

Comunicato stampa

Febbraio 2020

## Nextrade ad Ambiente 2020: oltre 800 lead da tutto il mondo in cinque giorni

Anil Öt  
Tel. +49 69 75 75-6643  
anil.oet@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**Il marketplace B2B digitale 'Nextrade' ha riscosso grande successo anche a livello internazionale ad Ambiente 2020 registrando oltre 800 lead qualificati da tutto il mondo. Ai rivenditori che non sono riusciti a partecipare alla fiera leader mondiale a causa del Coronavirus e della tempesta Sabine, la piattaforma di gestione degli ordini e dei dati offre l'opportunità gratuita di effettuare gli ordini presso i marchi leader di Ambiente anche dopo la fiera.**

Lancio internazionale di grande successo durante Ambiente 2020: tutti i cinque giorni della fiera il team commerciale di Nextrade è stato impegnato in un confronto globale con gli espositori dei tre settori merceologici Dining, Living e Giving. La prospettiva di partecipare alla prima piattaforma B2B per il settore Home & Living con un proprio shop ha suscitato grande interesse in numerose aziende internazionali. "Il team di Nextrade ha operato in maniera continuativa per l'intera durata di Ambiente. In soli cinque giorni siamo riusciti a generare oltre 800 lead qualificati. A ciò si sono aggiunti tanti colloqui intensivi presso lo stand Nextrade con visitatori da tutto il mondo. Attualmente il team sta lavorando a pieno ritmo per inserire nuovi fornitori nella piattaforma Nextrade", ha dichiarato Philipp Ferger, direttore di Tendence e amministratore delegato di nmedia.



Nextrade ad Ambiente 2020: rollout internazionale della piattaforma B2B

Gli effetti del networking garantiti dalle piattaforme digitali valgono anche nel caso di Nextrade: quanto maggiori sono l'offerta, la domanda e le informazioni interessanti fornite dal marketplace, tanto maggiori sono i benefici sia per i rivenditori che per i fornitori. Nel 2019 il marketplace digitale ha dimostrato quali enormi progressi si possono fare in

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

pochissimo tempo se si mobilitano reti già esistenti e si alimentano le sinergie. Dopo una fase pilota durata tre mesi, da fine ottobre Nextrade è online con tutte le sue funzionalità, in modo che non solo i fornitori ma anche i rivenditori possano registrarsi. Nextrade è gratuito per i commercianti. Dopo poche settimane dal lancio, la gamma di prodotti offerti era già raddoppiata: a fine 2019 Nextrade contava più di 60 fornitori con 120.000 articoli. Il marketplace digitale ha continuato a crescere con l'inizio del nuovo anno e attualmente sono ben 110 i fornitori attivi su Nextrade. Con il lancio a livello internazionale della piattaforma nel corso di Ambiente 2020 oggi si sono già registrati rivenditori da 26 Paesi.

### **Ambiente 2020: Nextrade come chance per i visitatori “assenti”**

Come prima piattaforma di gestione degli ordini e dei dati per il settore Home & Living, Nextrade fissa nuovi standard nell'incontro tra domanda e offerta e contribuisce in modo determinante alla trasformazione digitale di questo comparto. Nextrade offre nuove opportunità di sviluppo ai partecipanti alla fiera: i visitatori possono effettuare ordini non più solo durante la fiera, ma 24 ore su 24, per 365 giorni all'anno. Per gli incontri in fiera ciò significa più tempo a disposizione per creare una solida rete di contatti, andare alla ricerca di novità e rafforzare l'assortimento di prodotti. Ai rivenditori che non hanno potuto partecipare ad Ambiente quest'anno a causa del Coronavirus e della tempesta Sabine, gli espositori di Ambiente già attivi su Nextrade offrono la possibilità di recuperare effettuando gli ordini utilizzando la piattaforma Nextrade. Tra questi figurano i marchi leader dei settori Dining, Living e Giving come Asa, Berghoff, Blomus, Donkey, G. Wurm, Gefu, Gift Company, Gilde, Hoff, Kaheku, Kare Design, Koziol, Leonardo, Philippi, Sompex, Städter, Räder, Robbe & Berking, Troika, WMF, Zieher e Zwilling.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 19 al 23 febbraio 2021.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#)

### **Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

### **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag:** #ambiente20

### **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. A partire da Ambiente 2020, l'area Dining comprenderà anche il padiglione 6.0, che sarà riservato agli espositori del settore hotellerie, ristorazione e catering (HoReCa), presentando così un'offerta ampliata e altamente

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Frankfort sul Meno, 19 - 23 febbraio 2021

specializzata. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

### **Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail**

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **Nextrade – il marketplace digitale**

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

### **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600\* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733\* milioni di euro. Messe Frankfurt lavora in stretta collaborazione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti con le sue aree business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing alla fornitura di personale e servizio di ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2019