



EVENTI E FIERE 20 Settembre 2019 Claudia Perolari

CHRISTMASWORLD E CREATIVORLD, PRESENTATE LE EDIZIONI 2020

Si è svolta ieri la conferenza stampa di Messe Frankfurt per la presentazione dei tre eventi Christmasworld, Creativeworld e Paperworld, in programma a gennaio 2020.

Quali sono le esigenze dei nuovi consumatori? Come si può attirare il cliente in negozio? Nel periodo più colorato e luminoso dell'anno, quello natalizio, è fondamentale proporre allestimenti ricchi di luci, colori, decorazioni fantasiose e curiose. Ma non basta. Il cliente vuole emozioni e, soprattutto servizio e convenienza.

Tutte le risposte il retailer le può trovare a **Christmasworld**, la fiera leader mondiale per le decorazioni festive e natalizie in programma **dal 24 al 28 gennaio 2020**, la cui presentazione si è svolta ieri a Milano, insieme agli altri due eventi **Creativeworld** e **Paperworld**, organizzati sempre da **Messe Frankfurt**, oggi il più importante ente fieristico tedesco con quartiere espositivo di proprietà e un fatturato pari a 718 milioni di euro.

Lo scorso anno **Christmasworld** ha attirato **più di 45 mila visitatori** da 123 paesi, di cui quasi 30 mila provenienti dall'estero. Un'internazionalità che tocca il 64%. Christmasworld non è semplicemente un'esposizione di prodotti – la scorsa edizione ha contato un migliaio di espositori da 44 paesi (con un'internazionalità del 79%) – ma una piattaforma che offre un'esperienza intensa e completa, a 360 gradi.

Sì, perché ormai sappiamo che il cambiamento sociale e la trasformazione digitale stanno portando a nuovi modelli di business e mutando il comportamento del consumatore. Il cliente vuole sfruttare sia il mondo offline che quello online. Sono richieste maggiori offerte di servizi e di convenienza, come il click&collect, nonché un coinvolgimento più forte, che rende lo shopping e il tempo trascorso nel punto vendita più attraente. Con l'avanzare del processo di urbanizzazione, tutto questo sta diventando più importante che mai. Christmasworld, che in questa edizione 2020 lancerà il **mega trend "Urbanisation"** mostra a buyers della GDO, GDS del bricolage, fioristi, garden center, operatori alberghieri, specialisti del visual marketing e del visual merchandiser, ma anche a piccoli retailers come produrre un'esperienza "wow".

In particolare il padiglione 11, con il motto "la famiglia conta" rappresenta la più grande fonte di ispirazione per quanto riguarda i colori, i materiali innovativi, i disegni, le fantasie che detteranno le tendenze per il prossimo anno.

Assortimenti con fiori freschi e piante decorative saranno presenti a "Floradecora" nel padiglione 8.0. Il segmento di prodotti "**Christmas Delights**" sarà il fulcro del padiglione 12 e lo arricchirà con prelibatezze stagionali, articoli per acquisti di impulso, un ulteriore potenziale di vendita per il commercio. Lezioni specializzate e visite guidate si terranno nelle apposite aree speciali "Christmasworld Academy".

Il nuovo concept Christmasworld lanciato nel 2019, nei padiglioni 8, 9, 11 e 12 è stato ulteriormente perfezionato per il 2020. Nel padiglione 8.0, il segmento di prodotti Christmas & Seasonal Decorations è ora integrato da Florists' Requisites & Garden Decorations, Ribbons & Wrapping' and 'Candles & Fragrances. Novità: come elemento centrale, il segmento di prodotti Floradecora con fiori freschi e piante ornamentali crea un collegamento ottimale tra la sezione fiori freschi e quella delle decorazioni stagionali.

In Galleria 0, il Retail BLVD sarà ampliato con innovativi pop-up store e nuove idee per attirare i clienti. Galleria 1 è il luogo ideale per il centrotavola, con "Decoration unlimited – Dark Ocean". Il padiglione 9.0 presenterà "Visual Merchandising & Light" e "Christmas & Seasonal Decoration".

Il padiglione 11.0 combina Christmas & Seasonal Decoration con Florists' Requisites & Garden Decoration e, insieme al Christmasworld Trends 2020/21 come elemento centrale, rimane una potente fonte di ispirazione.

Con 'Christmasworld International Sourcing', il padiglione 12.1 è il luogo ideale per presentazioni individuali e padiglioni nazionali con espositori provenienti da Egitto, Cina, Hong Kong, India, Giappone, Filippine, Sri Lanka, Corea del Sud, Taiwan, Thailandia, Ucraina e Vietnam, che coprono tutti i segmenti di prodotto presenti.

Creativeworld – dal 25 al 28 gennaio 2020 – la fiera internazionale leader delle forniture per hobby, arte, artigianato, DIY, è il luogo in cui la creatività incontra il business, con oltre 350 produttori e oltre 9.000 acquirenti. Creativeworld mostra ciò che sta guidando e facendo avanzare il mercato: tendenze orientate al futuro, i materiali più recenti e tanta esperienza. Giunta al suo decimo anniversario, Creativeworld presenta cinque categorie di prodotti: **hobby, arts and crafts, graphic art and artists' requisites, graffiti and street art, handiwork and textiles design, decorative handicrafts**.

Mega trend 2020: individualisation, ovvero individualizzazione, la libertà di scegliere che è alla base della nostra società. Le tendenze in fiera? **Work-out, up-date e re-form**. Al centro in questa edizione sarà la sezione Street Art Education, alcuni rivenditori specializzati saranno a disposizione per consigliare i clienti individualmente. La Creative Academy, presente ogni anno, ha ormai creato una numerosissima comunità ed è a tutti gli effetti un "consulente professionale". Creativeworld lo scorso anno ha contato più di 9 mila visitatori di cui 6.300 provenienti dall'estero.

Da segnalare la piattaforma per i rivenditori creata da Messe Frankfurt **www.conzoom.solutions**, una vasta offerta online che andrà oltre la durata della fiera, fonte di idee utile per gli operatori commerciali.