

La forza di Automechanika Mosca



Cresce sempre più la referenza di Automechanika Mosca.

La fiera, che quest'anno giungerà alla sua 24esima edizione ed in programma dal 24 al 27 agosto nell'Expocentre della capitale russa, è la principale manifestazione per i player dell'industria del **post-vendita automobilistico**. I numeri trapiù sono la riprova palese e

tangibile: **1.403 aziende da 36 Paesi** hanno presentato i loro prodotti, servizi e soluzioni innovative su oltre **50.500 metri quadrati dell'area espositiva totale**. La fiera è stata visitata da **28.857 professionisti provenienti da 66 Paesi e 77 regioni della Russia**. Si tratta di una crescita del **5%** rispetto all'anno precedente. Ampio lo spettro di soluzioni aftermarket in vetrina: **dalle parti e componenti automobilistici, alla diagnostica e riparazione auto, agli accessori e tuning per poi passare alle batterie e auto impianto elettrico fino agli oli motore, chimica auto e lavaggio, gestione auto e soluzioni digitali nel settore automobilistico**. Tra gli espositori figurano importanti produttori e fornitori di componenti automobilistici, attrezzature e prodotti per la manutenzione dei veicoli. Automechanika Mosca accende anche i riflettori **sull'aftermarket dei veicoli pesanti**.

Nell'ambito del progetto "**Truck Competence**", oltre 380 sono le aziende che hanno presentato, nella passata edizione, parti e soluzioni automobilistiche per i veicoli merci. Va ricordato che nel 2019 l'**IMAF (International Moscow Automotive Forum)** ha compiuto 10 anni di attività. L'argomento principale del forum era: "**L'industria automobilistica incontra il futuro: prospettive globali**". Il primo giorno è stato dedicato alla discussione di questioni normative e prospettive per l'automotive (veicoli elettrici e sviluppo dell'industria automobilistica nell'ottica della guida autonoma). Il secondo giorno è stato, invece, incentrato sulle discussioni sulla localizzazione di impianti di produzione tra acquirenti e venditori. Ai dibattiti sono seguiti i tradizionali incontri B2B: trattative dirette tra case automobilistiche e acquirenti all'ingrosso con i fornitori. Anche per questa volta all'IMAF è **attesa la partecipazione di oltre 200 rappresentanti di esperti automobilistici**. Automechanika Mosca, pertanto, assume, edizione dopo edizione, le fattezze di un **expo orientato al business**: platea preziosa per poter cogliere opportunità e nuovi trend del post vendita. Il link per la **domanda di partecipazione** come espositore è [scaricabile qui](#).