

NOTIZIE RECENTI < > **MERCATO** IL 2020 SARÀ L'ANNO DEI PAGAMENTI DIGITALI?

CONTATTI

f t in

Bricommagazine

HOME DISTRIBUZIONE PRODUZIONE MERCATO VIDEO PRODOTTI AGENDA SFOGLIA ONLINE

HOME > MERCATO > **CHRISTMASWORLD** 2020, CHE LA MAGIA ABBIA INIZIO**MERCATO** **EVENTI E FIERE** 21 Gennaio 2020

CHRISTMASWORLD 2020, CHE LA MAGIA ABBIA INIZIO



ALTRO ▼

La fiera leader mondiale del comparto delle decorazioni natalizie e degli addobbi per le feste torna ad animare il quartiere espositivo di Francoforte dal 24 al 28 gennaio, insieme alle due rassegne parallele **Creativeworld e **Paperworld**.**

Christmasworld, la fiera leader mondiale per le decorazioni natalizie e gli addobbi per le feste organizzata da **Messe Frankfurt**, accoglierà oltre **45.000 visitatori professionisti dal 24 al 28 gennaio a Francoforte sul Meno**, in

SFOGLIA ONLINE



NEWSLETTER

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



DALLE INSEGNE



LESSONS FOR GOOD LEROY MERLIN: UNA MARATONA DI VOLONTARIATO



PROGRESS E IL PROGETTO 'UNA TAZZA SPECIALE PER UN NATALE PIÙ BUONO'

Germania.

Punto di riferimento del settore per la sua **forte specializzazione**, offrirà una panoramica dei trend che caratterizzeranno il Natale 2020/2021. Centro focale del padiglione 11.0 sarà infatti l'**area di tendenza Christmasworld Trends 2020/21**, il cui slogan, sviluppato in 3 scenari di stile, è "la famiglia conta". Nella Galleria, piano 0, il **Retail Boulevard** fornirà risposte concrete per ispirare e soddisfare le esigenze dei clienti prevalentemente orientati all'esperienza, alla convenienza o al servizio nel loro percorso d'acquisto. Non mancherà **Floradecora**, marketplace che presenta la combinazione di fiori freschi, piante ornamentali e composizioni floreali, elemento centrale del padiglione 8.0. Infine, non possiamo tralasciare l'importanza del **marketing esperienziale**. La trasformazione digitale sta modificando i comportamenti di acquisto dei clienti che cercano sempre nuovi stimoli e l'effetto "wow". Proprio per questo nella Galleria, piano 1, 2Dezign inviterà i visitatori a immergersi in un mondo di elementi oceanici e decorazioni natalizie all'insegna del tema di "Decoration unlimited - Dark Ocean".

Creativeworld

Dal 25 gennaio si apriranno le porte di **Creativeworld**, il più grande laboratorio creativo a livello internazionale dedicato alle belle arti, all'hobbistica e al mondo del fai da te. **Oltre 350 produttori ed esperti** provenienti da tutto il mondo rappresenteranno 5 categorie di prodotto - Hobby, Arts and Crafts, Graphic Art and Artists' Requisites, Graffiti and Street Art, Handiwork and Textiles Design, Decorative Handicrafts. L'esposizione sarà supportata da un denso programma di eventi collaterali, tra cui **Creativeworld Trends** nel padiglione 4.1, il cui tema sarà il processo di creazione, il work in progress, sviluppato nelle sue componenti di sperimentazione con il colore (re-form), manualità (work-out) e personalizzazione di oggetti comuni (up-date). Nell'ex Creative Forum, ora **Creativeworld Academy**, si alterneranno numerosi workshop per apprendere direttamente dai produttori come utilizzare i prodotti e cosa è importante sapere in materia di consulenza e vendita. Inoltre, nel padiglione 4.2 prenderà forma la **concept area Urban Art Lab: Education**, in cui verrà posto l'accento sulla street art per rendere più consapevoli i rivenditori specializzati riguardo questo tema.

Paperworld

Infine, a **Paperworld** produttori e startup innovative presenteranno le loro proposte per l'ufficio e le forniture di cartoleria e cancelleria per uso privato. Le due aree equamente rappresentate in fiera saranno: **Office (ufficio) e**



AMICOECO: LEROY MERLIN CONFERMA L'IMPEGNO FORMATIVO NELLA SOSTENIBILITÀ



ARCAPLANET ACQUISISCE LA CATENA FAUNA FOOD



LA PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO: L'ESEMPIO DI COINCASA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »



DALLE AZIENDE



KÄRCHER ITALIA: PAOLO CONSONNI PROFESSIONAL BUSINESS UNIT MANAGER



SONEPAR ITALIA E LEDVANCE INSIEME PER IL PROGETTO "CUORE BATTICUORE"



IL POP UP LAB NATALIZIO DI BOSCH PROMUOVE LA CULTURA DEL FAI DA TE



TUTTO IN ORDINE CON GIMI



EINHELL: UN FUTURO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »

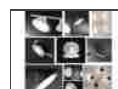
Stationery (cancelleria). I trend relativi ai due mondi troveranno spazio rispettivamente in **"The visionary office"** e in **"The stationery trends"**.



PRODOTTI



EUROMARKETING90 PER L'AMBIENTE



COLLEZIONI CHARA E BELIZE, DA WOFI LA NUOVA SEMPLICITÀ



LA NUOVA SOLUZIONE IDRO-BRIC CHE SEMPLIFICA L'INSTALLAZIONE DEL BOX DOCCIA



VIVIDA, SOLUZIONI DI DESIGN CHE ILLUMINANO E ARREDANO



ACCENDIFUOCO SPRAY RHÜTTEN, CON MATERIE PRIME DI ORIGINE NATURALE

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI »



FIERE&EVENTI



CHRISTMASWORLD 2020, CHE LA MAGIA ABBA INIZIO



CONVEGNO AICG: I CENTRI DI GIARDINAGGIO A SUPPORTO DELLA GREEN ECONOMY

PRECEDENTE

CONVEGNO AICG: I CENTRI DI GIARDINAGGIO A SUPPORTO DELLA GREEN ECONOMY

PROSSIMO

IL 2020 SARÀ L'ANNO DEI PAGAMENTI DIGITALI?

ARTICOLI CORRELATI



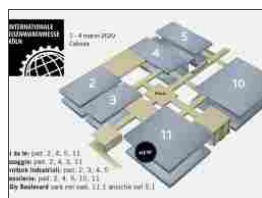
CHRISTMASWORLD E CREATIVORLD, PRESENTATE LE EDIZIONI 2020

20 Settembre 2019



CREATIVORLD: IL DIY CHE FA LA DIFFERENZA!

31 Ottobre 2019



EISENWARENMESSE 2020: CRESCONO LE ADESIONI E SI GUADAGNA UN PADIGLIONE IN PIÙ

30 Luglio 2019

VIDEO



DISTRIBUZIONE

INCENDIO PRONTO HOBBY BRICO DI SQUILLACE, PARLA L'AZIENDA



PRODOTTI

ALLUMINIA 130, LA MENSOLA CHE SI FISSA SENZA FORARE