



GIUGNO 2020: GUANGZHOU INTERNATIONAL LIGHTING EXHIBITION CELEBRA IL SUO 25° ANNIVERSARIO

Nel corso dei suoi 25 anni, Guangzhou International Lighting Exhibition (GILE) si è evoluta fino a diventare la fiera asiatica più grande del settore lighting. Al suo debutto, nel 1996, GILE ospitava 96 espositori cinesi; l'ultima edizione del 2019, con oltre 2.600 espositori provenienti da 22 paesi e regioni, ha confermato la sua costante crescita. Una 25a edizione che verrà celebrata dal 9 al 12 giugno 2020, presso il China Import and Export Fair Complex, a Guangzhou. Gli ultimi 25 anni rappresentano la storia recente dell'illuminazione e soprattutto la sua costante evoluzione. Oggi l'illuminazione artificiale si è evoluta offrendo sofisticati dispositivi in grado anche di raccogliere dati e diffondere la comunicazione - Internet of Lights - oltre ad offrire un risparmio energetico mediante utilizzo della tecnologia LED. Tutte queste innovazioni sono state realizzate grazie alla forza e alla perseveranza della comunità del lighting. In merito all'evoluzione dei sistemi illuminanti, Lucia Wong, Deputy General Manager of **Messe Frankfurt** (HK) Ltd, ha così commentato: "Non è semplice seguire una crescita costante nel settore, poiché il successo richiede coraggio, impegno, apertura mentale e lungimiranza. Il rapido progresso della tecnologia tra cui Bluetooth, real-time data, Internet of Things e LiFi è il risultato della trasformazione del settore e dei suoi valori. GILE aspira a enfatizzare l'importanza del lighting, incoraggiando la comunità a progredire e ad abbracciare le innovazioni in tutti gli aspetti della vita: utilizzare la luce per risvegliare sentimenti positivi nelle persone,

contribuendo quindi a migliorare la condizione di salute e di benessere." E aggiunge, parlando di GILE 2020: "Il leitmotiv di questa edizione è "Digital with Humans". Per favorire il futuro del settore lighting, le aziende devono comprendere le tecnologie digitali, ma soprattutto studiare il modo con cui l'essere umano interagisce con queste, per esprimere, connettersi, creare e sperimentare".

THINKLIGHT - Empower the next

Mentre l'edizione 2019 era incentrata su progresso e innovazione nel settore lighting, la 25a edizione di GILE, nel 2020, andrà ad approfondire il tema "THINKLIGHT - Empower the next", analizzando gli elementi che vanno a rafforzare la comunità del lighting in una visione futura, con un programma di eventi intersettoriali, attività di formazione e presentazione di tecnologie innovative, per incoraggiare il settore a preservare il valore fondamentale della luce, pensando, fuori dagli schemi alle opportunità che si presentano interagendo con il digitale. Durante i quattro giorni di fiera, i professionisti provenienti dai diversi Paesi potranno condividere il proprio pensiero sulle attuali dinamiche di mercato, inclusi i seguenti argomenti: **Smart Cities - l'era del 5G e di IoT:** Mentre le reti dati 3G, 4G e prossimamente 5G rivoluzionano la connettività, i pali per l'illuminazione stradale si trasformano in plurifunzionali punti di raccolta dati IoT nelle smart city. L'evoluzione, da semplice lampione stradale a componente fondamentale per i servizi urbani, è un



esempio tipico nella progettazione delle future "città intelligenti". Verrà discusso il tema: "In che modo le innovazioni del settore lighting sapranno ridurre il fabbisogno energetico delle città, e nel contempo plasmare i nostri spazi urbani negli anni a venire?"

