

Comunicato stampa

Ottobre 2019

L'area espositiva Giving ad Ambiente 2020: una girandola di stili di vita individuali

Anil Öt
Tel. +49 69 75 75-6643
anil.oet@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Per ogni stile di vita, ogni occasione e ogni budget: ad Ambiente 2020 i rivenditori lifestyle-oriented trovano le risposte ai futuri trend intersettoriali del mondo del regalo. Visto il successo ottenuto dalla riorganizzazione dell'area Giving alla scorsa edizione, anche il prossimo anno sarà mantenuta la suddivisione stilistica nelle due sezioni "Urban Gifts" e "Gift Ideas". Inoltre l'area "Global Sourcing" nel padiglione 9.3 ospiterà moltissimi espositori specializzati nell'export provenienti da tutto il mondo, offrendo così agli operatori del volume business una piattaforma ideale.

Quali aspetti caratterizzano oggi le abitudini dei consumatori nell'acquisto degli articoli da regalo? In un'era caratterizzata dalla digitalizzazione e dall'urbanizzazione, quali idee regalo sono al passo coi tempi? Ambiente 2020 offre le risposte ai futuri trend del mondo del regalo con la sua ricca offerta che spazia da articoli di cartoleria, gadget tecnologici e articoli per l'ufficio a personal accessories e oggetti decorativi fino ai gioielli. Con circa 800 espositori e la più grande concentrazione di prodotti intersettoriali, Giving presenta l'offerta più variegata in assoluto. Per i rivenditori di prodotti lifestyle, Ambiente rappresenta allo stesso tempo la più grande fiera multisettoriale al mondo e un'opportunità per ordinare assortimenti adatti a ogni target group, occasione e budget.



Giving: offerta intersettoriale e gamma diversificata di target group

Questa varietà offre grandi vantaggi al settore in quanto, secondo l'associazione HDE, le spese dei tedeschi per l'acquisto di regali sono aumentate a circa 472 euro a persona nel 2018. Allo stesso tempo i clienti finali e gli stili di vita sono oggi più individuali che mai. Quale gruppo target acquista regali e dove? Come incentivare il desiderio di

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

acquistare un regalo? Quali sono i target group più promettenti e i prodotti giusti per ogni stile di vita? “Ambiente mette in scena i trend dell'intero mondo dei beni di consumo. Ciò presuppone un concept molto chiaro che copra una gamma diversificata di target group e sia organizzato in modo efficiente, in particolare per un'area espositiva intersettoriale come Giving. Per questo settore siamo riusciti ad Ambiente 2019 ad affrontare il tema del concept store con ottimi risultati e a suddividere i brand dell'area Giving in base all'orientamento stilistico nelle aree “Urban Gifts” e “Gift Ideas”. I rivenditori hanno potuto così scoprire tante novità in modo ancora più mirato e scegliere i prodotti per i loro assortimenti complementari in maniera strategica, verificando che rispecchiassero l'identità della propria azienda”, ha dichiarato Yvonne Engelmann, Direttrice di Living e Giving.

Padiglione 11.0: “Urban Gifts” per ogni stile di vita

L'area “Urban Gifts” ospitata nel padiglione 11.0 è in grado di realizzare piccoli e grandi sogni con i suoi articoli da regalo trendy e di design. Alcuni consumatori preferiscono articoli da regalo realizzati con materiali pregiati, altri prediligono il design funzionale, mentre altri ancora sono curiosi di conoscere la storia che si nasconde dietro a un prodotto e sapere quanto è grande la sua impronta ecologica. Gli acquisti vengono effettuati con attenzione sempre maggiore perché i consumi rappresentano ormai un codice di comportamento per un pubblico sempre più ampio.

Acquistare regali diventa così ancora più interessante e per i buyer del settore Giving – da titolari di concept store a rivenditori di articoli lifestyle, decorazioni e accessori fino ai classici negozi di articoli da regalo – Ambiente diventa un *must* al fine di promuovere il desiderio di acquistare regali. Nel padiglione 11.0 saranno presenti numerosi nuovi espositori che sfrutteranno appieno questo potenziale, tra cui anche il marchio Legendär, che per la sua nuova collezione ha utilizzato materiali insoliti e di alta qualità: la cartellina portadocumenti HYDE è realizzata in ottima pelle di sella, conciata con sostanze vegetali secondo la tradizione artigianale.



Il nuovo espositore Legendär punta sulla pelle di sella per articoli da regalo di alta qualità.

La borraccia To Go del nuovo espositore Forrest & Love è in puro rame. Questo metallo pregiato è la scelta ideale per le persone che amano i materiali di alta qualità. La COSMO-Powerbank color verde menta del nuovo espositore belga usbpower è fatta invece con un cavo di tessuto intrecciato lungo un metro e una palla di gomma che consente di regolare la lunghezza del cavo per un utilizzo ottimale: una valida alternativa ai gadget con cavo corto finora proposti. Anche le novità di

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2019

espositori già affermati come Räder oppure l'oreflector del brand lituano MARCH sono esempi di prodotti studiati per la vita in ambienti sempre più urbanizzati. Laddove lo spazio e i vani portaoggetti stanno diventando sempre più un lusso in appartamenti sempre più piccoli, l'astuccio pieghevole "Guck Guck" di Räder rappresenta una preziosa soluzione salvaspazio per chi indossa gli occhiali. E infine l'oreflector del marchio lituano MARCH si illumina nel buio e permette ai ciclisti di spostarsi in sicurezza nelle strade di qualsiasi grande città. Puristiche nella forma ma spiritose nei dettagli sono invece le borse di pelle di alta qualità di Volker Lang.

