



Musikmesse 40° anniversario

Scritto da Redazione

Nel 2020 Musikmesse festeggia il suo 40° anniversario

con un'ampia gamma di opzioni di partecipazione, contenuti di grande appeal e tariffe ridotte al metro quadro



Dall'1 al 4 aprile 2020 Musikmesse festeggerà il suo 40° compleanno presentandosi come luogo d'incontro internazionale ricco di business, emozioni e ispirazioni. Per l'edizione del suo 40° anniversario la fiera più importante d'Europa dedicata all'industria musicale punta su una sequenza di giorni ottimizzata (da mercoledì a sabato), su un'ampia gamma di opzioni per la perfetta partecipazione fieristica, così come su proposte mirate per gli operatori professionali e il pubblico privato. In questo modo le aziende hanno l'opportunità di raggiungere tutti i principali clienti target in modo mirato. Per l'edizione 2020 Messe Frankfurt viene incontro al settore con tariffe ridotte al metro quadro.

Anche all'edizione 2020 Musikmesse fornirà le condizioni ottimali per il confronto professionale. I primi due giorni di fiera (mercoledì 1 e giovedì 2 aprile) saranno gli operatori professionali al centro della manifestazione; venerdì 3 e sabato 4 aprile saranno le giornate di apertura al pubblico privato. In queste giornate andrà in scena la seconda edizione del pop-up market Musikmesse Plaza come offerta supplementare della fiera. Qui i consumatori finali appassionati di musica potranno acquistare direttamente strumenti musicali, supporti audio e prodotti lifestyle e partecipare a un ricco programma di intrattenimento. Nelle giornate di venerdì e sabato debutterà anche il community hub "Home of Drums", un evento che combina le presentazioni di prodotti dei key player del settore delle batterie con la condivisione di conoscenze, il networking e le performance di noti batteristi. Il prossimo anno anche il Musikmesse Festival, evento abbinato alla fiera, celebra un piccolo anniversario raggiungendo la sua quinta edizione. Dal 31 marzo al 4 aprile il Musikmesse Festival proporrà concerti straordinari sia nel quartiere fieristico che in tutta Francoforte, invitando le aziende a presentare i loro artisti e marchi.

"Quarant'anni di Musikmesse: questo anniversario rappresenta quattro decenni di collaborazione tra Messe Frankfurt e l'industria musicale internazionale. Il 2020 segna un importante passo evolutivo per Musikmesse. Stiamo creando un evento globale che coinvolga attivamente tutti i partecipanti alla catena del valore aggiunto: dai produttori di strumenti musicali ai promotori di concerti, dai rivenditori agli amanti della musica, dagli esperti del settore di lunga data ai nuovi operatori interessati. Oggi più che mai puntiamo su contenuti di grande appeal che realizziamo in collaborazione con espositori, organizzazioni di formazione e ricerca, think tank e leader nel campo dell'innovazione", dichiara Michael Biwer, Group Show Director della divisione Entertainment, Media & Creative Industries di Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Uno degli obiettivi chiave del concept 2020 della fiera è quello di offrire la piattaforma giusta a tutte le imprese, di tutte le dimensioni e di tutti i settori. La gamma degli espositori che hanno già annunciato la loro partecipazione a Musikmesse 2020 spazia da key player internazionali a piccole manifatture e hidden champion, tra cui AER Music, APC Instrumentos, Aquila Corde, Arnold Stölzel, Beltuna, Bosporus Cymbals, C.A. Götz, Cooperfisa, D'Addario, Dörfler, Enrique Keller, Franz Sandner, Godin, Hal Leonard, Kawai, Miraphone, Music Distribution Services, Musictech, PetzKolphonium, Pirastro, Saga Musical Instruments, Schilke, Suzuki e Thomastik Infeld. L'evento speciale "Home of Drums" che si svolgerà in due giornate, vedrà inoltre la partecipazione di importanti brand del settore delle batterie, tra cui DW, GEWA, Gibraltar, Gretsch, Latin Percussion, Mapex, Millenium, Natal, Paiste, PDP, Pearl, Protection Racket, Remo, Roland, Sabian, Sonor, Toca Percussion, Vic Firth, Yamaha, Zildjian e Zultan.

Musikmesse: la fiera più importante d'Europa dedicata all'industria musicale, 1- 4 aprile 2020.

Anche nel 2020 Musikmesse occuperà l'area orientale del quartiere fieristico di Messe Frankfurt, pertanto il padiglione 3 costituirà il cuore della manifestazione. Nel padiglione 3.0 saranno presentate le novità dei settori pianoforti e tastiere, batterie e percussioni, chitarre e bassi elettrici, così come legni e ottoni. Il padiglione 3.1 ospiterà invece chitarre acustiche, archi e armoniche, così come le associazioni di categoria e gli editori.

Inoltre la „Networking & Education Area“ fungerà da piattaforma centrale per gli incontri e la formazione professionale, offrendo di volta in volta conferenze specializzate su temi relativi al commercio e alla distribuzione della musica (Networking Forum), sull'educazione musicale e musicoterapia, così come sulle politiche culturali (Education Forum). I visitatori della fiera avranno a disposizione anche un'elegante lounge per il confronto professionale con partner commerciali, relatori ed esperti di settore. Le aziende che intendono esporre in quest'area, ma desiderano rinunciare alla dimostrazione dei prodotti, potranno usufruire di un 'pacchetto stand' ridotto. Inoltre sono disponibili diversi pacchetti allinclusive di stand preallestiti nei padiglioni della fiera, per consentire alle piccole imprese e start-up di partecipare a Musikmesse a fronte di un basso costo e con uno sforzo minimo in termini organizzativi.

