

# La casa *in* ordine

V I V E R E   C O N   S T I L E



Speciale Natale

• Per la casa • Design & Tendenze • Per la tavola • Visti per voi

Share the post



## Trend 2020 -2021 di Christmasworld

by Redazione dicembre 9, 2019 in Per la casa 0

Quando si parla di decorazioni festive, i rivenditori specializzati avranno modo di lasciarsi ispirare dalle tendenze che domineranno al prossimo **ChristmasWorld** - la manifestazione di Messe Frankfurt che si svolgerà il prossimo gennaio 2020 e include, oltre a **ChristmasWorld** che è dedicata al Natale e alle decorazioni stagionali (24-28 gennaio), **Paperworld** dedicata all'ufficio e alla cancelleria (25-28 gennaio) e **CreativeWorld** per il mondo dell'hobbistica e bricolage (25-28 gennaio).

CERCA



SEGUICI SU FACEBOOK

La casa in  
ordine

ISCRIVITI ALLA  
NEWSLETTER

Indirizzo email:

Il tuo indirizzo email

Iscrivendoti alla newsletter accconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. UE 2016/679. I dati non saranno ceduti a terzi. La cancellazione potrà essere richiesta in ogni momento, utilizzando la funzione unsubscribe presente nel fondo della newsletter o inviando una comunicazione come previsto nel



Ma come riuscire a impressionare ed emozionare i propri clienti, se emozioni, esperienza e convenienza sono i requisiti principali per lo shopping? Presentando nuovi prodotti, oppure nel modo di esporli ad esempio, sicuramente rappresentano dei plus per incoraggiare l'acquisto.

Ma, alla base, deve esserci una rilettura in termini di novità e stile, declinando il colore e associandolo agli aspetti quotidiani della vita. **Non a caso, il motto per le tendenze di ChristmasWorld nel 2020 / 2021 sarà per l'appunto "questioni familiari", proprio per sottolineare l'importanza dei veri incontri umani, per godere e celebrare insieme i momenti felici.**

Questo aspetto si traduce in **tre stili** principali, che riflettono altrettante combinazioni di colore e indicano dei veri e propri trend.



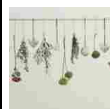
### Green Ritual

Partiamo da "Green Ritual", una vera e propria via che percorre **il colore caratteristico della vegetazione naturale che incontra le tonalità della terra**, più calde e ruvide. Tutto si traduce in un mood caratterizzato dal foliage, dai materiali naturali, dove l'**handmade** irrompe la scena, rimanendo però fedele ad un design minimal. Qui il sipario si apre su uno sfondo fatto di fiori e foglie lavorati su vetro e carta, piante dipinte, motivi vegetali e fotografici sperimentali, effetti acquerellati, motivi irregolari e maculati, nonché superfici

documento della *privacy*.

[ISCRIVITI](#)

### ARTICOLI IN EVIDENZA



**Il Natale è alle porte - ring the bells**



**Pantone Color of the Year 2020 - Classic Blue**



**Spinoso come un cactus**



**Come utilizzare lo spazio sotto le finestre**



**Il bar in casa - let's have a party**

### PARTNERS

**bianco&bruno**

**DESIGN STREET** ➔

**EM Elettrico Magazine**

**SOURCE**  
DESIGN & NETWORKING AGENCY

### TAG CLOUDS

tattili, grezze e ruvide. In un giusto mix tra forme semplici e funzionali.



### Silken Party

I disegni per questo trend di **stile, elegante e sensuale, sono caratterizzati da forme morbide, organiche e vaporose**. Fiori e petali insoliti, tutti caratterizzati da colori più femminili, forniscono una sorta di schema decorativo che ben si adatta a cerimonie *wedding* e celebrazioni estive. Un'esperienza anche tattile, grazie a materiali dalle superfici lisce e lucide, che transitano attraverso una tavolozza di colori ben equilibrata. Delicati toni pastello si accostano piacevolmente a tonalità cremose e fresche. Una vera e propria **lucentezza setosa con effetti vellutati opachi**. Così, vetro e tessuti pregiati si incontrano e celebrano la morbidezza che si traduce in accoglienza.



### Happy get-together

Ispirato al nuovo modo di vivere urbano, con particolare **attenzione al riciclaggio**, questo stile mira a rendere le metropoli più vivibili attraverso l'incontro e l'abbattimento dei confini. La ricerca continua di alternative sostenibili e innovative, sia in termini di materiali che di design, cambia un po' il modo di decorare. La gamma dei colori infatti ricorda anche le tonalità canoniche degli elementi riciclati, così il **verde bottiglia** si accosta a effetti maculati e mix realizzati con processi compositi, insieme a colori accesi che rimangono nello "spettro" della freschezza.

[arredo](#) [arte di ricevere](#)  
[bagno](#) [Bagno&Duravit](#)  
[Cersaie 2018](#)  
[Cersaie 2019](#)  
[complementi d'arredo](#)  
[Compo](#) [cucina](#) [design](#)  
[design week 2016](#)  
[design week 2017](#)  
[design week 2018](#)  
[design week 2019](#)  
[ecosostenibile](#)  
[elettrodomestici](#) [food](#)  
[fotovoltaico](#) [illuminazione](#)  
[Natale](#) [Natale 2019](#)  
[news](#) [outdoor](#)  
[piante e fiori](#)  
[ristrutturazione](#)  
[tableware](#) [tecnologia](#)  
[tutorial](#)



Il concetto di "Second Life" pervade l'intero mondo del prodotto: dai **prodotti di scarto**, i designer stanno sviluppando idee entusiasmanti per **nuove forme, trame e materiali di superficie, come PET e materiali di carta**. L'aspetto di questo stile è caratterizzato da idee non convenzionali e tecniche artigianali, come tessitura, avvolgimento, legatura e stratificazione.

**Per ulteriori informazioni:**

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

[creativeworld.messefrankfurt.com](http://creativeworld.messefrankfurt.com)

[paperworld.messefrankfurt.com](http://paperworld.messefrankfurt.com)

[messefrankfurt.com](http://messefrankfurt.com) | [congressfrankfurt.de](http://congressfrankfurt.de) | [festhalle.de](http://festhalle.de)



Tutte le immagini del servizio sono di [Messe Frankfurt Exhibition GmbH](http://Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

Tags: [complementi d'arredo](#), [Natale](#), [news](#)

Share the post

