

Comunicato stampa

Dicembre 2019

Ambiente 2020: breve panoramica della nuova offerta *front of house* del padiglione 6.0

Anil Öt
Tel. +49 69 75 75-6643
anil.oet@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.ambiente.messefrankfurt.com

Con l'apertura del padiglione 6.0 come nuova piattaforma permanente per il settore HoReCa, Ambiente 2020 rafforza in modo significativo il proprio profilo sul tema dell'ospitalità. Due mesi prima dell'inizio della manifestazione una breve panoramica del padiglione mostra l'ampia varietà dell'offerta per il settore front of house di affermati e nuovi espositori, che rendono la prossima edizione di Ambiente un *must* per i principali decision maker internazionali del settore alberghiero e della ristorazione.

Con un'offerta mirata per il settore front of house il nuovo padiglione HoReCa (6.0) farà il suo debutto alla prossima edizione di Ambiente. La nuova proposta comprende i settori merceologici: Buffet & Presentazione, Chafing & Trasporto, Tabletop, Café & Bar, Cucina & Utensili da cucina, Menù, Lavagne e Display, Biancheria da tavola & Tovaglioli, così come Abbigliamento professionale & da sala, in pratica tutti gli 'ingredienti' che trasformano l'ospitalità in un'esperienza indimenticabile.



Nuovo hotspot del *front of house* ad Ambiente 2020: il padiglione 6.0

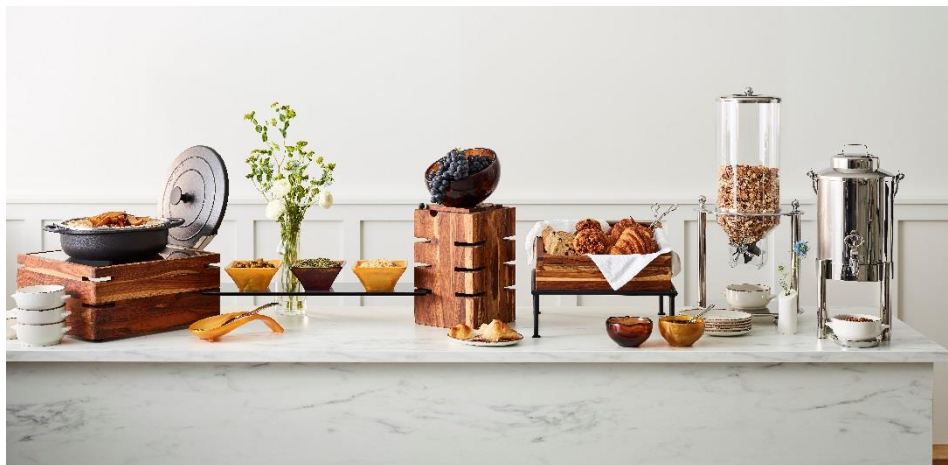
“Per un numero sempre maggiore di persone gli hotel diventano delle dimore temporanee per più volte nel corso dell'anno. Anche il mondo della ristorazione sta crescendo di pari passo nel contesto di un vivace mercato dell'ospitalità. Non è importante se pezzi singoli vengono messi insieme per allestire la tavola per una cena raffinata, per condividere bowl food oppure per una cena da soli per prendersi una pausa dalla frenetica vita quotidiana: quando alla prossima Ambiente il nuovo padiglione HoReCa aprirà le sue porte per la prima volta, fornirà, con

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

una varietà di prodotti front of house mai vista sinora, le risposte chiave alle tendenze di domani del settore hospitality”, ha dichiarato Thomas Kastl, direttore dell’area Dining di Ambiente.

Espositori affermati: anteprime e nuove prospettive.

Molti affermati espositori di Ambiente come APS, Bauscher, Bonna, Kocel, Kütahya, Picard & Wilpütz, Porland Porselen, RAK, Revol, Schönwald, Steelite, Tafelstern, Vista Alegre e Zieher utilizzano l’ampliamento dell’offerta di Ambiente nel settore front of house come occasione per uno spostamento o per un secondo stand nel nuovo hotspot del settore HoReCa. La concentrazione del tema HoReCa in un padiglione dedicato viene sfruttata da Steelite per una speciale anteprima: insieme al marchio D.W. Haber & Son Inc., recentemente acquisito, l’azienda londinese presenta il suo ‘Fusion Buffet System’. Si tratta di un sistema funzionale che si compone di un mix versatile di prodotti tra cui spremiagrumi, piastre, lampade scaldavivande, cestini per il pane in metallo e piani di cottura a induzione. Questa interessante composizione di prodotti di dimensioni e altezze diverse è realizzata in tre varianti in teak riciclato e due in metallo. L’aspetto e la materialità del legno conferiscono al buffet un tocco di eleganza rustica. Inoltre le proprietà naturali del teak lo rendono resistente alle sostanze nocive e contribuiscono alla durevolezza di questo prodotto HoReCa.



