

Comunicato stampa

Gennaio 2020

Restare al passo coi tempi: “Future Thinkers” ad Ambiente 2020

Patricia Fritzsche
Tel. +49 69 75 75-6087
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

“Future Thinkers”: non solo studenti della Fontys University of Applied Sciences, ma anche e soprattutto trend watcher professionali. Anche quest’anno condivideranno le loro informazioni e conoscenze con i visitatori di Ambiente 2020 in scena a Francoforte e presenteranno le novità del mondo del design per la prossima stagione per stare al passo coi tempi.

I “Future Thinkers” sono studenti universitari del corso “Trend Research & Concept Creation in Lifestyle” presso la Fontys University. Dal 2012 Ambiente offre loro ogni anno la possibilità di mettere in pratica ciò che hanno studiato. Per l’edizione 2020 il progetto prevede che cinque studenti ricerchino e analizzino i trend sociali nel periodo che precede Ambiente e poi li presentino in fiera mediante i prodotti esposti. Inoltre i “Future Thinkers” illustreranno ad Ambiente i risultati della loro ricerca attraverso delle visite guidate.

“Il mondo sta cambiando rapidamente, ma in quale direzione? Noi studenti del corso Trend Research & Concept Creation in Lifestyle presso la Fontys University di Tilburg indagiamo i valori alla base di prodotti, idee e servizi. Capire cosa motiva le persone a percorrere nuove strade, è il punto di partenza per lo sviluppo di prodotti e servizi in grado di migliorare la qualità della vita. Partecipando a una visita guidata delle tendenze durante Ambiente si ottengono informazioni sul futuro che poi si possono trasmettere alla propria attività”, dichiara Eliza Anna Theresa Aalbers, coordinatrice del progetto per l’Università.

Se negli anni scorsi i giovani ricercatori di tendenze si sono dedicati anche ai trend del settore Dining, quest’anno le visite guidate si focalizzeranno esclusivamente sul segmento Living. Gli studenti guideranno i visitatori attraverso il padiglione 8.0, dove potranno ammirare una variegata gamma di complementi d’arredo di alta qualità. Inoltre quest’anno i “Future Thinkers” concentreranno la loro presentazione in uno stand posizionato nel foyer del padiglione 9.0, dove presenteranno il loro Trend Book 2020, che riassume i risultati della loro ricerca. Da qui partiranno anche le visite guidate.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



„Future Thinkers” guidano i visitatori di Ambiente attraverso la fiera e presentano i trend di domani.

Le visite guidate si terranno ogni giorno alle ore 12:30, 14:00 e 15:30, da sabato a martedì (dall'8 all'11 febbraio 2020). È possibile prenotarsi online all'indirizzo <https://www.join-ils.nl/trend-tours> e presso lo stand dei “Future Thinkers” nel foyer del padiglione 9.0.

La Fontys University of Applied Sciences, che conta circa 40.000 studenti, è uno dei più importanti istituti di formazione superiore dei Paesi Bassi. Si tratta di una delle poche università al mondo in cui gli studenti possono frequentare un corso di "Trendwatching" come parte integrante del corso di laurea in "International Lifestyle Studies".

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire sul nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Ambiente
 Internationale Frankfurter Messe /
 International Frankfurt Trade Fair
 Francoforte sul Meno, 7 -11 febbraio 2020

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nextrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733* milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2019