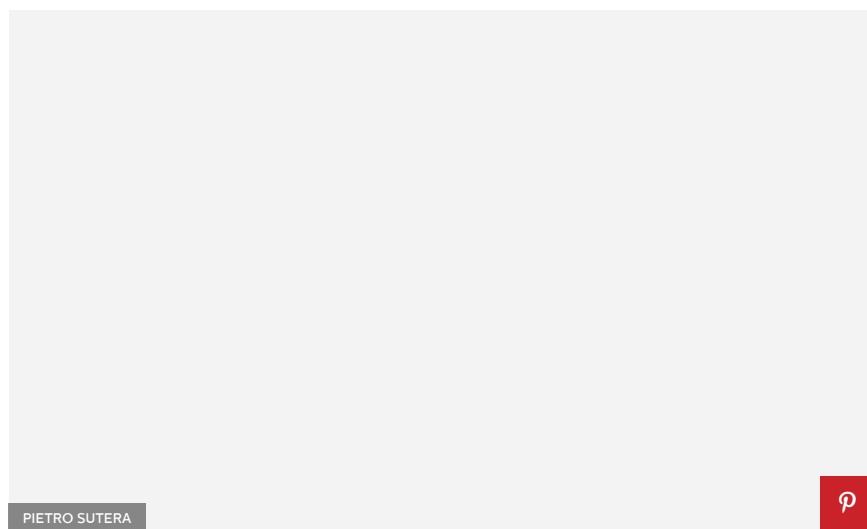


# THE SHOW: GLI EVENTI CHE HANNO ANIMATO AMBIENTE 2020

*Mostre, esposizioni e un book eco-sostenibile: cronaca dalla fiera di Francoforte, conclusasi da poco*



Di CONTENT TEAM 21/02/2020



PIETRO SUTERA



Ha appena chiuso i battenti la fiera di Ambiente a Francoforte 2020, registrando cifre in positivo su tutti i fronti: per numero di espositori, visitatori e percentuali di affluenza. La fiera tedesca, vetrina mondiale con un'offerta merceologica assai vasta e variegata proposta nei sedici padiglioni espositivi, è stata ancora una volta il punto di riferimento per i beni di consumo, anticipando trend del lifestyle con il meglio delle nuove collezioni presentate da aziende e brand internazionali.

LEGGI ANCHE



CI VEDIAMO A FRANCOFORTE

Accanto alle proposte merceologiche di settore, divise tra prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina, gli articoli casalinghi, l'interior design, insieme alle idee regalo e ai complementi d'arredo per la casa, Ambiente che è chiamata "The Show" per la ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentati, è stata anche un'interessante vetrina per una serie di eventi, mostre e talk. Perché se da un lato **Messe Frankfurt** opera in stretta connessione con i vari settori e supporta gli interessi commerciali dei propri clienti, mettendo in contatto

produttori, buyer e decision maker, dall'altro lato da sempre vuole essere anche una piattaforma per sviluppare nuove idee, sensibilizzare i visitatori su tematiche che fungono da barometro sulle tendenze del vivere quotidiano e dare spazio a designer e creativi emergenti.

LEGGI ANCHE



#### AMBIENTE 2020: IL TOUR RAGIONATO

Dunque durante i tre giorni che abbiamo dedicato a una visita ragionata della fiera, abbiamo potuto vedere anche su quali tematiche Ambiente ha voluto soffermarsi con allestimenti tematici e piccole mostre dedicate. Cominciamo con la vera novità del 2020: la prima edizione della mostra chiamata Focus on Design. A partire da quest'anno Ambiente ha deciso di puntare i riflettori ogni volta su un paese diverso, esponendo il meglio del design contemporaneo firmato da studi di creativi. La prima nazione selezionata per il debutto di questo evento complementare ad Ambiente 2020 è stato il Brasile. Come ha spiegato Nicolette Baumann, vicepresidente di Ambiente, “rendiamo omaggio alle nazioni più importanti, così come a quelle non ancora così conosciute, del mondo del design. Quest'anno partiamo con il Brasile, un Paese che con la sua arte, la sua architettura e il suo design ha influenzato l'avanguardia a partire dagli anni '60”. Cinque diversi studi di design brasiliani hanno quindi presentato nella grande Galleria 1 una serie di pezzi e complementi d'arredo, caratterizzati da una precisa identità creativa, dimostrando subito come questa prima edizione di Focus on Design si sia rivelata un'occasione interessante per conoscere di persona e vedere dal vivo le creazioni di giovani artisti, ciascuno con una propria cifra stilistica.



