

Comunicato stampa

Novembre 2019

Ambiente 2020 tastes great: esperienze culinarie e trend internazionali per la cucina del futuro.

Anil Öt
 Tel. +49 69 75 75-6643
 anil.oet@messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com
 www.ambiente.messefrankfurt.com

Con oltre 2.100 espositori distribuiti su sedici padiglioni espositivi l'area Dining di Ambiente riunisce i trend di domani e rappresenta l'evento di riferimento a livello mondiale per tutto ciò che celebra l'amore per la tavola apparecchiata e conquista le cucine di domani.

All'edizione 2020 di Ambiente l'area espositiva Dining si trasformerà nella vetrina mondiale di tutto ciò che semplifica il lavoro in cucina, il ménage domestico e rende il mangiare insieme un'esperienza indimenticabile. Stoviglie, accessori da cucina innovativi, originali contenitori per alimenti e piccoli elettrodomestici, così come concept unici per il settore hospitality: con oltre 2.100 espositori l'offerta merceologica di Dining, distribuita su sedici piani espositivi, è la risposta ai dining-trend di domani.

All'ultima edizione Ambiente ha ospitato complessivamente 4.460 espositori provenienti da 90 Paesi.



L'area Dining ad Ambiente

Padiglioni 1 e 3: i trend del lifestyle internazionale

Accessori e tessuti da cucina sorprendenti, innovativi utensili per bevande, borracce da viaggio e regali gourmet: il padiglione 1 è l'immagine di tutto ciò che si può gustare dentro e fuori casa. Anche alla prossima edizione nel padiglione 1.1 Lifetime Brands Europe presenterà le ultime novità di prodotto di vari brand. Tra gli espositori di spicco del padiglione 1.2 si annoverano l'azienda tedesca specializzata in prodotti per la pasticceria Birkmann, il marchio cult newyorkese Oxo, l'iconica manifattura Peugeot Saveurs, così come il brand canadese di prodotti per la cucina Trudeau. Proviene dal continente down under il nuovo espositore Honeybee wrap. L'imballaggio riutilizzabile di cera d'api di questo produttore australiano è un'alternativa ecologica all'involucro di plastica e un conservante alimentare sostenibile. Anche la new entry svedese Strawbuddy Sweden dimostra con le cannucce realizzate in

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
 Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt am Main

canna palustre che si può consumare to go con la coscienza pulita. Un altro nuovo espositore nel segmento 'beverage – tech' è la start-up tedesca air up con un'innovativa borraccia per gustare acqua aromatizzata in modo naturale.

Alla prossima edizione di Ambiente il padiglione 3 presenterà le ultime tendenze in fatto di piccoli elettrodomestici, utensili da cucina, coltelleria, pentole, posate e barbecue per uno stile di vita internazionale. Tra gli espositori figurano noti produttori di piccoli elettrodomestici come Kitchen Aid, Smeg e Vitamix, così come marchi leader tedeschi come Fissler, Rösle, WMF e Zwilling. Inoltre il brand coreano di slow juicer Hurom e lo storico marchio tedesco Cloer rappresentano due importanti 'ritorni' di questa edizione. Nel segmento dei piccoli elettrodomestici la parola d'ordine sarà osare con il colore alla prossima Ambiente. Un esempio è l'espositore Ariete. La collezione Vintage color pastello del brand toscano sottolinea l'euforia di colori nel settore dei piccoli elettrodomestici ed è anche un inno agli anni sessanta.



Collezione Vintage in colori pastello di Ariete. Foto: Ariete

I visitatori alla ricerca di innovazioni nel settore dei rivestimenti antiaderenti troveranno nel padiglione 3.0 un'ampia scelta di esperti di coating internazionali, tra cui Therna, Weilburger e Whitford. Anche in questo segmento la gamma dei colori è illimitata – dal giallo senape al verde menta.

Dal casual al fine dining: creazioni esclusive per la tavola apparecchiata nel padiglione 4

Quali sono le risposte delle aziende internazionali all'avanguardia nel settore della tavola a un mondo che cresce sempre più dal punto di vista culinario? Come si possono raccontare storie con le stoviglie? Dal casual al fine dining, i tre piani del padiglione 4 sono dedicati a tutto ciò che serve per mettere in scena l'amore per la buona cucina. Ad attendere i visitatori nel padiglione 4.0, oltre ai leader di settore tedeschi come ASA, Leonardo e Ritzenhoff, vi sarà anche l'azienda Fiskars, che fa il suo ritorno ad Ambiente con i marchi Iittala e Royal Doulton. Un altro highlight di questo padiglione è l'area Talents dove Ambiente 2020 metterà ulteriormente in luce la propria competenza in fatto di artigianato artistico. "In quest'area affrontiamo un tema di grande attualità: il desiderio di sostenibilità e di qualità, un trend che coinvolge tutto ciò che rende speciale la tavola apparecchiata. Sulla scia di questa tendenza assistiamo a una grande rivalutazione dell'artigianato artistico. Sia nella

