frankfurt**, si prepara ad ospitare oltre 1.750 espositori provenienti da 62 Paesi. La manifestazione, che si svolgerà dal 15 al 17 aprile presso il Dubai International Convention and Exhibition Centre attende un pubblico a di oltre 35mila persone tra compratori e professionisti della bellezza.

Tra le novità del 2019 c'è **Front Row**, un programma di tre giorni di dimostrazioni dal vivo di make-up, capelli e unghie dei migliori artisti della bellezza, influencer e talenti creativi della regione. **Ready to Beauty** è un'altra novità di quest'anno. Si tratta di una vetrina dedicata di marchi selezionati da tutto il mondo che rispondono alle esigenze e ai desideri di un pubblico multiculturale in Medio Oriente e africano. Oltre a **The Fragrance Station** e **Nail It!** in collaborazione con on Opi, ci sarà **Battle of the Barbers**, una competizione di tre giorni in diretta organizzata dalla British Barbers' Association (Bba) in collaborazione con Beautyworld Middle East, tornerà per il suo 4° anno consecutivo, con i migliori barbieri degli Emirati Arabi che si daranno battaglia per i titoli di miglior barbiere degli Emirati Arabi Uniti e miglior rasatura degli Eau.

La fiera ha beneficiato di una forte crescita negli ultimi quattro anni, con un aumento sia del numero di visitatori che di espositori. Tale tendenza continuerà probabilmente nel 2019 in linea con la crescita del mercato beauty in Medio Oriente e Africa, che, secondo le previsioni di Euromonitor International, raggiungerà i 34,9 miliardi di dollari nel 2019, fino a raggiungere i 43,4 miliardi nel 2022.