

Comunicato stampa

11 febbraio 2020

Ambiente 2020: il coronavirus e la tempesta Sabine fanno sentire i loro effetti

Erdmann Kilian
Tel. +49 69 75 75-5871
Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Tendenze, novità e business internazionale. Sono questi i temi su cui verte tradizionalmente Ambiente, svoltasi dal 7 all'11 febbraio 2020 a Francoforte. La più grande rassegna mondiale dedicata ai beni di consumo ha registrato un incremento in termini di espositori salendo a quota 4.635 aziende¹ provenienti da 93 Paesi², dislocati su una superficie espositiva di 310.240 metri quadrati lordi³. Ambiente è stata la prima fiera leader mondiale a dover fare i conti con gli effetti del coronavirus su viaggi e spostamenti. E anche la tempesta Sabine ha avuto le sue conseguenze. Ma l'attività nei padiglioni ne ha risentito meno del previsto. Nel complesso la piattaforma di riferimento per le tendenze e le novità del settore ha registrato un buon andamento degli ordini. Gli espositori sono tuttavia rimasti delusi dal clima di forte incertezza da parte dei visitatori e quindi dall'assenza delle forme di commercio più svariate. Chi invece si è recato a Francoforte ha potuto beneficiare di condizioni eccezionali per gli acquisti.



Tendenze e business ad Ambiente 2020

In totale circa 108.000 buyer provenienti da 160 Paesi⁴ circa hanno visitato la fiera Ambiente alla ricerca di ispirazione e prodotti per le loro nuove collezioni. Il 62% di essi proveniva dall'estero. Il calo del numero

¹ Cifre certificate dall'FKM (Società per il controllo volontario delle statistiche relative a fiere ed esposizioni), 2019: 4.460 espositori

² Cifre certificate dall'FKM, 2019: 92 Paesi

³ Cifre certificate dall'FKM, 2019: 305.600 metri quadrati lordi

⁴ Cifre certificate dall'FKM, 2019: 136.081 visitatori da 167 Paesi

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

dei visitatori è da ricondurre in gran parte agli effetti del coronavirus. Molte aziende, in particolare le grandi imprese commerciali tedesche e internazionali, avevano imposto ai loro dipendenti un divieto di viaggio. Da domenica, poi, è arrivata la tempesta Sabine che ha creato forti disagi paralizzando in parte completamente i trasporti aerei e ferroviari in Germania e in Europa.

“Ben due eventi di questa portata non sono facili da affrontare per una manifestazione fieristica”, ha spiegato Detlef Braun, membro del CdA di Messe Frankfurt. “Ma i nostri espositori hanno ben compreso la situazione e i visitatori presenti in fiera hanno portato a Francoforte un’atmosfera positiva e una buona disponibilità all’acquisto”, sottolinea l’esperto organizzatore fieristico. Il livello di soddisfazione sul lato dei visitatori è rimasto stabile mantenendosi a un livello molto elevato pari al 95%. A causa della particolare situazione si sono avuti netti cambiamenti nella top ten dei Paesi maggiormente rappresentati tra i visitatori. Al primo posto la Germania seguita da Italia, Francia, Paesi Bassi, Spagna, Gran Bretagna, Turchia, USA, Russia, Giappone e Cina. Un incremento è stato registrato nell’afflusso di visitatori da Estonia, Giappone, Giordania, Colombia, Romania e Turchia.

Anche Thomas Grothkopp, CEO principale esecutivo dell’HWB, associazione tedesca per il commercio di articoli per l’arredamento e l’ufficio, ha aggiunto: “Ambiente ha dimostrato ancora una volta quanto sia necessario incontrarsi nel mondo reale di prodotti, brand e persone per poter concludere affari di interesse reciproco. Il settore del retail specializzato ha sfruttato appieno l’opportunità offerta da Messe Frankfurt con la fiera Ambiente.”

Le voci degli espositori

Dining

Dianne Doolaard, Trade & Shopper Marketeer English & Crystal Living brands Continental Europe Fiskars

“Essendo la fiera leader del tableware e dell’interior design, era per noi molto importante partecipare per la prima volta come espositori all’edizione di quest’anno. Abbiamo incontrato numerosi clienti importanti di tutto il mondo e abbiamo sfruttato la portata internazionale della fiera per presentare quattro brand del Gruppo Fiskars, tra cui la nuova collezione Olio. I feedback al nostro stand e in merito alle nostre novità sono stati molto positivi.”

Mayda Pérez, Executive Vice President Front of the House

“Su una scala da uno a dieci, il nostro successo fieristico lo valutiamo chiaramente con un dieci. Abbiamo partecipato ad Ambiente come espositori per la prima volta. Siamo un’azienda statunitense fondata nel 2002 con un chiaro focus sui canali di distribuzione del settore HoReCa e disegniamo e produciamo tutti i nostri prodotti. Il focus sul settore front of house ad Ambiente ha contribuito in modo significativo al nostro successo fieristico e ci consente di crescere in maniera intelligente e duratura. Le nostre aspettative in merito al nuovo padiglione dedicato al settore HoReCa sono state più che superate. Per noi è stata una rassegna davvero eccezionale.”

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno

Erwin Rupp, Direttore vendite di Ritterwerk

“Ambiente è in assoluto la nostra fiera di riferimento. Non esponiamo a nessun'altra fiera in Germania e anche a livello internazionale Ambiente rimane al primo posto. È proprio qui che riusciamo a raggiungere al meglio i clienti stranieri. E l'edizione di quest'anno non ha fatto un'eccezione perché, nonostante la situazione particolare, la qualità dei visitatori non è assolutamente cambiata.”

