

Comunicato stampa

Novembre 2019

## L'area Living ad Ambiente: sperimentare le tendenze dell'interior design e del lifestyle con tutti i sensi.

Patricia Fritzsche  
Tel. +49 69 75 75-6087  
patricia.fritzsche@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**La speciale maneggevolezza dei tessuti di alta qualità, la superficie accattivante dei mobili fatti a mano, il piacevole calore del legno naturale. Pressoché in nessun'altra decisione d'acquisto l'esperienza sensoriale gioca un ruolo così importante come nei prodotti per la progettazione di ambienti abitativi e lavorativi contemporanei. Ad Ambiente 2020 circa 1.100 espositori internazionali renderanno l'area espositiva Living una variegata fonte d'ispirazione per buyer ed esperti dei settori interior design, decorazione d'interni e contract. Inoltre eventi specializzati di rilievo e presentazioni delle tendenze approfondiranno i temi centrali del settore. Ci sono quindi molti buoni motivi per recarsi a Francoforte dal 7 all'11 febbraio 2020.**

“Autenticità, provenienza, sostenibilità, tendenze, lifestyle. Oggi essere ben informati è lo *zeitgeist*. Di conseguenza i consumatori hanno aspettative sempre più elevate nei confronti dei commercianti al dettaglio e dei rivenditori di interior design. Tali aspettative comprendono una straordinaria capacità di consulenza, un assortimento appropriato con esattamente le novità che si rivolgono al rispettivo gruppo target e naturalmente un'esperienza complessiva unica che apporta un tangibile valore aggiunto”, dichiara Yvonne Engelmann, direttrice delle aree Living e Giving di Ambiente.

Idee, mobili e accessori innovativi e originali che soddisfino queste esigenze i visitatori di Ambiente li potranno trovare nell'area Living. In un mix unico al mondo, noti marchi di design, manifatture selezionate, giovani brand, così come tradizionali fornitori d'interior design e decorazioni d'interni presenteranno a Living i loro highlight per la prossima stagione: dagli stili di tendenza come Japandi e Wabi-Sabi alle interpretazioni dei principali orientamenti stilistici attuali. Lo scorso anno alla principale fiera mondiale dei beni di consumo hanno partecipato in totale 4.460 espositori provenienti da 90 Paesi.

### **Padiglione 8.0: l'hotspot dell'interior design**

Concept d'arredo, mobili, oggetti d'illuminazione, tessuti d'arredamento e accessori di design in stile contemporaneo e con un'eleganza senza tempo fino a ricercati gioielli preziosi e di design messi in scena tramite spettacolari ambientazioni: nel padiglione 8.0 espositori come Serax, Blomus, Guaxs e Scholtissek presenteranno sofisticate collezioni oltre gli standard. Inoltre nel 2020 numerosi nuovi espositori forniranno interessanti stimoli.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Tra le aziende alla loro prima partecipazione o che sono tornate ad esporre ad Ambiente si contano il noto brand scandinavo Normann Copenhagen, il marchio svedese di tappeti per esterni Pappelina, EO dalla Danimarca con straordinari prodotti di design per bambini e il marchio britannico Wolf Designs, che, tra le altre cose, presenta un'elegante scatola carica orologi. Autentico splendore diffonderà nel padiglione 8.0 il marchio Swarovski Home con un'esclusiva collezione per interni, mentre una nota di freschezza porterà Klatt Objects, marchio fondato nel 2019 in Germania, con oggetti per uno stile d'arredo individuale.



Inconfondibilmente scandinavo: Broste Copenhagen nel padiglione 8.0. Foto: Messe Frankfurt.

Nello spazio "Talents" nel padiglione 8.0 giovani talenti renderanno possibile sperimentare già oggi un pezzo di futuro. Giovani designer internazionali, laureati e innovative start-up selezionati per il programma promozionale presenteranno approcci di design audaci, filosofici, umoristici e provocatori, così come idee di prodotto e piccole serie che forse alla prossima edizione di Ambiente potrebbero già suscitare scalpore.

### **Padiglioni 9.0 e 9.1: l'ampia varietà di Interiors & Decoration**

Il prodotto giusto per ogni stagione e per ogni stile: i due padiglioni intitolati "Interiors & Decoration" offrono ai visitatori di Ambiente una panoramica completa e variegata delle idee e delle novità di prodotto per la decorazione e l'arredamento d'interni. Gli stili spaziano dai look urbani di tendenza ai diversi stili etnici e fusion, fino agli eyecatcher opulenti e altamente decorativi.



Opulenti eyecatcher: Kare nell'area Interiors & Decoration nel padiglione 9.0. Foto: Messe Frankfurt.

Nel padiglione 9.0 il focus è su concept d'interior design, oggetti d'illuminazione e complementi d'arredo di alta qualità e lifestyle-oriented. Qui i visitatori incontreranno aziende come Lightmakers (Marke Light & Living), Au Maison, Greengate, Kare Design, Excotica Cor Mulder, Casablanca, il marchio del commercio equo e solidale Van Verre, ma anche nuovi espositori come Be Home e Yliades. Perfettamente complementare è l'offerta merceologica del padiglione 9.1 con un'ampia gamma di novità e tendenze per l'interior design e la decorazione d'interni, piccoli mobili, quadri e cornici, profumatori per ambienti e candele, così come decorazioni floreali. Tra gli espositori figurano aziende come Decostar, Werner Voß, D&M Depot, DPI, Goodwill, Bolsius, Gries Deco e Yankee Candles.

