

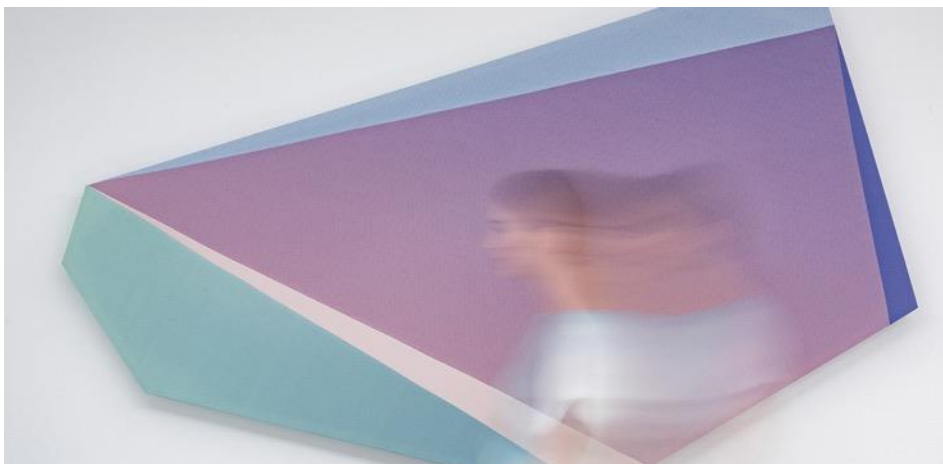
Comunicato stampa

La competenza incontra la bellezza: giovani “Talents” ad Ambiente 2020.

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
patricia.fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Giovani, audaci, provocatori: nell’ambito del programma promozionale “Talents” Ambiente rinnova il suo invito alla futura generazione di designer a presentarsi alla più grande fiera dei beni di consumo del mondo. L’area “Talents” nel settore Dining (padiglione 4.0) si concentrerà sui prodotti e decorazioni per la tavola e i piaceri del gusto. I giovani ‘talenti’ dell’area Living (padiglione 8.0) presenteranno invece approcci progettuali in parte altamente concettuale, in parte molto concreti, per ambienti abitativi contemporanei. Quest’anno sono 37 i partecipanti al programma “Talents” e provengono da Brasile, Germania, Gran Bretagna, Hong Kong, India, Italia, Giappone, Repubblica Ceca e Stati Uniti.

“Una delle sfide principali per la nuova generazione di designer consiste nello sviluppare progetti futuribili tenendo conto degli attuali cambiamenti strutturali e sociali: ambiente, mobilità, urbanizzazione. Come affrontiamo questa trasformazione e quali prodotti offrono risposte valide? Con il nostro programma promozionale diamo la possibilità a giovani designer di talento di presentarsi in una piattaforma di spicco e di fare rete a livello internazionale”, afferma Nicolette Naumann. La direttrice di Ambiente ha creato il programma “Talents” quasi 20 anni fa, e da allora continua a essere una fonte di innovazioni e di promettenti talenti del mondo design.



Soluzione acustica decorativa dello studio praghese Lappa – area “Talents” (pad. 8.0). Foto: Lappa Studio.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

I “Talents” dell’area Living: la concettualità incontra la concretezza
Ripensare gli stili di vita e i consumi: è questo il tema che ispirerà i 21 “Talents” presenti nel padiglione 8.0. Solidi approcci concettuali e

prodotti pronti per essere immessi sul mercato saranno presentati sia da giovani studi di design e start-up che da istituti universitari. Quest'anno ben tre partecipanti dei German Design Graduates (GDG) sono state selezionate per il programma "Talents". I GDS sono un'iniziativa nata nel 2019 che intende mettere a fuoco la diversità del panorama universitario tedesco. A tale scopo premia ogni anno i migliori laureati di dodici degli istituti più rinomati nel campo del product design e dell'industrial design. Uno dei tre fondatori è Mark Braun, professore alla HBK Saar (Università di Belle Arti della Saar). All'inizio della sua carriera anche il pluripremiato designer ha partecipato al programma "Talents" di Ambiente.

"Sono molto contento della collaborazione tra il programma Talents e i German Design Graduates. Entrambe le piattaforme offrono ai giovani creativi un'eccellente opportunità per trovare una propria collocazione. È un passo importante questo per il successo futuro. Innovare significa ovviamente sorprendere, ma anche saper trarre le giuste conclusioni dalle rispettive sfide. E nel fare ciò non dovremmo mai dimenticare il nodo centrale del product design. La competenza incontra la bellezza: se abbiamo fatto centro ce lo dicono chiaramente i feedback ricevuti ad Ambiente", afferma Mark Braun.



