

Comunicato stampa

Aprile 2020

## Guardare al futuro con ottimismo: lo spazio espositivo di Ambiente 2021 già prenotato per il 90 per cento.

Patricia Fritzsche  
Tel. +49 69 75 75-6087  
Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com

**Lo stop per il Coronavirus sta attualmente mettendo la Germania e il mondo in uno stato di emergenza. Cresce l'esigenza di un confronto vis-à-vis e di contatti personali. Proprio per questo è importante guardare avanti in questo momento: lo spazio espositivo di Ambiente 2021 è già prenotato per il 90 per cento. Dal 19 al 23 febbraio del prossimo anno Ambiente metterà in scena i temi principali della gamma completa dei beni di consumo nelle aree espositive Dining, Living e Giving.**

“A causa dell'epidemia di Coronavirus si prospetta un anno difficile per l'intero settore dei beni di consumo. Ma già oggi guardiamo al futuro con ottimismo: alla data attuale lo spazio espositivo per la prossima edizione di Ambiente è stato prenotato per il 90 per cento. Da ciò prendiamo ulteriormente atto che la più grande fiera mondiale dei beni di consumo rappresenterà anche nel 2021 un appuntamento fisso per il settore. Dopo un periodo così difficile il commercio necessita di nuovi impulsi per rilanciare i consumi. Inoltre la necessità di un confronto vis-à-vis e di contatti personali è sempre più evidente. Espositori e visitatori trovano tutto ciò alla fiera Ambiente”, dichiara Nicolette Naumann, direttrice di Ambiente.



Attività di networking e colloqui con i clienti presso lo stand di Atelier Swarovski a febbraio 2020

Gli espositori e i visitatori di Ambiente 2020 hanno beneficiato di condizioni ottimali per effettuare gli ordini, nonostante le iniziali ripercussioni del Coronavirus sul comportamento da adottare in materia di viaggi in quel periodo. Ciò dimostra che la fiera Ambiente è il principale punto di riferimento per l'industria dei beni di consumo. Gli

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

espositori e i visitatori professionali possono allacciare contatti di qualità, confrontarsi sulle sfide attuali dopo lo 'stop per il Coronavirus', parlare degli sviluppi del mercato e di design, così come sperimentare le tendenze e le opportunità in tutti i segmenti.

Tra le aziende espositrici che hanno già confermato la propria partecipazione ad Ambiente 2021 si contano rinomati brand del settore Dining come Alessi, APS, Christofle, Dibbern, Fackelmann, Keeper, Melitta, Paşabahçe, RAK, Robbe & Berking, Rosenthal, Steelite, Wenko, WMF, Zieher, Zwiesel e Zwilling. Anche numerosi big delle aree espositive Living e Giving saranno nuovamente presenti a Francoforte nel 2021, tra cui Blomus, Bloomingville, Boltze, Broste Copenhagen, Dôme Deco, DPI, Duif International, Eichholtz, Ethnicraft, Gilde Handwerk, Giobagnara, Gries Deco con ipuro, Höfats, Hoff-Interieur, IB Laursen, Lind DNA, Lightmakers con Light & Living, Kare Design, Paperproducts Design, Philippi e Wolf.



Grande successo per il padiglione HoReCa (6.0) ad Ambiente 2020

### **Il settore HoReCa e la mostra 'Focus on Design'**

Con l'ampliamento dell'area espositiva Dining mediante la creazione di una piattaforma indipendente per il settore HoReCa (Hotellerie-Restaurant-Catering) Ambiente 2020 ha lanciato nuovi impulsi. Per i decision maker tedeschi e internazionali del settore hospitality il nuovo padiglione HoReCa (6.0) ha rappresentato ad Ambiente 2020 il luogo d'incontro ideale. Dopo questa partenza di successo anche nel 2021 i visitatori troveranno ad Ambiente una piattaforma indipendente per il settore HoReCa (pad. 6.0), così come un'ampia rosa di illustri relatori internazionali nella HoReCa Academy. Quasi tutti gli espositori del padiglione 6.0 si sono già iscritti ad Ambiente 2021.

Un altro highlight che attende i visitatori ad Ambiente 2021 è la seconda edizione della mostra speciale 'Focus on Design'. La mostra accenderà nuovamente i riflettori sui prodotti d'eccellenza di una nazione o regione di design selezionata.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 19 al 23 febbraio 2021.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#)

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 19 – 23 febbraio 2021

## **Comunicati stampa e materiale fotografico:**

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

## **Ambiente è in rete:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente)  
[www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

**Hashtag:** #ambiente21

## **Ambiente – fiera leader internazionale**

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Nel 2020 la fiera è stata ampliata con l'aggiunta di un intero padiglione dedicato agli espositori del segmento HoReCa (Hotellerie-Restaurant-Catering), trasformando così Ambiente nella principale piattaforma internazionale per il settore front-of-house. Ambiente rappresenta inoltre il punto di riferimento mondiale per il Contract Business con un chiaro focus sul contract internazionale. Ambiente è quindi il luogo di ritrovo globale per un intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2020, 4.635 espositori provenienti da 93 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a circa 108.000 visitatori provenienti da 158 Paesi. La più importante fiera mondiale dei beni di consumo offre anche un ricco programma di eventi specializzati, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premi prestigiosi.

## **Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail**

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

## **Nextrade – il marketplace digitale**

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nextrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Francoforte sul Meno, 19 – 23 febbraio 2021

## **Informazioni essenziali su Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.600\* collaboratori dislocati

in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 733\* milioni di euro. Messe Frankfurt lavora in stretta collaborazione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti con le sue aree business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing alla fornitura di personale e servizio di ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Per ulteriori informazioni: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* dati provvisori 2019