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

ristorazione che per le cene informali tra amici sono richiesti prodotti individuali, che esprimono tutto il valore attribuito all'artigianato e rivelano grande sapienza e tanta voglia di tornare alle origini. Le creazioni di artigiani all'avanguardia provenienti da tutto il mondo saranno presentate nell'area Talents di Dining ad Ambiente 2020, con particolare attenzione per le tecniche di produzione artigianale e progetti intelligenti adatti agli stili di vita del futuro", dichiara Nicole Naumann, vicepresidente di Ambiente.

I visitatori alla ricerca di nuovi prodotti per la tavola del segmento premium potranno soddisfare i loro desideri nel padiglione 4.1. Tra le aziende presenti vi saranno la manifattura di porcellane ungherese Herend così come Robbe & Berking, Rosenthal, Villeroy & Boch e Zwiesel. L'espositore Villeroy & Boch mostrerà come sia possibile giocare con idee creative e sorprendenti nel fine & casual dining e come la tavola apparecchiata rispecchi il crescente trend a favore della naturalezza. Lo storico marchio tedesco conferisce alla sua collezione di piatti "Manufacture Rock" una finitura naturale con effetto ardesia creando così un collegamento tra la pregiata porcellana e l'imitazione dei materiali naturali.



Piatto con effetto ardesia nera: collezione "Manufacture Rock". Foto: Villeroy & Boch

Anche il prestigioso marchio francese Christofle, che nel 2020 tornerà ad Ambiente dopo alcuni anni di assenza, intende affrontare i dining trend globali "sharing" e "interaction" con la sua nuova collezione "Created to be shared", rendendo l'esperienza culinaria un'intensa esperienza di condivisione, oggi più che mai.

Nel padiglione 4.2 gli operatori del volume business troveranno tutto l'occorrente per la table daily life. Presenteranno qui le loro novità noti marchi internazionali di articoli in vetro, porcellana e ceramica, così come di posateria, tra cui il francese ARC Group con i marchi Acropal e Luminarc, l'azienda a conduzione familiare Gibson Overseas dagli Stati Uniti, il produttore turco di articoli in vetro Pasabahce e la ditta di porcellane Seltmann Weiden. Tra le nuove presenze ci sarà anche l'italiana Galileo Spa con il marchio Villa D'este Home Tivoli, che esporrà piatti e posate dai colori meravigliosi per ricreare un'atmosfera tipicamente mediterranea a tavola.

Padiglione 6: il nuovo highlight per i decision maker del settore HoReCa

Come principale piattaforma internazionale del settore front of house, la prossima edizione di Ambiente sarà un evento imperdibile per

albergatori, ristoratori e tutti gli altri decision maker del comparto HoReCa, dunque per l'intero settore hospitality. Con l'inaugurazione del nuovo padiglione HoReCa (6.0), prestigiosi rappresentanti delle principali aziende del settore HoReCa potranno entrare in contatto in modo ancora più mirato con i decision maker di questo segmento in una nuova location appositamente concepita. Aziende specializzate come Bauscher, Bonna, RAK, Revol, Schönwald, Steelite, Tafelstern e Zieher usufruiranno di questa offerta ad Ambiente 2020 ed esporranno le loro collezioni per il segmento hospitality in questo nuovo padiglione. Il nuovo format HoReCa Academy (pad. 6.0), con un'ampia rosa di illustri relatori internazionali, è la risposta di Ambiente alla crescita mondiale del settore hospitality e un'ulteriore offerta esclusiva per questo comparto. Nel corso del variegato programma di conferenze e iniziative di networking, che si svolgerà nelle cinque giornate di Ambiente, i trend e gli sviluppi del settore hospitality saranno presi in esame da numerose prospettive globali: quali sono i trend mondiali nel settore della tavola apparecchiata, dei buffet e del food design? In quale modo il crescente desiderio di alimentarsi in modo sano influisce sul settore? Come si creano esperienze indimenticabili e che ruolo svolge qui l'autenticità?

Nel padiglione 6.1 i visitatori potranno trovare un'offerta intercontinentale di articoli in vetro, porcellana, ceramica e melaminico. Oltre a marchi europei come Vista Alegre ci saranno altri brand consolidati a presentare i loro prodotti OEM, ad esempio Shinepukur Ceramics dal Bangladesh e il gruppo indonesiano KIG con il marchio Kopin. Il padiglione 6.2 metterà in scena non solo stoviglie funzionali ma anche articoli per decorare la tavola. Da candelieri di cristallo a lampade da tavolo, espositori come Arda Cam e Vidrios San Miguel presenteranno qui tutti i prodotti in grado di conferire un tocco in più alla tavola apparecchiata. Novità della prossima edizione sarà uno stand collettivo brasiliano organizzato dall'associazione non profit ABUP.

