

BREAKING NEWS Sorprese per ogni targetHome / Salute e Bellezza / Al via a Dubai **Beautyworld** Middle East 2019

AL VIA A DUBAI **BEAUTYWORLD** MIDDLE EAST 2019

Salute e Bellezza

15 Apr 2019

DI REDAZIONE

Beautyworld Middle East

Da oggi al 17 aprile va in scena **Beautyworld** Middle East 2019 presso il **Dubai International Convention Centre** con oltre 1.780 espositori provenienti da 66 **Paesi**. L'evento annuale di tre giorni copre sei gruppi di prodotti, su un'area espositiva di 8mila mq, un aumento del 38% su base annua e del 22% in termini di spazio coperto e numero di espositori. L'evento principale è organizzato da **Messe Frankfurt** Middle East che quest'anno presenterà Front Row, un nuovo programma di tre giorni di dimostrazioni di make-up artist e hair stylist dal vivo.

I marchi di bellezza europei saranno protagonisti questa settimana a **Dubai** alla più grande fiera del Medio **Oriente** per prodotti di bellezza, capelli, profumi e benessere, dove il redditizio **mercato** regionale continua ad attirare i grandi nomi del settore. I produttori **leader** mirano ad incrementare il loro business per la bellezza e cura della persona in Medio **Oriente** ed Africa, un **mercato** che secondo gli analisti Euromonitor International (EMI), toccherà i 47,5 **miliardi di dollari** entro il 2021. Secondo EMI, il valore globale delle fragranze nel Medio **Oriente** e in Africa nel 2018 è stato di 5,7 **miliardi di dollari**, con un aumento del 5,5% su base annua. Questo aumenterà a circa 7 **miliardi di dollari** nel 2022.

IN PRIMO PIANO

IN PRIMO PIANO

IDEE DI NAVIGAZIONE

Casa
Famiglia
Cultura
Salute e Bellezza
Bellezza
Tempo libero
Sport e svaghi
Vacanze e tempo libero

TAG

La presenza italiana è sempre stata di grande attrazione a Beautyworld Middle East e quest'anno torna come da tradizione con una partecipazione che copre oltre 2mila mq di superficie e 94 espositori. Tra i grandi nomi del settore quest'anno figurano Baralan, Ceriotti, Cotril, Hsa, Moellhausen e Vagheggi, per citarne alcuni. Secondo EMI, il valore globale delle fragranze nel Medio Oriente e in Africa nel 2018 è stato di 5,7 miliardi di dollari, con un aumento del 5,5% su base annua. Questo aumenterà a circa 7 miliardi di dollari nel 2022.

“Per la prima volta quest'anno parteciperemo a Beautyworld Middle East 2019 – ha dichiarato Viliyan Petrov, CEO di Luigi Borrelli Fragrances – e questo è un ottimo trampolino di lancio per presentare i nostri profumi a distributori e clienti da questa regione”.

Durante la manifestazione Ciccarelli, lancerà il suo ultimo marchio di cosmetici biologici insieme a Pasta del Capitano, il dentifricio più popolare d'Italia. “Pasta del Capitano è stato il primo dentifricio prodotto in Italia nel 1905 -ha spiegato Maurizio Stefano Bignotti, export manager di Ciccarelli – e è ancora in crescita dopo tanti anni. Oggi il marchio include dentifrici per tutta la famiglia, specifici prodotti per particolari esigenze di igiene orale e una linea premium per i migliori negozi e profumerie”.

Fonte Google News Bellezza Cosmetici site-beauty.pambianconews.com

2018 2019 ala anno arte centro cina
conti cultura dio donna donne EX fashion fia
gol grand inter isp Italia lavoro lazio
lega los mare milan mondo nazionale OS
presidente raggi real red rispetto roma rossi sel
sio soci social stati storia ubi USA viaggi

- Tags
- 2018
 - 2019
 - 2021
 - 2022
 - ALA
 - ANNO
 - ARTE
 - BEAUTYWORLD
 - CONTI
 - DIO
 - DOLLARI
 - DUBAI
 - EX
 - GRAND
 - INTER
 - IRAN
 - ITALIA
 - ITALIANA
 - LEADER
 - MAURIZIO
 - MERCATO
 - MILIARDI
 - ORIENTE
 - OS
 - PAESI
 - PASTA
 - POPOLARE
 - RED

Precedente
 << Enrico Contarin, chi è? Data di nascita, Instagram...

Seguente
 >> Salute della donna, l'Aou Sassari tra i 190 ospedali che il 18 aprile aprono le porte per l'H-Open Week

ARTICOLI CORRELATI



La salute della donna: visite gratuite al San Camillo



Perché scegliere cosmetici bio e dove acquistarli a Monza



Salute della donna, l'Aou Sassari tra i 190 ospedali che il 18 aprile aprono le porte per l'H-Open Week



Corsa, quando fa bene anche alla mente



Dagli antichi romani a oggi, la lunga storia della profumeria e della cosmesi



Distretto della Felicità, qui conta il benessere dei dipendenti