

Comunicato stampa

Gennaio 2020

Looks good! Tutti i servizi di Ambiente 2020

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
patricia.fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Design show, Ambiente Academy, piattaforma informativa e del networking: Ambiente di Francoforte non è “solo” la più grande fiera mondiale per la presentazione delle tendenze e delle novità all’inizio dell’anno. Grazie a Conzoom.Solutions ora è anche luogo d’incontro tra domanda e offerta di lavoro. Dal 7 all’11 febbraio 2020, Ambiente offrirà ad espositori e visitatori tanti nuovi servizi oltre a quelli già ampiamente collaudati.

Conzoom.Solutions come soluzione in alternativa alla cosiddetta “war for talents”. La content platform lanciata da Messe Frankfurt nell’estate 2019 mette a disposizione da subito un job point dedicato al settore dei beni di consumo. Con questo nuovo servizio, il portale assiste le aziende, i rivenditori e le agenzie commerciali nella ricerca mirata di personale qualificato. Allo stesso tempo neoprofessionisti, lavoratori specializzati e dirigenti trovano il loro lavoro ideale nel settore in modo pratico e veloce. L’idea è molto semplice: gli espositori pubblicano i posti vacanti e le



Matchmaking, job point, guide “Special Interest” e tanto altro ancora: servizi sia nuovi che ampiamente collaudati ad Ambiente 2020. © Messe Frankfurt.

persone in cerca di lavoro pubblicano il proprio profilo. Il vantaggio di questa soluzione consiste nel fatto che Conzoom.Solutions è accessibile 24 ore su 24 per 365 giorni all’anno, mentre Ambiente offre a entrambe le parti la possibilità di conoscersi personalmente durante i giorni di fiera.

Sul sito a libero accesso www.conzoom.solutions si possono trovare inoltre informazioni su recenti studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per il punto vendita. Ora è presente anche la sezione stampa per i giornalisti. Il sito offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere dei beni di consumo organizzate da Messe Frankfurt in tutto il mondo.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



Le guide “Special Interest”

[Ethical Style](#), [Contract Business](#) e [HoReCa](#): la fiera offre utili strumenti per tre dei più importanti settori “Special Interest” di Ambiente. Queste guide speciali consentono ai visitatori di effettuare una ricerca attraverso tutte le aree espositive della fiera e trovare esattamente le aziende che offrono i prodotti e le soluzioni di loro interesse. I contrassegni posti sugli stand facilitano l’orientamento all’interno dei padiglioni. Le guide sono disponibili gratuitamente in fiera sotto forma di brochure. In alternativa possono essere consultate già prima della fiera tramite la funzione di ricerca online degli espositori. Tra le novità dell’edizione 2020 segnaliamo [HoReCa Academy](#) nel nuovo padiglione dedicato al settore HoReCa (6.0). Questa piattaforma mirata andrà a integrare dal 2020 la grande offerta per il settore front of house che i visitatori potranno trovare anche in tutti gli altri padiglioni della fiera.

Design show ed eventi informativi

Oltre all’offerta unica al mondo degli espositori internazionali, Ambiente presenta un ricco programma di eventi collaterali. Tra gli highlight si segnalano le mostre Ambiente Trends, Focus on Design, Solutions e Plagiarus, così come la mostra abbinata al concorso German Design Award. Conferenze specializzate su temi d’attualità del settore retail saranno offerte da Ambiente Academy in due aree speciali, rispettivamente nei padiglioni 9.1 e 11.1. Il programma completo è disponibile online alla rubrica [calendario degli eventi](#).

Novità: il podcast di Ambiente

Interessanti storie e insight sull’industria mondiale dei beni di consumo: il nuovo podcast di Ambiente offre informazioni sui temi che animano attualmente il mercato e consente di conoscere i punti di vista esclusivi di esperti internazionali. In regolari episodi rinomati designer parleranno dei futuri trend del design, mentre studiosi e consulenti spiegheranno nuovi sviluppi e strategie. In occasione di Ambiente 2020 sarà possibile inoltre ascoltare un’intervista con l’esperto del settore hospitality Pierre Nierhaus e una visita guidata alla scoperta dei trend di Ambiente nella Galleria 1. Il podcast è consultabile su www.ambiente-podcast.com e tramite l’app “Ambiente Navigator”.

Collegamenti veloci tra un padiglione e l’altro

Ambiente è la più grande fiera dei beni di consumo al mondo e occupa l’intero quartiere fieristico di Francoforte. I percorsi brevi sono coperti dai minibus che servono tutti i padiglioni e dal servizio navetta “Kitchen-Houseware-Express” che collega i settori merceologici Houseware & Storage (padiglione 12) e Kitchen (padiglione 3). I visitatori possono spostarsi facilmente a piedi tramite la Via Mobile, il percorso coperto su tapis roulant che collega tutti i padiglioni.

La fiera in versione digitale

Ambiente invita a scoprire le novità dei suoi espositori internazionali con tutti i sensi e allo stesso tempo, grazie ai suoi canali digitali, offre durante tutto l’anno aggiornamenti sul settore e notizie sui temi della cultura della tavola, i trend dell’interior design e le innovazioni del mondo dei beni di consumo. L’Ambiente Blog informa regolarmente su particolari designer,

esperti, personaggi, hotspot del design e del lifestyle. Con l'abbonamento al blog è possibile restare sempre aggiornati. La newsletter gratuita di Ambiente viene spedita comodamente tramite e-mail e fornisce informazioni su temi e aggiornamenti che riguardano Ambiente. La fiera dei beni di consumo è presente anche sui social network, come [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) e [Youtube](#).

Uno strumento *appsolutamente* pratico

L'app gratuita "Ambiente Navigator" è diventata uno strumento irrinunciabile sia prima che durante la fiera. La versione aggiornata dell'app può essere scaricata nell'App Store o nel Google Play Store poche settimane prima dell'inizio della manifestazione. Tra le tante utili funzioni dell'app vi sono le mappe dei padiglioni e del quartiere fieristico, la funzione di ricerca degli espositori e dei prodotti, il programma degli eventi e di Ambiente Academy, così come informazioni e tweet aggiornati su Ambiente. La connessione Wi-Fi gratuita è disponibile ovviamente sull'intero quartiere fieristico.

Raggiungere comodamente la fiera

Situata nel cuore dell'Europa, Francoforte è perfettamente raggiungibile da ogni direzione e con tutti i mezzi di trasporto. Chi sceglie di viaggiare con i mezzi pubblici può scendere alle fermate della fiera situate direttamente all'interno del quartiere fieristico. Gli automobilisti possono parcheggiare comodamente i loro mezzi nell'autosilo "Rebstock" e raggiungere l'ingresso ovest con il servizio di bus-navetta gratuito. La visita della fiera si fa veramente conveniente con il biglietto d'ingresso online. La biglietteria online offre infatti i biglietti d'ingresso giornalieri e permanenti a un vantaggioso prezzo di prevendita. Inoltre i biglietti possono essere utilizzati per viaggiare gratuitamente su tutti i treni della rete Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) a Francoforte e nell'area limitrofa. Informazioni su tutti i [pacchetti viaggio](#) e [consigli](#) per raggiungere la fiera sono disponibili sul sito web di Ambiente.

Le informazioni essenziali in breve

Orari di apertura, biglietti d'ingresso, hotel, accessibilità e tanto altro ancora. Le [pagine dei servizi](#) di Ambiente offrono tutte le informazioni essenziali per pianificare la visita della fiera.

La prossima Ambiente si svolgerà dal 7 al 11 febbraio 2020.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire sul nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nextrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733* milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2019

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020