Padiglione 12: soluzioni portaoggetti per la cucina e la casa

Soluzioni per il meal prep o per salvare spazio prezioso negli ambienti abitativi urbani: Ambiente dedica il padiglione 12 alla presentazione di intelligenti soluzioni portaoggetti per la casa. Da tazze prive di BPA al mix perfetto di barattoli e contenitori per pranzare in ufficio: aziende come Lock&Lock, Sistema e Alfi presenteranno nel padiglione 12.0 prodotti 'to go' per un'alimentazione sempre più attenta. Non mancherà inoltre un'ampia scelta di strumenti di misurazione, pentole e padelle in silicone e contenitori vari realizzati da aziende come Curver, Fackelmann, Metaltex e TFA Dostmann. Prodotti e soluzioni per tenere in ordine e pulita la casa e la cucina saranno proposti nel padiglione 12.1 da rinomati espositori, tra cui storici produttori tedeschi come Haug, Keeper e M. Westermann con il marchio Wesco, così come le aziende italiane Mazzei e Tontarelli.

Global Sourcing Dining: influssi da tutto il mondo

Distribuita su quattro piani espositivi (pad. 10), l'area Global Sourcing offrirà ai buyer del volume business del settore Dining un'offerta ampia, adatta a ogni budget e incentrata sui temi Table, Kitchen e Houseware. I

prodotti del segmento premium saranno concentrati nel padiglione 10.2. Decorazioni per la tavola, stoviglie di alta qualità, cesti in fibre naturali fino a utensili per cucinare piatti internazionali come il tajine o il naan: nei padiglioni Global Sourcing i buyer troveranno prodotti realizzati nei Paesi di origine dei produttori e potranno beneficiare di influssi da tutto il mondo. Novità di questa edizione sarà lo stand curato dal Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development (pad. 10.3) con la partecipazione di numerose start-up coreane. Alla prossima edizione di Ambiente gli stand collettivi saranno concentrati in modo particolare nel padiglione 10.4, tra cui quello di Coirboard. L'organizzatore è un ente creato dal governo indiano per promuovere l'industria della fibra di cocco.

La prossima edizione di Ambiente si svolgerà dal 7 all'11 febbraio 2020.

Ispirazioni, trend, stili e personalità è quanto potrete scoprire nel nostro [Ambiente blog](#).

Comunicati stampa e materiale fotografico:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/journalists>

Ambiente è in rete:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente20

Ambiente – fiera leader internazionale

Ambiente è la fiera leader internazionale e l'appuntamento numero uno al mondo dedicato ai prodotti per la tavola apparecchiata, la cucina e gli articoli casalinghi, articoli da decorazione, oggettistica per la casa e complementi d'arredo, articoli da regalo, gioielli e accessori moda. Ambiente rappresenta "The Show" per l'intero settore. È un evento unico al mondo per l'incomparabile ricchezza e vastità dell'offerta di prodotti presentata. Per cinque giornate ad Ambiente 2019, circa 4.460 espositori provenienti da 92 Paesi hanno presentato i loro classici, così come le loro novità di prodotto, a 136.081 visitatori provenienti da 167 Paesi. La principale fiera dei beni di consumo a livello mondiale offre inoltre un ricco programma collaterale di eventi, iniziative promozionali per giovani designer, trend show e premiazioni.

Conzoom Solutions – la piattaforma per il settore retail

La piattaforma informativa Conzoom Solutions offre ai retailer del settore dei beni di consumo un'ampia offerta diversificata con studi di mercato, presentazioni delle tendenze, workshop e linee guida per l'organizzazione di eventi e promozioni nel punto vendita. La piattaforma offre inoltre una panoramica completa del portfolio delle fiere di Messe Frankfurt nel settore dei beni di consumo, raggruppando le informazioni per i rivenditori.

www.conzoom.solutions

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Francoforte sul Meno, 7 - 11 febbraio 2020

Nextrade – il marketplace digitale

Nextrade è la nuova piattaforma digitale di gestione degli ordini e dei dati

per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo. Nexttrade prolunga l'esperienza fieristica consentendo di effettuare gli ordini in qualsiasi momento del giorno o della notte, 365 giorni l'anno:

www.nexttrade.market

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.500 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 718 milioni di euro. Messe Frankfurt opera in stretta connessione con i vari settori e supporta in maniera efficiente gli interessi commerciali dei propri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Per ulteriori informazioni: www.messefrankfurt.com