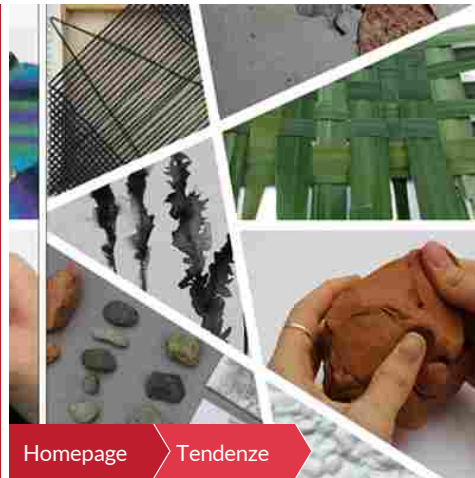




10 minutes DIY and GARDEN

- Produzione
- Distribuzione
- Comunicazione
- Consumatori
- Vetrina
- Tendenze
- Estero



Homepage

Tendenze

Editoriali

Monitoraggio GDS

Video della settimana

Newsletter

Ricerca



Creativeworld 2020, la fiera del "Self Made" che fa tendenza

PUBBLICATO IL 2019-10-09

Giulia Arrigoni



Creativeworld è la principale fiera internazionale per hobby, arte e cultura e si terrà dal 25 al 28 febbraio 2020, nei padiglioni espositivi di **Messe Frankfurt**, come di consueto, in concomitanza con **Christmasworld** e **Paperworld**. La manifestazione, per operatori, ospiterà oltre 350 produttori che nei loro stand esporranno nuovi prodotti e nuovi materiali che, successivamente, i rivenditori proporranno a hobbisti e creativi.

Una richiesta, quella di novità di prodotti, strumenti e soluzioni che continua senza sosta, grazie anche alle **tendenze** che vedono il Fai da te sempre più diffuso e di moda, **soprattutto se connesso alla riparazione e al riciclo**. Una tendenza che diventa status symbol e che prende sempre più piede, quasi come a fare da contrappasso al ritmo rapido dell'evoluzione tecnologica e la digitalizzazione.

"Quando, 10 anni fa, abbiamo lanciato **Creativeworld** come fiera commerciale indipendente per il settore creativo, abbiamo scelto non solo il momento giusto, ma anche il modo giusto di procedere. Da allora, quel piccolo segmento è diventato il luogo d'incontro creativo per il mondo intero - ha dichiarato **Michael**

In questa sezione



-33% dell'occupazione in edilizia



"Real Time Design", al Fuori Salone la stampante Sharebot 3D



"Wallpaper Experience"



"Welcome to the jungle - Benvenuti nella giungla!"



@Commerce ESSERci o NON ESSERci?

Simili a questo

Erich Harsch nuovo CEO di Hornbach

Hornbach, fatturato in crescita per l'insegna tedesca

OBI, parte la campagna "Make your bathroom YOUR bathroom"

Horst, il "tuttofare" urbano

Commenti recenti

Giulia Arrigoni su Mercatone Uno /Shernon. Un'associazione per i fornitori

MicheleG su Decreto crescita 2019: bonus condizionatori, con sconto del 50%

Massimiliano su Mercatone Uno /Shernon. Un'associazione per i fornitori

michele su Decreto crescita 2019: bonus condizionatori, con sconto del 50%

Alessio Peluso su Bricocenter chiude Castenaso (BO)

Reichhold, Direttore di **Creativeworld** - Non avere rivali è una grande responsabilità, di conseguenza, siamo ben consapevoli del fatto che il nostro lavoro con **Creativeworld** è quello di rispecchiare il mercato mondiale, per essere un barometro delle **tendenze** e fonte di idee, e per consigliare il settore".

5 i gruppi merceologici rappresentati a Creativeworld: hobby, arti e artigianato; arti grafiche; prodotti per street art; artigianato e design tessile, infine l'artigianato decorativo.

Naturalmente, oltre al momento espositivo saranno organizzati anche **momenti dimostrativi e workshop di aggiornamento per rivenditori**: "Presentiamo le **tendenze** di domani, offriamo aree concettuali su temi rilevanti - ha proseguito Michael Reichhold. - In un contesto di forte concorrenza, ognuno deve mettere in evidenza le proprie competenze chiave per attirare i clienti".



Tendenze **Creativeworld**: 'Work in progress'.

Un'importante fonte di ispirazione per il commercio sarà lo spazio **Creativeworld Trends** presente nella Hall 4.1 (stand F 52/53). Un'area unica nel suo genere, realizzata con prodotti e materiali forniti dagli espositori. Lì, i rivenditori trovano ispirazione per le vetrine dei propri negozi, **scoprire nuove tecniche e confrontarsi per ampliare le proprie competenze**. Fra questi segnaliamo che per la stagione 2010/21, Stilbüro bora.herke.palmissano, lo studio responsabile dello sviluppo delle tendenze per conto di **Messe Frankfurt**, ha sviluppato tre profili di tendenza sotto il motto "**work in progress**": "riformare", "elaborare" e "aggiornare".

Un altro aspetto di particolare interesse è l'**attenzione che la manifestazione fieristica ha da qualche tempo per la Street Art**, e lo farà con uno spazio che, nel 2020, ruota intorno all'istruzione. Insieme a Carlos Lorente di Style Scout - Graffiti Academy, **Creativeworld** offrirà al commercio specializzato l'opportunità di imparare a conoscere il materiale e le tecniche di graffiti, con la presenza di esperti disponibili alla consulenza.