



10 minutes DIY and GARDEN

- Produzione
- Distribuzione
- Comunicazione
- Consumatori
- Vetrina
- Tendenze
- Estero



Homepage

Tendenze

Editoriali

Monitoraggio GDS

Video della settimana

Newsletter

Ricerca



Materiali, sostenibilità e lettering a **Creativeworld**

PUBBLICATO IL 2020-02-03 VIDEO

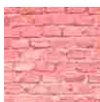
Giulia Arrigoni



Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](https://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

In questa sezione



-33% dell'occupazione
in edilizia



"La Casa di domani"
Leroy Merlin, vince
Laila Magdy



"Real Time Design", al
Fuori Salone la
stampante Sharebot 3D



"Wallpaper Experience"



"Welcome to the jungle"
- Benvenuti nella
giungla!"

Simili a questo

Coronavirus, la comunicazione della Fiera di Colonia

International Eisenwaremesse, trendsetter degli sviluppi innovativi

Myplant&Garden: export da record per il florovivaismo italiano

Hardware Forum e Bricoday 2020: cambio date e luogo

Commenti recenti

Jessica su [Ferramenta V.D.M.](#), la grande distribuzione ci rafforza

Paolo su [#Stessomercatostesseregole](#), contro i giganti dell'e-commerce

Giulia Arrigoni su

[BLACK+DECKER™](#) ti regala

[BLACK+DECKER™](#)

Pierluigi Galastri su

[BLACK+DECKER™](#) ti regala

[BLACK+DECKER™](#)

Giuseppe su [Nuove posizioni per](#)

[Bricofer e Leroy Merlin](#) cerca

artigiani

Vedi altri video

Ma anche per le altre manifestazioni tenutesi in contemporanea a Francoforte, come **Christmasworld** e **Paperworld**, che hanno dato il via alla stagione commerciale.

In totale **3.051 espositori** provenienti da **74 paesi** che hanno accolto circa **84.000 visitatori**, provenienti da **163 paesi**, con numerose innovazioni, presentazioni di prodotti inusuali e un programma complementare orientato al futuro. Il leggero calo del numero di visitatori riflette la **tendenza al consolidamento in atto sul lato del commercio al dettaglio**, ma è dovuto soprattutto alla sovrapposizione temporale con il Capodanno cinese.

Infatti, **nello scorso 2019** gli espositori furono 3.112 espositori provenienti da 68 paesi (FKM, Associazione tedesca per il controllo volontario delle cifre di fiere ed esposizioni - certificata) e 86.796 i visitatori da 161 paesi (certificato FKM).

“Oltre ai temi futuri specifici del settore, sono l'alto livello di internazionalità e l'eccezionale qualità dei visitatori a rendere il trio fieristico una piattaforma indispensabile per l'industria e il commercio. Le nostre fiere riuniscono sotto lo stesso tetto gli attori globali dei settori - nell'era digitale, questo contatto personale è la chiave del successo per l'intero settore dei beni di consumo”, ha affermato **Detlef Braun**, **membro del consiglio di amministrazione della Fiera di Francoforte**.

“Le fiere dei beni di consumo di Francoforte sono le piattaforme più importanti per i nostri settori. Noi come associazione, insieme alla **Fiera di Francoforte**, siamo partner strategici per evidenziare nuove opportunità in questi tempi di cambiamento”, ha affermato **Thomas Grothkopp**, **CEO di Handelsverband Wohnen und Büro** (associazione tedesca del commercio al dettaglio di mobili per la casa e l'ufficio).

Con la missione di presentare **le tendenze del prossimo futuro**, tre manifestazioni, **Christmasworld**, **Paperworld** e **Creativeworld**, anche in questa edizione hanno offerto spunti ai visitatori. Molto interessante, a questo proposito, l'area trend di **Creativeworld** che ha mostrato le novità non solo in fatto di colori e attività ma **soprattutto in tema di materiali**.

Sostenibile, elegante e familiare nella nuova stagione commerciale

La sostenibilità è stata fra i temi dominanti di tutte e tre le manifestazioni, in particolare per la fiera della Creatività, vanno segnalati, oltre alla scelta di materiali facilmente riciclabili, anche **soluzioni più innovative su prodotti in materiale plastico, come ad esempio gli stickers biodegradabili o, ancora, le ricariche d'inchiostro per pennarelli**, in modo da poterli utilizzare più a lungo. Segnaliamo inoltre la presenza di stand, tra cui uno italiano, con prodotti per la lavorazione di **articoli in resina**. Una tendenza in divenire, forse, molto suggestiva e di grande impatto, anche se di piuttosto difficile realizzazione. Vedremo.

Anche sul fronte "sociale" si sono riscontrati come dominanti i temi legati al donare e festeggiare in relazione allo "stare insieme" tra familiari e amici. **Ritrovarsi per il piacere di stare insieme, di festeggiare e di condividere momenti speciali** sta diventando sempre più importante come reazione al mondo digitale.

Infine, grande partecipazione ai corsi che vengono organizzati a rotazione nelle diverse giornate della manifestazione. Tra le **tendenze** più in voga – peraltro osservate anche in qualche stand – il lettering, in sostanza lo scrivere in bella calligrafia.

Le prossime date:

Christmasworld: 29 gennaio – 2 febbraio 2021

Paperworld e Creativeworld: 30 gennaio – 2 febbraio 2021

