



PROLIGHT + SOUND E MUSIKMESSE: GRANDI NOVITÀ NEL 2020

AGENDA

RASSEGNA STAMPA

REVIEWS MULTIMEDIALI



Da 25 anni **Prolight + Sound** è sinonimo di tendenze e innovazioni nel settore delle tecnologie per l'entertainment, mentre **Musikmesse** festeggerà nel 2020 il 40° compleanno, presentandosi come luogo d'incontro internazionale ricco di contenuti.

Le due fiere di Francoforte della prossima primavera sono state illustrate alla stampa italiana il 20 novembre dal Director Marketing Communication **Hendrik Mueller-Giegler**. La maggiore novità è probabilmente rappresentata dalla apertura al pubblico, rispetto al tradizionale approccio B2B. Per l'edizione 2020 nelle giornate di venerdì 3 e sabato 4 aprile (in concomitanza con il Musik Plaza) la fiera sarà infatti accessibile anche ai non professionisti del settore.

Vediamo le importanti novità di entrambe le manifestazioni.

Prolight + Sound, un evento maturo

Per la prossima edizione, in programma dal **31 marzo al 3 aprile 2020**, l'evento si presenterà come piattaforma indipendente dedicata a tecnologie e servizi per l'entertainment, andando ad occupare l'intera ala ovest dello spazio fieristico di Francoforte. Più che mai in passato, l'attenzione di Prolight + Sound sarà rivolta agli **incontri professionali**, con nuovi servizi per i visitatori e un'offerta ancora più ampia di conferenze.

"Dopo 25 anni di successi sul mercato – spiega il manager -, Prolight + Sound è finalmente diventata



grande. Il nostro intento per il 2020 è chiaro: rappresentare un punto di incontro tra le aziende e decision maker del settore, migliorare la qualità dei visitatori e creare nuove opportunità di vendita di alto livello". La concentrazione degli espositori nell'ala ovest dello spazio fieristico, inoltre, offre i presupposti ideali per la presentazione dei prodotti, riducendo le distanze da percorrere. Ma le aziende avranno anche la possibilità di presentare marchi e novità con workshop e demo live nel quadro del programma di eventi collaterali.

L'attenzione sarà in particolare rivolta alle innovazioni per concerti e spettacoli, produzioni teatrali ed eventi all'aperto, meeting aziendali e conferenze, nonché per studi cinematografici e musicali, musei, strutture per il tempo libero e vita notturna. Il tutto abbracciando soluzioni per applicazioni sia mobili sia fisse. La fiera, suddivisa nelle aree tematiche **ProAudio**, **ProLight**, **ProStage**, **ProMedia** e **ProEvent**, con offerte individuali per ciascun ambito specifico, coprirà dunque uno spettro tematico ampio ma al tempo stesso chiaramente definito.



Musikmesse apre al B2C

Per l'edizione del suo 40° anniversario, la fiera europea di riferimento per l'industria musicale punta su una sequenza di giorni ottimizzata (da mercoledì a sabato), su un'ampia gamma di opzioni per la perfetta partecipazione fieristica, così come su proposte mirate per gli **operatori professionali** e il **pubblico privato**. In questo modo le aziende avranno l'opportunità di raggiungere i principali target in modo mirato.

"Anche all'edizione 2020 di **Musikmesse** fornirà le condizioni ottimali per il confronto professionale – aggiunge Mueller-Giegler -. I primi due giorni di fiera (mercoledì 1 e giovedì 2 aprile) saranno dedicati ai professionisti; mentre venerdì 3 e sabato 4 aprile si aprirà al pubblico privato". In queste giornate andrà in scena la seconda edizione del pop-up market **Musikmesse Plaza** come offerta supplementare della fiera. Qui gli appassionati di musica potranno acquistare direttamente strumenti musicali, supporti audio e accessori partecipando a un ricco programma di intrattenimento.

"Quarant'anni di **Musikmesse**: questo anniversario rappresenta quattro decenni di collaborazione tra **Messe Frankfurt** e l'industria musicale internazionale – conclude il dirigente -. Il 2020 segna un importante passo evolutivo, oggi più che mai puntiamo su contenuti di grande appeal che realizziamo in collaborazione con espositori, enti di formazione e ricerca, think tank e leader nel campo dell'innovazione".

Condividi questo articolo