

RESOCONTO FIERE



UN AUMENTO DEL 15% NEI VISITATORI CHE HANNO AFFOLLATO I PADIGLIONI DELLA FIERA AUTOMECHANIKA DI SHANGHAI. ECCO COME È ANDATA E IL FEEDBACK DEI PRESENTI.

Raffaella Tosoni

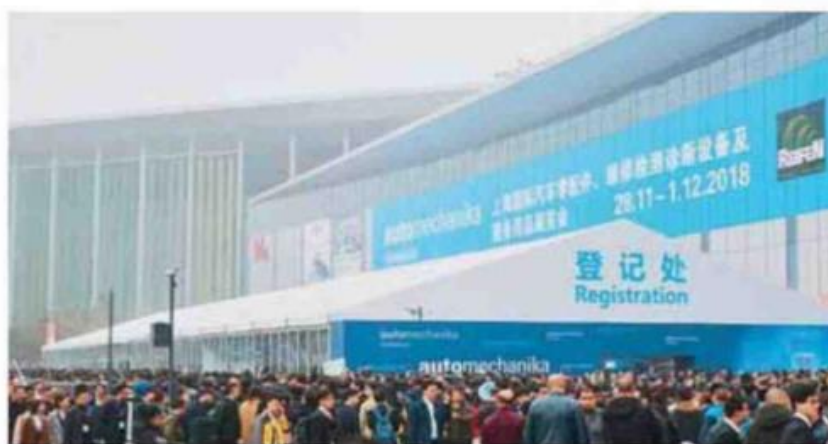
Una fiera di successo

Un nuovo successo in termini di visitatori ed espositori per la quattordicesima edizione di Automechanika Shanghai, che si è svolta dal 28 novembre al 1° dicembre 2018.

Un evento che in questa edizione si è arricchito di alcune nuove aree come la Tomorrow's Service & Mobility, che poneva sotto i riflettori i possibili sviluppi del settore; la Chain Stores Zone, dedicata alla filiera distributiva; la Remanufacturing Zone, che in Cina è un settore pressoché nuovo. La manifestazione fieristica, che non ha solo una funzione espositiva, ha ospitato anche un elevato numero di convegni e momenti di confronto, per un totale di 57 eventi collaterali. Fra tutti citiamo il debutto di Tomorrow's Service & Mobility Summit 2018 e l'Automotive Aftermarket Summit 2018, e la Connected Mobility Conference Shanghai che hanno rappresentato un'occasione per riflettere e confrontarsi sui temi, le tendenze e il futuro del settore automotive nel mondo.

Ricordiamo infatti che la Cina è uno dei paesi più all'avanguardia per quanto riguarda la nuova concezione di mobilità elettrica e sostenibile, l'auto connessa e la guida autonoma, e la fiera esprime e dà risalto a tutto questo.

Automechanika Shanghai è dunque diventata sempre più una vetrina internazionale, con una forte pre-



senza anche di espositori e visitatori occidentali, e l'occasione per tante aziende per presentare le novità per il mercato automotive.

Gli organizzatori hanno ricevuto feedback positivi dai partecipanti sia per la qualità della manifestazione sia per i risultati e i contatti avuti in termini di opportunità di business. Appuntamento dunque alla prossima edizione dal 3 al 6 dicembre 2019.

Numeri da record

Da tutti i punti di vista, Automechanika Shanghai è cresciuta: espositori, visitatori, superficie espositiva, paesi rappresentati. Ma vediamo in dettaglio le cifre di questa crescita che danno la misura di ciò che stiamo dicendo:

- 6.269 espositori (erano 6.051 nell'edizione precedente) provenienti da 43 paesi e regioni (+4%)
- 13 padiglioni su 350.000 mq (340.000 nel 2017, pari a +3%)
- 150.568 visitatori (contro i 130.928 del 2017) da 145 paesi e regioni (+15%)
- +22% i visitatori d'oltreoceano
- 162 gruppi di buyers provenienti da 22 paesi (+9%)
- 19 padiglioni nazionali