Focus On Design  
PIETRO SUTERA

Come lo studio Rain, fondato da Ricardo Inneco e Marianna Ramos nel 2015, che progettano mobili, complementi d'arredo e lampade e li autoproducono. Dai pezzi che hanno scelto di esporre per Focus on Design abbiamo potuto scoprire il loro stile raffinato e ricercato, che miscela sapientemente l'eleganza dei dettagli con un sottile filo di umorismo nel concept stesso del prodotto. Come ci hanno raccontato quando li abbiamo incontrati “lavoriamo molto con showroom e gallerie d'arte, e insieme a diversi brand internazionali realizziamo edizioni limitate, facendo emergere i nostri tratti dal forte carattere grafico e scultoreo”. Altro designer brasiliano che è stato scelto per esporre all'evento Focus on Design dedicato al Brasile si chiama Brunno Jahara. Con una formazione prima a Rio de Janeiro e poi a Venezia, e con un'esperienza lavorativa da Fabbrica in Italia, questo designer interpreta la fantasia e i colori del Brasile usando un linguaggio internazionale, declinato poi nelle forme di oggetti e complementi d'arredo di uso comune. Divertenti i suoi pezzi che, grazie anche alla luce che entrava copiosa dal tetto in vetro della grande Galleria, creavano piacevoli giochi di luce con effetti caleidoscopici, in omaggio alla creatività ricca di risorse della tradizione brasiliana.



Solutions  
PIETRO SUTERA

Nel foyer 4.0 invece abbiamo potuto visitare la mostra Solutions, appuntamento ormai fisso durante Ambiente. Curata dall'industrial designer londinese Sebastian Bergne insieme a Sophie Lamigeon e Claudia Wasser, questa esposizione ha voluto dimostrare la forza innovativa di tutto il settore dei prodotti per la cucina e degli articoli casalinghi, che possono essere belli da vedere e allo stesso tempo funzionali. Partendo quindi da 185 prodotti, scelti per avere questo doppio aspetto estetico e pratico, i curatori hanno poi scelto 28 oggetti da presentare a Solutions. Utili e ingegnosi, i prodotti che abbiamo visto esposti rappresentavano al meglio il giusto mix di idee intelligenti e dettagli funzionali performanti. Come le soluzioni sostenibili in

favore dell'ambiente realizzate con materiali ecologici e riciclabili, oggetti che si potevano usare in modi diversi rispondendo alla tendenza di vivere in ambienti sempre più urbanizzati con soluzioni fluide e versatili. O ancora, utensili da cucina pensati per persone con regimi alimentari personalizzati, trend questo sempre più sentito nella società odierna in continuo movimento ed evoluzione.



Future Thinkers  
Jean-Luc Valentin

“Il mondo sta cambiando rapidamente: ma in quale direzione?”: partendo da questa domanda 5 studenti del corso Trend Research & Concept Creation in Lifestyle dell'università Fontys di Tilburg, in Olanda, hanno potuto presentare il loro lavoro di ricerca per il progetto Future Thinkers. Giunto alla sua ottava edizione, questo spazio che Ambiente dedica alla studio dei trend vuole essere un altro spunto di dialogo e confronto tra prodotti presentati in fiera e le tendenze che influiscono e condizionano il modo di usarli. I curatori dell'evento Future Thinkers a Francoforte 2020 sono quindi stati giovani trend watcher, che durante gli incontri organizzati in fiera hanno non solo condiviso le loro impressioni sui trend sociali del momento presentando il loro Trend Book 2020, ma anche anticipato quelle che saranno le mode negli anni futuri.