Con i „Circle Stages“ Messe Frankfurt dà continuità nel 2020 a un altro format di successo lanciato per la prima volta alla scorsa Musikmesse. Nel corso delle quattro giornate della manifestazione i visitatori potranno sperimentare un ricco programma di workshop, dimostrazioni di prodotti e performance dal vivo, realizzato in collaborazione con gli espositori. I palcoscenici circolari sono dotati della più moderna tecnologia per eventi e si trovano in prossimità delle aree espositive nei padiglioni 3.0 e 3.1. Anche dentro e intorno alla Festival Arena, situata nell'area espositiva esterna del quartiere fieristico, gli espositori sono invitati a partecipare alla realizzazione del programma e a mettere in scena i propri marchi.

Già a partire dagli ultimi anni Musikmesse ha aperto a nuovi ambiti tematici e nel 2020 proseguirà su questa via. Il programma di eventi speciali di Musikmesse 2020 comprende:

- Deutscher Musikinstrumentenpreis (Premio tedesco degli strumenti musicali) con cerimonia di premiazione
- European Songwriting Awards: finale live durante Musikmesse
- Convegno KlassenMusizieren: ciclo di conferenze dedicate agli insegnanti di musica.
- Frankfurter Musikpreis (Premio della musica di Francoforte) conferito a personalità musicali eccezionali.
- International Vintage Show: mostra di chitarre vintage che possiedono storia e tradizione.
- Music Tech Fest: innovation lab per sviluppatori creativi.
- Music4Kids: area promozionale dedicata ai più piccoli che desiderano scoprire la musica
- Musikmesse Campus: gli esperti istruiscono i professionisti di domani.
- Musikmesse International Press Award assegnato ai migliori prodotti dell'anno.
- SchoolJam: Musikmesse cerca "la migliore banda musicale scolastica della Germania"
- Concorso „Neue Therapie-Instrumente“ per produttori internazionali di strumenti musicali, terapeuti e artisti.

Musikmesse Plaza: pop-up market, 3 e 4 aprile 2020

Nell'evento per il settore B2C, Musikmesse Plaza, Messe Frankfurt riunisce i contenuti per un target group orientato alla dimensione esperienziale: dai musicisti di ogni livello ai collezionisti e appassionati di strumenti musicali fino ai fan e ai new comer. Dopo la première di successo come evento indipendente nel 2019, Musikmesse Plaza vedrà nel 2020 la sua seconda edizione e si svolgerà per due giornate parallelamente a Musikmesse.

Cuore della Musikmesse Plaza è il pop-up market nel padiglione 4.1, dove i fornitori possono vendere i loro prodotti direttamente ai consumatori finali. Inoltre ad attendere i visitatori in queste due giornate vi sarà un ampio programma di eventi nell'ambito del Festival nell'area espositiva esterna del quartiere fieristico di Francoforte. In un'immensa piattaforma dedicata allo scambio di dischi e CD gli amanti della musica potranno scoprire alcuni tesori. Nell'ambito della Musikmesse Plaza la mostra speciale International Vintage Show andrà in scena con un programma ampliato che include il workshop Fender-Gibson, così come un Vintage Guitar Party con il noto chitarrista Thomas Blug in veste di direttore musicale. Inoltre nelle giornate della Musikmesse Plaza l'area Music4Kids sarà aperta e a disposizione delle famiglie.

Durante la Musikmesse Plaza il settore internazionale delle batterie lancia con la Home of Drums (Forum.1) un innovativo meet-up-concept per batteristi e percussionisti di ogni parte del mondo. L'evento punta su esempi pratici di utilizzo e il confronto personale tra produttori e musicisti. I visitatori potranno sperimentare le novità dei marchi più prestigiosi e in stazioni di prova miste potranno inoltre confrontare set di percussioni realizzati da vari produttori in diverse categorie. Numerosi espositori si inseriscono direttamente nel programma dell'evento con i loro artisti, trasformando la Home of Drums in un vivace terreno di gioco del mondo delle percussioni. All'evento è abbinata la piattaforma online homeofdrums.com dove tutto l'anno gli appassionati di batterie e percussioni sono invitati a collegarsi in rete, a partecipare a videolezioni di artisti famosi e a tenersi aggiornati sull'evento.

Musikmesse Festival: eventi culturali e concerti in tutta Francoforte, dal 31 marzo al 4 aprile 2020

Dopo l'edizione da record nel 2019 con oltre 100 concerti in circa 60 location, la quinta edizione del Musikmesse Festival inizia già a delinearsi. Anche quest'anno il Festival porterà grandi concerti nella città di Francoforte ed eventi speciali unici nel quartiere fieristico di Messe Frankfurt.

Ciò genera infinite opportunità per le aziende di raggiungere un target group urbano con affinità musicali e di promuovere il proprio marchio. Messe Frankfurt offre supporto nell'organizzazione di un evento nel quartiere fieristico o in uno dei club partecipanti al Festival, così come nell'intermediazione con un organizzatore locale. Le aziende hanno anche la possibilità di partecipare al Festival come sponsor di eventi e concerti.

I visitatori di Musikmesse riceveranno il braccialetto del Festival con cui potranno partecipare agli eventi gratuitamente oppure a un prezzo ridotto.