### **Padiglioni 9.2 e 9.3: Global Sourcing per partner affidabili**

Nell'area Global Sourcing gli importatori potranno trovare partner affidabili per il volume business, sia per ciò che riguarda la produzione industriale che quella artigianale. Ad Ambiente 2020 il padiglione 9.2 ospiterà una selezione di aziende specializzate nell'export e provenienti da 70 Paesi. Highlight di questo padiglione saranno lo stand collettivo filippino del CITEM (Center for International Trade Expositions and Missions), la presentazione della rappresentanza peruviana Promperu e lo stand vietnamita con Anco Company Binh Duong. Per la prima volta a Francoforte sarà presente anche la Costa d'Avorio, nazione dell'Africa occidentale, che sta facendo parlare di sé per i progressi conseguiti a livello di stabilità politica ed economica. Il padiglione 9.3, dedicato principalmente ai complementi d'arredo decorativi, alle decorazioni stagionali, agli articoli per fioristi e alle collezioni ibride, ospiterà gli stand collettivi di Vietnam, Malesia, Kenya, Tanzania e Guatemala. Punto di riferimento per il tema "global responsibility" sarà la World Fair Trade Organization (WFTO) nel foyer del padiglione 9.1, una rete globale di organizzazioni che promuove in tutto il mondo il commercio equo e solidale con lo sviluppo di modelli di business alternativi.

### **Efficaci strumenti per il Contract Business e il settore HoReCa**

La Contract Business Guide è un utile strumento in particolare per il

settore contract. Disponibile sotto forma di opuscolo o integrata nella funzione di ricerca online degli espositori, aiuta arredatori, architetti d'interni ed esperti del settore hospitality a trovare velocemente e in modo mirato all'interno della fiera i partner giusti per i loro progetti. Inoltre il padiglione dedicato al settore HoReCa (6.0) riunirà per la prima volta in una propria piattaforma gran parte dell'offerta per alberghi, ristoranti e fornitori di catering. La nuova HoReCA Guide riporterà l'elenco degli espositori del padiglione 6.0, così come dei fornitori del settore HoReCA presenti in tutti gli altri padiglioni di Ambiente.

### **Da non perdere: mostre speciali e presentazione delle tendenze**

Oltre alla stimolante offerta degli espositori dell'area Living, Ambiente offre ai suoi visitatori un ampio ventaglio di eventi imperdibili. Tre di questi hanno luogo nell'area tra i padiglioni di Living, nella Galleria 1; uno dei più conosciuti è "Ambiente Trends". Questa straordinaria presentazione mette in scena i principali stili, materiali, temi e mix di prodotti della nuova stagione all'interno di tre interessanti ambientazioni e fornisce ai visitatori professionali brillanti idee per la composizione degli assortimenti e l'allestimento degli spazi di vendita. Dallo spremiagrumi all'auto elettrica, il "German Design Award" offre una panoramica unica dei trend interdisciplinari del design. La nuova mostra speciale "Focus on Design" dà il via a un programma dedicato ogni anno a un Paese diverso. Nel 2020 sarà la volta del Brasile con una selezione di affermati studi di design e giovani talenti.

### **Prezioso know-how: Ambiente Academy**

Raggiungere, entusiasmare e fidelizzare i clienti! Ambiente Academy si è affermata nel ruolo di efficace piattaforma dell'informazione e del networking con la partecipazione di rinomati esperti e protagonisti del settore. Quest'anno il programma delle due aree (padiglioni 9.1 e 11.1) prevede circa 50 conferenze e tavole rotonde e i temi spazieranno dall'allestimento del punto vendita, al brand building, al customer journey e ai social media, fino al business online e all'intelligenza artificiale. Nel lunedì di fiera Benjamin Talin, fondatore di MoreThanDigital.info, terrà un intervento intitolato "Showrooming meets Webrooming" in cui parlerà di comuni equivoci e spiegherà quali opportunità si celano per il commercio nelle nuove abitudini dei consumatori. Il padiglione 9.1 dedicato al settore Living è il 'place to be'. Uno degli highlight di quest'area sono le conferenze di Lola Guldenberg, keynote speaker e fondatrice della "Agentur für Trendforschung", che collabora tra l'altro con il Fraunhofer Institut. Ad Ambiente terrà due conferenze: "#Follow me – Social Media Trends 2020" e "Digital 2020 – von Technologie, Trends und menschlichen Bedürfnissen" (Il mondo digitale nel 2020: tecnologie, trend e bisogni dell'uomo). Degno di nota è anche il dibattito "Von den Ambiente Trends zur Warenpräsentation im Schaufenster und Laden" (Dai trend di Ambiente alla presentazione dei prodotti in vetrina e nel punto vendita), che si terrà nel lunedì e nel martedì di fiera. Sul palco sarà presente Stefan Suchanek dell'agenzia RaumKunst che dialogherà con i creatori di "Ambiente Trends", ovvero i designer dell'ufficio stile bora.herke.palmisano. Si parlerà di idee e consigli pratici per il commercio fisico al dettaglio con esempi ripresi dalla mostra "Ambiente Trends 2020".

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 7 – 11 febbraio 2019

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 7 all'11 febbraio 2020.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#).

**Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

**Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag:** #ambiente20

**Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

**Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail**

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

**Nextrade – il marketplace digitale**

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

**Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 718 milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 7 – 11 febbraio 2019

distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Per ulteriori informazioni:[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)