Fusion Buffet System di Steelite, espositore di Ambiente

Anche Sompex, espositore di lunga data di Ambiente, ha in serbo una première per l’edizione 2020: esporrà per la prima volta nell’area Dining rivolgendo particolare attenzione al settore hospitality. Le lampade da tavolo Troll del produttore tedesco, disponibili in otto colori e con la possibilità di modificare l’intensità della luce, si adattano perfettamente alla sala da pranzo e sono resistenti all’acqua.

Nuovi espositori: input innovativi

Oltre ad aziende espositrici già affermate, Ambiente accoglierà nel padiglione 6.0 anche 35 nuovi espositori, tra cui Craster. Il produttore londinese fissa nuovi standard in fatto di buffet versatili con il suo Flow Hot & Cold Trolley in legno di rovere: grazie alla sua doppia funzione di raffreddamento e riscaldamento, il carrello da buffet copre un range di temperature da -5 a 140 gradi così da poter servire zuppe bollenti e rolled ice cream ghiacciati. Il carrello è dotato inoltre di vari spazi in cui

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

riporre alimenti di diverse altezze. Il buffet acquisisce un carattere di prestigio e cerimonialità con le coppe per la frutta argentate Three Tier della new entry libanese Siom Orfèvres o gli scaldavivande di rame del nuovo espositore indiano Hotel Needs India. Input innovativi per la messa in scena dei signature drink nei bar degli hotel arrivano dai nuovi espositori Drinkstuff e Halm. Gli eleganti bicchieri in policarbonato della collezione Strahl sono la risposta dell'azienda britannica Drinkstuff agli elevati requisiti di robustezza e facilità di pulizia richiesti ai prodotti del settore HoReCa. La startup berlinese Halm propone cannuce di vetro lavabili in lavastoviglie stabilendo così nuovi standard a livello di esperienza tattile e di sostenibilità, e rispondendo alle richieste di hotel e ristoranti di prodotti durevoli.

Speciali food presenter vengono proposti dai nuovi espositori Figgjo e 1handPlate. 1handPlate è il nome del piatto a forma di gamberetto ideato dall'omonima ditta danese, che consente di mangiare comodamente con una sola mano durante un ricevimento in un hotel o ristorante. Grazie al suo design perfettamente bilanciato, il piatto è maneggevole, impilabile e dotato di uno spazio al centro in cui posizionare un bicchiere. Il marchio norvegese Figgjo ha creato una linea di piatti – Tri – specificatamente pensata per la cena a buffet. I piatti presentano la forma di un triangolo equilatero dagli angoli arrotondati.



Piatti combinabili di tre dimensioni: linea Tri di Figgjo

Il marchio tedesco Koru Kids alza letteralmente lo sguardo verso nuovi orizzonti. I rialzi sedia per bambini piccoli proposti da questo espositore sono dotati di una cintura a tre punti e sono studiati per l'utilizzo quotidiano in ristoranti e hotel. Essendo impilabili occupano pochissimo spazio. Per chi è alla ricerca di abbigliamento professionale per il personale del settore HoReCa, l'espositore Vega offre con il suo marchio consociato Jobline un'ampia scelta di abbigliamento per camerieri e receptionist, così come articoli confezionati su misura. Dalla classica uniforme da albergo a divise dallo stile casual, l'abbigliamento del personale fa parte della corporate identity e conferisce a qualsiasi esercizio del settore HoReCa un look autentico e individuale che l'ospite identifica come concept dell'azienda. L'abbigliamento del personale HoReCa deve essere non solo comodo da indossare ma anche robusto, e lo dimostra l'espositore belga Katza Group con i grembiuli in pelle

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

bovina del suo marchio Aartefacto. Questi capi di produzione artigianale possono essere indossati da vari collaboratori – dagli addetti allo show barbecue ai barman specializzati in preparazione di cocktail – e aggiungono una nota di qualità e senso estetico a qualsiasi front of house. Per garantire ancora più comfort, il laccio sul collo è dotato di una morbida imbottitura in cotone.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 7 all'11 febbraio 2020.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire sul nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: [#ambiente20](#)

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nextrade.market

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600* collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733* milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com

* dati provvisori 2019