Tra le aziende che quest'anno torneranno ad esporre ad Ambiente vi sono Familie von Quast, Pleased to meet, No Gallery e Lovi, il rivenditore finlandese di oggetti decorativi in legno.

Padiglione 11.1: "Gift Ideas" con idee regalo classiche e un concentrato di informazioni sul settore

Quest'anno l'area "Gift Ideas" nel padiglione 11.1 dedicata alle idee regalo classiche si focalizzerà sull'artigianato regionale. Oltre a marchi affermati come G. Wurm, Cepewa e Bellissima Creation, quest'anno esporrà per la prima volta anche la manifattura spagnola Rusqué. L'azienda a conduzione familiare, che è stata per lungo tempo l'unico produttore spagnolo di ombrelli e ombrelloni solari, mette in scena l'intera tavolozza di colori con i suoi marchi. Anche l'azienda a conduzione familiare Trenkle abbina nei suoi orologi a cucù lo stile tradizionale e la lavorazione artigianale ai colori sgargianti, soprattutto nella linea ExS. L'orologio Shield con caratteristico meccanismo al quarzo "Kuckulino" è una vera dichiarazione d'amore per la Foresta Nera. Quest'anno l'azienda si presenta nella nuova area "Sweet Memories" dedicata a souvenir e oggetti da collezione. Qui oltre 35 manifatture del settore degli articoli da regalo esporranno i loro prodotti e souvenir che rievocano i Monti Metalliferi, Toledo, Istanbul e Betlemme.

Un altro highlight del padiglione 11.1 durante la prossima edizione di Ambiente sarà Ambiente Academy che presenta anche una postazione aggiuntiva nel padiglione 9.1. Qui i visitatori potranno approfondire diversi temi del settore come retail, point of sale, brandbuilding ed e-commerce. Per i rivenditori di articoli da regalo, Academy è una piattaforma informativa e di confronto professionale dove trovare concept creativi per convincere i consumatori ad acquistare i regali nei negozi fisici, trovare ispirazioni e alternative al denaro contante come regalo e comprendere meglio il target group dei giovanissimi. Il sabato della fiera, infatti, il dr. Steffi Burkhart terrà un intervento sulle generazioni Y (millennials) e Z (nati dopo il 2000) e offrirà ai rivenditori di articoli da regalo gli strumenti giusti per comprendere meglio il modo di pensare dei compratori giovani – una fascia di consumatori che si presta a consumi più attenti e attivi e che attribuisce importanza al networking digitale e all'approccio personalizzato. Ma Ambiente Academy offre input preziosi anche agli operatori professionali di altri settori commerciali. La conferenza di Achim Fringes sul tema "Food is the new shopping" offrirà ai rivenditori del comparto non-food utili consigli per conciliare con eleganza il food con prodotti non-food all'interno del punto vendita e con l'occasione troveranno nel padiglione l'articolo da regalo perfetto per il proprio assortimento complementare.

“Global Sourcing” nei padiglioni 9.3 e 9.2

Nell'area “Global Sourcing Giving”, nel padiglione 9.3, i buyer del volume business incontreranno tanti espositori specializzati nell'export provenienti da tutto il mondo. Aziende provenienti da Filippine, Vietnam, Malesia, Kenya, Tanzania, Guatemala e altri Paesi esporranno i loro articoli di produzione industriale e artigianale nell'ambito di presentazioni collettive. Importatori e grossisti che desiderano effettuare ordini in grandi quantitativi troveranno qui articoli da regalo e prodotti artigianali provenienti da tutto il mondo. Inoltre con la presenza di altri rivenditori specializzati nel sourcing provenienti da Mongolia, Zimbabwe e Guatemala l'area Global Sourcing nel padiglione 9.3 è certamente una delle più internazionali di Ambiente. Anche il padiglione 9.2 rappresenta una tappa irrinunciabile per trovare ispirazione grazie a un'ampia gamma di articoli decorativi e prodotti Ethical Style perfetti per idee regalo originali.

Quest'anno organizzazioni umanitarie come l'Organizzazione mondiale del commercio equo e solidale (WFTO) e l'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR) sosterranno una selezione di espositori provenienti da Africa, Hong Kong, Palestina e altri Paesi del Medio Oriente. Ad attendere i visitatori vi sarà anche un'area riservata alle start-up sudcoreane attive nel mercato B2B.

Ambiente 2020 si svolgerà dal 7 al 11 febbraio.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2019

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nextrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Frankfurt Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 718 milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com