Grande successo, durante la fiera Ambiente, anche per la presentazione della nuova Ethical Style Guide, un manuale pratico, oltre che etico, per chi vuole acquistare in maniera più responsabile ed informata. La sostenibilità, insieme al desiderio di una sempre migliore conoscenza di tutta la filiera produttiva, sono tendenze ormai sempre più sentite dalla società, che vuole sì consumare, ma in maniera più consapevole, solidale ed equa. Con la nuova guida, curata da una giuria specializzata, sono stati presentati 314 espositori provenienti da 49 paesi, i cui prodotti sono realizzati nel rispetto di norme ecologiche

e sociali precise. I criteri della selezione? Materiali ecocompatibili, produzione a basso consumo di risorse, produzione equo e solidale, prodotti di riciclo o di upcycling, lavorazione manuale e innovazione sostenibile.



Ambiente Trends  
PIETRO SUTERA PHOTOGRAPHY

Un altro highlight tra gli eventi che abbiamo potuto scoprire durante la **fiera di Francoforte** è stato Ambiente Trends 2020. Per conto di **Messe Frankfurt** ogni anno l'ufficio stile bora.herke.palmisano cerca e interpreta tutte quelle nuove tendenze del settore dei beni di consumo, elaborando a livello internazionale gli stili e gli orientamenti innovativi colti nel mondo del design, della moda, dell'architettura e più in generale del lifestyle. Il risultato di questo loro studio è stato poi esposto in fiera, abbinando pezzi e complementi scelti tra le collezioni dei 4 mila espositori. Per l'edizione 2020 sono stati sviluppati tre macro trend. Il primo, che lo studio ha chiamato "shaped+softened", era rappresentato da arredi e complementi funzionali con volumi morbidi, superfici lisce, tessuti naturali. Il secondo trend - "precise+architectural" - era tutto incentrato su una gamma di colori di ispirazione architettonica, come i toni del mattone e del cemento, uniti alle sfumature ruggine e brunito. Infine il terzo trend chiamato "artistical+diverse" era presentato con un collage, artistico e allo stesso tempo stimolante, di colori vivaci e dalla forte personalità, come una sorta di invito a osare di più con il colore.



Talents  
PIETRO SUTERA

Infine, ha meritato una visita anche lo spazio Talents, dedicato ai giovani designer emergenti, e distribuito su due padiglioni diversi: il 4 e l'8. Di fronte a tematiche sempre più incisive, come l'urbanizzazione, la mobilità e l'ambiente, i giovani creativi che hanno esposto all'interno della **fiera di Francoforte** hanno voluto proporre le loro alternative per sviluppare prodotti sostenibili, che diano una risposta ai grandi cambiamenti sociali e culturali. Provenienti dai Paesi più diversi, dal Brasile a Hong Kong, dagli Stati Uniti all'India, i 16 designer che hanno esposto nell'area Dining hanno presentato pezzi unici puntando molto l'accento sull'elemento artigianale e sul valore unico dell'handmade. Mentre i 21 creativi che abbiamo potuto incontrare nell'area Living hanno proposto idee più concettuali per il vivere contemporaneo, sviluppate con materiali ultra tecnologici e stampanti 3D, o usando in maniera insolita antiche tecniche di lavorazione artigianale.

[www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com)

MESSE FRANKFURT

CORNER

CI VEDIAMO A FRANCOFORTE

AMBIENTE 2020: IL TOUR RAGIONATO

AMBIENTE 2020 A FRANCOFORTE, GUARDANDO AL BRASILE

IDEE PER PANNELLI ACUSTICI

SVIE, CLASSICI E NOVITÀ

IL DESIGN A MIAMI

ELLE DECOR



Travel

Case

People

Design

Lifestyle

Architettura

Catalogo

Best of

Corner

Newsletter

Elle DECOR Italia, il magazine internazionale di design e tendenze, arredamento e stili di vita, architettura e arte.

ELLE Decor partecipa a diversi programmi di affiliazione, grazie ai quali possiamo ricevere commissioni per acquisti e-commerce di prodotti fatti grazie a trattazione editoriale sui nostri siti web.

©2020 HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P. IVA 12212110154 | VIA ROBERTO BRACCO, 6, 20159, MILANO - ITALY

[Informativa Privacy](#) [Informativa sui cookies](#) [Link utili](#) [Site Map](#) [Pubblicità](#)