Appendiabiti della collezione "Familie Hempel" di Marie Radke – area "Talents" (pad. 8.0). Foto: Marie Radke

Le tre designer dei GDG selezionate per il programma "Talents" sono: Shanmei Yao (Università di Karlsruhe), Marie Radke (Università di Belle Arti di Berlino) e Jonna Breitenhuber (Università di Belle Arti di Berlino). Shanmei Yao considera il suo progetto tessile concettuale un'occasione per riflettere sul tema della mobilità. Il multifunzionale sistema di abiti e borse ideato dalla designer consente ai viaggiatori di distribuire comodamente sul proprio corpo piccoli bagagli. Con la linea "Familie Hempel", Marie Radke attribuisce una nuova dimensione al disordine: le sue sedie appendiabiti possono infatti essere usate contemporaneamente per sedersi e per appoggiare gli indumenti. Un linguaggio formale chiaro riesce a compensare il caos naturale. Con il sapone liquido "Soapbottle" la designer Jonna Breitenhuber torna a porre l'accento sul packaging sostenibile. L'idea: i flaconi dal design accattivante sono essi stessi fatti di sapone e come tale possono quindi essere utilizzati interamente.

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

Creare spazi lavorativi e abitativi più sani ed eleganti è l'obiettivo che lo

studio praghese Lappa intende raggiungere con le sue espressive soluzioni acustiche. Le giovani designer Lenka Sindelova e Anna Leschinger, che hanno fondato il loro studio nel 2018, non solo si concentrano sulle speciali qualità acustiche dei tessuti, ma coniugano anche intenzionalmente la funzionalità del prodotto a un concept decorativo e a superfici morbide. Efficace e anticonvenzionale sono i due aggettivi che definiscono il lavoro di Humberto da Mata. Il designer brasiliano, che in passato ha collaborato con i fratelli Campana, si è già fatto conoscere soprattutto grazie al suo Glove Stool, uno sgabello fatto con guanti da cucina. Nell'area "Talents" di Ambiente presenterà anche Cloud, la sua nuova linea di sedute allegre e colorate.

I "Talents" dell'area Dining: pezzi unici per la tavola

Brasile, Germania, Gran Bretagna, Giappone, Italia, Portogallo, Repubblica Ceca, Stati Uniti: creare momenti piacevoli è un trend molto attuale tra i talenti del design internazionale. Nel 2020 sedici designer si presenteranno nell'area "Talents" nell'ambito di Dining, tra cui la designer tedesca Annika Sparkes. Con la sua linea di vasi "Roadie", la creativa affronta un problema noto a tante persone: per quanti vasi ci possano essere in una casa, non si ha mai quello giusto. La soluzione proposta dalla designer è un concept modulare, grazie al quale da due pezzi abbinabili si possono creare tre modelli di vasi. Il vetro di diversi colori non solo consente di mettere in scena con eleganza l'idea della modularità, ma conferisce al progetto anche una dimensione materica.



La linea di vasi "Roadie" di Annika Sparkes - area "Talents" (pad. 8.0). Foto: Annika Sparkes.

L'area "Talents" del settore Dining focalizza l'attenzione sulla lavorazione artigianale con estrema consapevolezza. Ed è proprio ciò che caratterizza anche il lavoro di Claudia Issa. Forgiare con le proprie mani l'inaspettato: i lavori della designer brasiliana rispecchiano sia la sua passione per l'arte di creare liberamente che i suoi trascorsi di graphic designer. Vasi di porcellana bianca distribuiti sulla tavola come pietrisco, bottiglie di vetro e bicchieri il cui fondo ricorda una superficie di ghiaccio crepato: con il marchio "Konsept", Claudia Issa presenta le sue straordinarie collezioni ispirate alla natura. Una collezione armoniosa in cui ogni pezzo è un esemplare unico viene proposta a Francoforte dalla designer giapponese Kiyomi Kodama. Il suo marchio Kodama Toki mette in scena la bellezza dell'imperfezione, ad esempio con la collezione di

stoviglie "Level". La casualità che caratterizza la lavorazione con l'argilla viene trasformata in un elemento di design.

"Talents": il programma per promuovere i giovani designer

Il noto programma promozionale Talents accoglie ogni anno a Francoforte circa 40 promettenti designer internazionali, laureati e giovani brand, che qui possono mettere alla prova le loro capacità e fare rete con produttori, rivenditori e rappresentanti della scena del design internazionale. Oltre alla possibilità di partecipare gratuitamente alla fiera, Messe Frankfurt offre ai giovani "talenti" un servizio di consulenza e di pubbliche relazioni.

All'edizione 2019 di Ambiente hanno partecipato complessivamente 4.460 espositori provenienti da oltre 90 Paesi. Ambiente 2020 si svolgerà dal 7 all'11 febbraio.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nextrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 718 milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com