Urban Media: real-time interactive architectural visualisation: Le facciate multimediali su edifici e infrastrutture iconici sono molto diffusi negli skyline cittadini. Dette installazioni possono enfatizzare il valore e gli aspetti culturali di una città, con elementi interattivi in real-time, capaci di armonizzare persone e architettura. Tuttavia, se utilizzate in modo eccessivo, possono causare un sovraccarico di informazioni. Con l'approfondimento dei due temi "Trovare equilibrio tra bellezza ed eleganza" e "Informazione e visual disruption - Come riunire arte e commercio sotto lo stesso tetto", l'evento mira ad offrire un'esperienza più mirata alla cittadinanza.

'Retailtainment' - the convergence of retail, leisure and entertainment! In questa sessione i relatori approfondiranno il modo in cui le tecnologie di lighting e di controllo possono influenzare il settore retail, e quanto l'illuminazione intelligente nel settore retail può far leva sull'identità del brand.

Biophilic design - connecting people with nature: La crescente attenzione verso città vivibili, con elevati livelli di sostenibilità urbana, ha reso il concetto di "Biophilic design" (amore per la natura) quale punto focale per connettere la natura con gli spazi artificiali. Questa tendenza nasce da organizzazioni innovative con l'intento di aumentare la condizione di benessere generale delle persone, attraverso spazi e prodotti adeguatamente progettati. La luce si conferma essere un componente fondamentale nelle teorie biofile. I sistemi di illuminazione artificiale, che simulano la luce solare, sono stati sviluppati e introdotti dal settore lighting per riprodurre al meglio la luce solare naturale che viene solitamente offerta da lucernari o finestre, concetto essenziale delle teorie biofile. In questa sessione verranno discussi l'applicazione e la commercializzazione di Human Centric Lighting (HCL), il supporto tecnologico e l'utilizzo delle tecnologie per la creazione di effetti positivi dal punto di vista biologico, con il fine ultimo di aumentare la sensazione di benessere.

Digital Twins - smart buildings: Sebbene non si tratti di un concetto nuovo, l'idea dei Digital Twins porterà importanti trasformazioni per proprietari e gestori di edifici, per quanto riguarda la manutenzione, la costruzione e la gestione dei beni e degli occupanti. Nel prossimo futuro ci aspettiamo l'introduzione del monitoraggio digitale delle risorse, la manutenzione predittiva e una gestione delle fonti di illuminazione, rendendo i progetti di illuminazione parte integrante del Digital Twin dell'edificio. In questa sessione si discuterà di come i Digital Twins possano orientare gli edifici ad una visione human-centric e di come facilitare l'integrazione dei lighting data in tutto l'edificio.

Sustainability - low-carbon economy: Le tecnologie a risparmio energetico hanno consentito ai LED di essere più efficienti e di offrire livelli di lumen più elevati per watt (lm/W), quale proprietà fondamentale in un'economia a basse emissioni di carbonio. Professionisti ed esperti verranno invitati a condividere le proprie opinioni sull'equilibrio tra illuminazione e sostenibilità, nonché su altre rilevanti sfide del settore lighting. Nel corso di GILE 2020 il visitatore potrà accedere ad una serie di forum, a carattere tecnico e commerciale, per discutere di questioni tecniche e modelli di business di questo settore in costante evoluzione. Tra gli argomenti, la qualità della luce, la regolazione del colore, la miniaturizzazione, le tecnologie di confezionamento, driver e controllo, dissipazione del calore, illuminazione connessa, tecnologia IoT e nuovi percorsi di crescita e redditività.

Guangzhou International Lighting Exhibition fa parte delle Fiere **Light + Building Technology** di **Messe Frankfurt**, facenti capo all'evento biennale **Light + Building**, la cui prossima edizione si terrà dall'8 al 13 Marzo 2020 a Francoforte, Germania.

Per maggiori informazioni su **Light+Building**, visitare il sito: www.brand.light-building.com.

Per ulteriori informazioni sulle Fiere del settore lighting in Cina, visitare il sito www.light.messefrankfurt.com.cn, o scrivere a light@china.messefrankfurt.com