

PRIMO PIANO

CARNI E INSACCATI

Iffa una piattaforma dal layout innovativo

IFFA, la fiera dell'industria della carne leader a livello mondiale, in programma dal 4 al 9 maggio 2019 a Francoforte, occuperà per la prima volta l'intera area ovest del quartiere fieristico di **Messe Frankfurt** grazie all'aggiunta del nuovo padiglione 12 e offrirà così agli operatori professionali un circuito di visita circolare con distanze brevi, che include l'intera offerta merceologica e gli eventi collaterali.

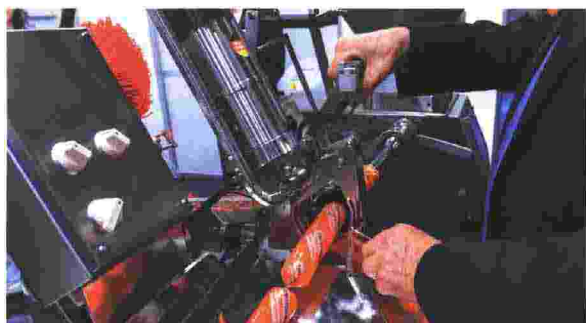


Nel 2019 la fiera di riferimento per l'industria della carne si trasferirà interamente nella parte occidentale del polo espositivo di Francoforte e offrirà così un'infrastruttura ottimale con percorsi di visita brevi per visitatori ed espositori. Il risultato è un circuito di visita circolare che collega tutti i padiglioni di **IFFA**. Inoltre la Via Mobile, il sistema di trasporto con tapis roulant e scale mobili e copertura in vetro, consentirà ai visitatori di spostarsi rapidamente all'interno del quartiere fieristico.

Johannes Schmid-Wiedersheim, Direttore di **IFFA**, afferma: "Dall'ultima edizione di **IFFA** siamo riusciti a realizzare numerosi cambiamenti e a introdurre tante novità. I visitatori lo sperimenteranno nei modi più diversi, per esempio, visitando la fiera attraverso padiglioni moderni e luminosi, godendosi il pranzo in uno dei nuovi ristoranti, apprezzando le brevi distanze da percorrere tra un appuntamento e l'altro oppure quando utilizzeranno la veloce connessione WLAN. Molti espositori hanno approfittato del nuovo layout del quartiere fieristico per ingrandire i propri stand e ampliare la loro offerta in fiera. Da ultimo, ma non per importanza, abbiamo potuto riorganizzare alcune aree espositive della manifestazione e raggruppare alcuni settori merceologici correlati".

UN PERCORSO DI VISITA CIRCOLARE

Come di consueto la struttura generale dei padiglioni seguirà le fasi principali del processo di lavorazione della carne. Il percorso di visita circolare inizia nei due piani del padiglione 9 con i settori macellazione, trinciatura e lavorazione, che includono anche sistemi di trasporto e immagazzinaggio, refrigerazione e impianti di approvvigionamento, igiene aziendale e sicurezza sul lavoro, soluzioni IT. Per la prima volta l'area principale dedicata alla "lavorazione" sarà ampliata e si trasferirà dal padiglione 8 al 12.0. Qui esporranno i produttori, provenienti da tutto il mondo, di macchine e impianti



dei principali processi per la produzione della carne e degli insaccati. Nei due piani del padiglione 11 presenteranno le loro novità aziende leader a livello internazionale nei settori: confezionamento, imballaggio, taglio, sistemi di misurazione e pesatura. Nel padiglione 12.1 i visitatori troveranno l'intera gamma di prodotti nei segmenti ingredienti, aromi, spezie, additivi e budelli. Infine, al tema "Vendita - tutto per le macellerie" sarà dedicato uno speciale spazio espositivo all'interno del nuovo padiglione 12.0. Qui sarà presente anche la Deutscher Fleischer-Verband (Associazione dei macellai tedeschi) con un'area riservata ai concorsi e un marketplace.

Conferenze specializzate, dimostrazioni dal vivo, concorsi di qualità e 'Discovery Tours': il programma di eventi collaterali di **IFFA** trasmette know-how, fornisce nuovi stimoli con esempi di best practice, presenta le ultime tendenze dei consumi e le soluzioni tecnologiche più avanzate.

I numerosi eventi collaterali della fiera leader dell'industria della carne completano le novità degli oltre 1.000 espositori e offrono un reale valore aggiunto.

Per la prima volta a **IFFA** si terranno delle visite guidate sulla base dei temi centrali della manifestazione summenzionati. Nel corso di questi 'Discovery Tours', i visitatori potranno ottenere una panoramica completa dell'offerta merceologica suddivisa per tematiche e farsi guidare alla scoperta dei prodotti più innovativi, selezionati tra le novità degli espositori da un comitato di esperti indipendenti prima dell'inizio della fiera. Gli operatori potranno partecipare alle visite guidate registrandosi presso il punto di partenza nel padiglione 12.Via East. Il programma delle visite guidate e dell'**IFFA** Forum sarà disponibile online a partire da metà marzo (www.iffa.com/events).

LO STANDARD È SEMPRE PIÙ ALTO

La Deutscher Fleischer-Verband/DFV (Associazione tedesca dei macellai) organizza in occasione di **IFFA** numerosi concorsi di qualità per macellai e giovani talenti del comparto. I concorsi, ai quali gli interessati possono iscriversi rivolgendosi alla DFV, offrono la possibilità di misurarsi in un contesto internazionale e mettere alla prova le proprie abilità e competenze. Le coppe, le medaglie e i certificati di partecipazione rappresentano per i vincitori un eccezionale strumento di marketing e per l'attività di pubbliche relazioni.