Living**Stefan Rothenberger, Country Manager Germania/Austria/Svizzera Normann Copenhagen**

“È davvero bello essere di nuovo a Francoforte. Ci troviamo molto bene ad Ambiente 2020. Siamo particolarmente contenti del fatto che, nonostante le circostanze avverse dovute alla tempesta e al coronavirus, abbiamo potuto ravvivare con successo molti rapporti con vecchi clienti, ma anche avviare nuovi contatti.”

Mirko Micallef per Qeeboo, Managing Director dell'agenzia di distribuzione nei Paesi di lingua tedesca

“Qeeboo ha esposto per la prima volta ad Ambiente 2020. Nel padiglione 8.0 abbiamo trovato un ambiente caratterizzato da brand di alta qualità. In fiera abbiamo avuto una forte affluenza di pubblico internazionale, soprattutto da Israele, Messico, USA e naturalmente da tutta l'Europa. Siamo davvero soddisfatti.”

Giving**Alexander Selch, CEO Reisenhel Accessoires GmbH & Co. KG**

“Ovviamente le circostanze erano molto particolari. Ma quello che, nonostante tutto, mi ha convinto ad Ambiente 2020 è stata la qualità dei colloqui che abbiamo potuto avere in modo ancora più intenso soprattutto con un gran numero di nuovi interlocutori interessati. Ambiente 2020 si è inoltre rivelata estremamente preziosa per incrementare la notorietà del nostro marchio a livello internazionale. L'affluenza di visitatori internazionali al nostro stand è stata eccezionalmente alta e abbiamo acquisito numerosi nuovi clienti.”

Susanne Stahlschmidt, Sales Director B2C Troika Germany GmbH

“Ad Ambiente 2020 abbiamo potuto allacciare molti nuovi contatti internazionali e raggiungere interessanti mercati come l'America del Sud e l'Europa dell'Est. Inoltre è stato positivo che non abbiamo solo avuto ottimi e promettenti colloqui, ma alcuni dei nuovi clienti hanno effettuato i loro ordini direttamente in fiera.”



Boom per il settore HoReCa nel padiglione 6.0: un mercato in crescita

HoReCa e Contract Business ad Ambiente

Ambiente ha dimostrato la sua lungimiranza ampliando l'area Dining con una piattaforma dedicata al settore dell'industria alberghiera e di ristorazione (HoReCa). Sullo sfondo del crescente mercato globale, il nuovo padiglione 6.0, allestito appositamente nel 2020, è stato un perfetto punto di riferimento per i decisori tedeschi e internazionali del segmento dell'hospitality, tra cui catene alberghiere, ristoratori, società di catering, compagnie di crociera e compagnie aeree. Qui gli espositori del settore hanno presentato le loro ultimissime collezioni e offerto nuovi spunti di ispirazione per l'area front of house. Nell'ambito della HoReCa-Academy, relatori di fama internazionale hanno fornito un'anteprima dettagliata delle principali tendenze del settore. Tra loro figurano nomi di spicco come Maham Anjum, Ido Garini, Adam D. Tihany, Jozef Youssef e la Dr. Francesca Zampollo. Integrando il settore specializzato dell'HoReCa nella più grande fiera dei beni di consumo del mondo, i buyer hanno avuto l'eccezionale occasione di ordinare, oltre ad articoli per la tavola e la cucina, anche attuali collezioni lifestyle nei padiglioni dedicati alle aree Giving e Living. In questo contesto i visitatori hanno apprezzato anche i tour guidati HoReCa-meets-Contract, offerti ogni giorno, durante i quali l'esperto di HoReCa Pierre Nierhaus, ha presentato i nuovi trend e le proposte di allestimento di espositori selezionati per il front of house nelle aree Dining e Living.

La sostenibilità ad Ambiente

Un ulteriore potenziale per il futuro si cela nella grande tendenza del momento: la sostenibilità. In questo contesto Ambiente assume per il suo settore un ruolo di precursore. Grazie alle cooperazioni di lunga data con la World Fair Trade Organization (WFTO) e con MADE51, iniziativa dell'agenzia delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR), sono state proposti anche quest'anno eventi informativi e presentazioni che hanno registrato una grande affluenza. Anche l'Ethical Style Guide ha rispecchiato chiaramente questo sviluppo. La guida, curata da un'apposita giuria, elenca le aziende espositrici di Ambiente che producono secondo criteri di sostenibilità ed equo-solidarietà. L'edizione attuale presenta 314 aziende provenienti da 49 Paesi, il 27% in più rispetto all'anno precedente.

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno

Focus on Design

Ambiente ha fornito nuovi impulsi anche nel campo del design: La nuova presentazione speciale Focus on Design ha messo sotto la luce dei riflettori prodotti d'eccezione provenienti dal Brasile. I cinque studi di design Rodrigo Almeida, Bianca Barbato, Brunno Jahara, Sérgio J. Matos e Rain hanno presentato nella Galleria 1 prodotti del tutto particolare e fornito una visione approfondita dell'attuale scena creativa del loro Paese. Altri eventi di attrazione per il pubblico sono state nuovamente la presentazione speciale Ambiente Trends e l'esposizione dei prodotti vincitori al German Design Award.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 19 al 23 febbraio 2021.

Avviso per i giornalisti:

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire sul nostro [Ambiente Blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente

www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente - fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori:

www.conzoom.solutions

Il marketplace digitale Nextrade

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno

www.nextrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733* milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie del 2019