

Al via a Dubai Beautyworld Middle East 2019

15 APR 2019 DI REDAZIONE



Beautyworld Middle East

Da oggi al 17 aprile va in scena **Beautyworld Middle East 2019** presso il Dubai International Convention Centre con oltre 1.780 espositori provenienti da 66 Paesi. L'evento annuale di tre giorni copre sei gruppi di prodotti, su un'area espositiva di 8mila mq, un aumento del 38% su base annua e del 22% in termini di spazio coperto e numero di espositori. L'evento principale è organizzato da **Messe Frankfurt Middle East** che quest'anno presenterà Front Row, un nuovo programma di tre giorni di dimostrazioni di make-up artist e hair stylist dal vivo.

I marchi di bellezza europei saranno protagonisti questa settimana a Dubai alla più grande fiera del Medio Oriente per prodotti di bellezza, capelli, profumi e benessere, dove il redditizio mercato regionale continua ad attirare i grandi nomi del settore. I produttori leader mirano ad incrementare il loro business per la bellezza e cura della persona in Medio Oriente ed Africa, un mercato che secondo gli analisti **Euromonitor International** (EMI), toccherà i 47,5 miliardi di dollari entro il 2021. Secondo EMI, il valore globale delle fragranze nel Medio Oriente e in Africa nel 2018 è stato di 5,7 miliardi di dollari, con un aumento del 5,5% su base annua. Questo aumenterà a circa 7 miliardi di dollari nel 2022.

La presenza italiana è sempre stata di grande attrazione a Beautyworld Middle East e quest'anno torna come da tradizione con una partecipazione che copre oltre 2mila mq di superficie e 94 espositori. Tra i grandi nomi del settore quest'anno figurano Baralan, Ceriotti, Cotril, Hsa, Moellhausen e Vagheggi, per citarne alcuni. Secondo EMI, il valore globale delle fragranze nel Medio Oriente e in Africa nel 2018 è stato di 5,7 miliardi di dollari, con un aumento del 5,5% su base annua. Questo aumenterà a circa 7 miliardi di dollari nel 2022.

“Per la prima volta quest'anno parteciperemo a Beautyworld Middle East 2019 – ha dichiarato **Viliyan Petrov**, CEO di **Luigi Borrelli Fragrances** – e questo è un ottimo trampolino di lancio per presentare i nostri profumi a distributori e clienti da questa regione”.

Durante la manifestazione **Ciccarelli**, lancerà il suo ultimo marchio di cosmetici biologici insieme a Pasta del Capitano, il dentifricio più popolare d'Italia. “Pasta del Capitano è stato il primo dentifricio prodotto in Italia nel 1905 – ha spiegato **Maurizio Stefano Bignotti**, export manager di Ciccarelli – e è ancora in crescita dopo tanti anni. Oggi il marchio include dentifrici per tutta la famiglia, specifici prodotti per particolari esigenze di igiene orale e una linea premium per i migliori negozi e profumerie”.